

# Zutphen Spreekt Onderzoek Website



U ontvangt deze factsheet omdat u in november 2017 via het inwonerspanel 'Zutphen Spreekt' heeft deelgenomen aan het onderzoek rondom de website van de gemeente. Hartelijk dank hiervoor! Graag delen we de belangrijkste onderzoeksresultaten met u.

## Respons en betrouwbaarheid

In totaal hebben 620 van de 1451 panelleden deelgenomen aan het onderzoek. Een deelnemerspercentage van 43%. Door het grote aantal deelnemers is het onderzoek statistisch betrouwbaar en nauwkeurig en representatief over wijk en het geslacht.

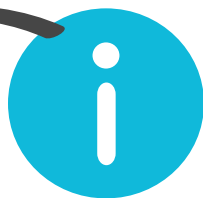


## Vindbaarheid website

Bezoek website afgelopen jaar:

Informatie gevonden?

79%



Informatie zoeken  
52%

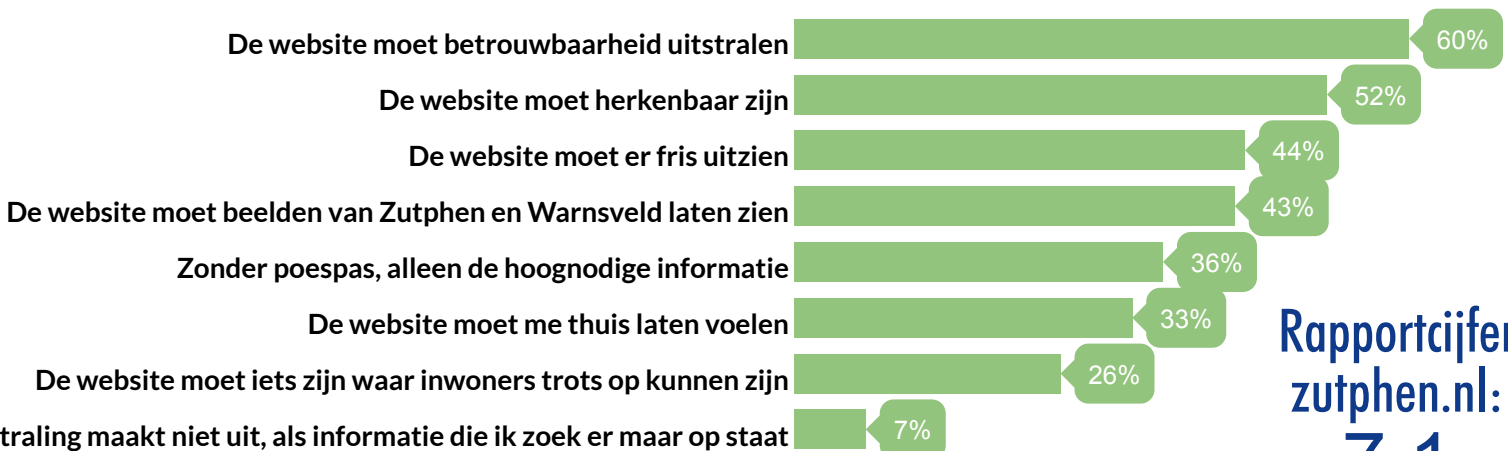


Aanvragen  
13%



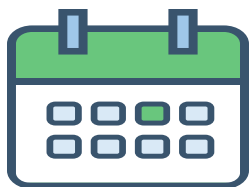
Niet bezocht  
42%

## Inhoud & uitstraling

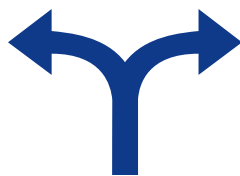


Rapportcijfer  
zutphen.nl:  
7,1

Belangrijk dat de volgende onderwerpen te vinden zijn op [www.zutphen.nl](http://www.zutphen.nl)?



Kalender met  
evenementen  
**85%**



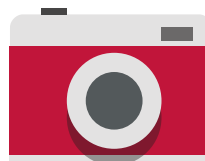
Beslissingen van  
gemeenteraad en college  
**85%**



Ideeen voor de  
wijk/buurt  
**78%**



Nieuwsberichten  
**71%**



Toeristische  
informatie  
**64%**

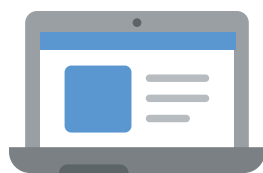
## Duidelijkheid teksten

Respondenten hebben websiteteksten gelezen en beoordeeld of zij deze duidelijk vonden: één nieuwsbericht en twee productteksten (doorgeven verhuizing en bouwhistorisch onderzoek). 91% vindt het nieuwsbericht duidelijk. Voor de productteksten is dit 72% en 89%. Redenen waarom respondenten de teksten onduidelijk vinden zijn: volgorde van woorden, termijnen onduidelijk, dubbelingen, teveel woorden, moeilijke woorden, te lange zinnen en te ambtelijk.

Nieuwsbericht  
duidelijk? **91%**

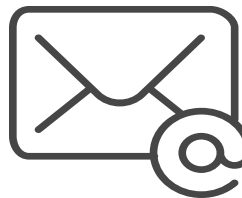
## Voorkeurskanalen

Er is de respondenten een aantal situaties voorgelegd, waarbij telkens is gevraagd wat zij in die situatie zouden doen. Zo gaat men het liefst (82%) naar google of [zutphen.nl](http://zutphen.nl) om te zoeken naar informatie over subsidies voor zonnepanelen. Voor gevonden voorwerpen neemt 45% contact op met de politie, terwijl men hiervoor bij de gemeente moet zijn.



Melding: 40%  
Verhuizing: 72%  
Informatie subsidie: 82%  
Informatie bouwvergunning: 67%  
Buurtactiviteit organiseren: 23%

Melding: 35%  
Informatie bouwvergunning: 14%  
Buurtactiviteit organiseren: 33%



Melding: 13%  
Buurtactiviteit organiseren: 18%

Gevonden voorwerpen: 45%



## Wat gebeurt er met de resultaten?

De twee online communicatieadviseurs (Annelies en Astrid) gebruiken de resultaten van dit onderzoek voor de keuze en het ontwerp voor een nieuwe website. "Fijn dat u heeft meegedaan met het onderzoek. Daar kunnen wij zeker wat mee. Sommige onderzoeksresultaten verrasten ons. Bijvoorbeeld dat nog zoveel inwoners naar de politie gaan met gevonden voorwerpen. We moeten dus nog beter communiceren dat de gemeente die rol van de politie jaren geleden heeft overgenomen. En heel veel panelleden willen verder met ons meedenken in een testpanel. Dat is toch geweldig! Verder zijn we blij met alle positieve en negatieve opmerkingen over de teksten op onze website. 'Te ambtelijk' willen wij zeker niet zijn op onze nieuwe website." Wilt u nog dingen kwijt over onze website? Dan kunt u ons bereiken via [online@zutphen.nl](mailto:online@zutphen.nl).