

Jongerenaanpak en Communicatiekanalen

U ontvangt deze factsheet omdat u lid bent van het inwonerspanel 'Berkelland Spreekt' en u in mei 2019 heeft deelgenomen aan het onderzoek over de jongerenaanpak en communicatiekanalen in Berkelland. Hartelijk dank voor uw deelname! Graag delen wij enkele belangrijke resultaten met u en stellen we u op de hoogte van het vervolg.

Dataverzameling

600

Aan het onderzoek namen in totaal 600 respondenten uit de gemeente deel. Hierbij is gebruik gemaakt van het inwonerspanel Berkelland Spreekt. De 1.403 panelleden hebben in mei allemaal een uitnodiging gekregen om aan dit onderzoek deel te nemen.

Jongerenaanpak

'Ik vind dat er in mijn dorp voldoende bezigheden zijn voor de jeugd (zoals uitgaansgelegenheden en leeftijd gerelateerde activiteiten)'



(Helemaal) eens
18%



Neutraal
25%



(Helemaal) oneens
43%

'Ik heb in het recente verleden (2017/2018) overlast ervaren door jongeren in het dorp waar ik woon'



Helemaal niet/
nauwelijks
69%



Ja, soms/
best vaak
29%

'Ik vind dat er in mijn dorp voldoende is voor de jeugd (zoals een plek waar zij naartoe kunnen gaan voor vragen over het volwassen worden)'



(Helemaal) eens
16%



Neutraal
27%



(Helemaal) oneens
36%

'Ik ervaar op dit moment overlast van jongeren in het dorp waar ik woon'



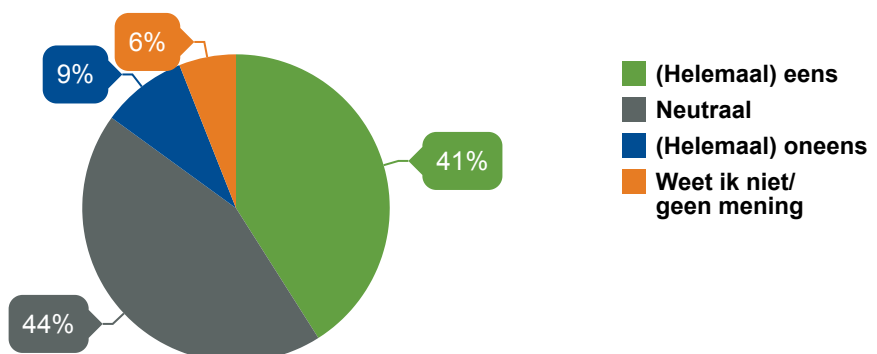
Helemaal niet/
nauwelijks
80%



Ja, soms/
best vaak
16%

75% van de respondenten weet niet wat de gemeente Berkelland samen met andere partners doet om overlast door jongeren tegen te gaan (*Integrale Aanpak). 25% weet dit wel. Zij hebben de volgende vraag beantwoord:

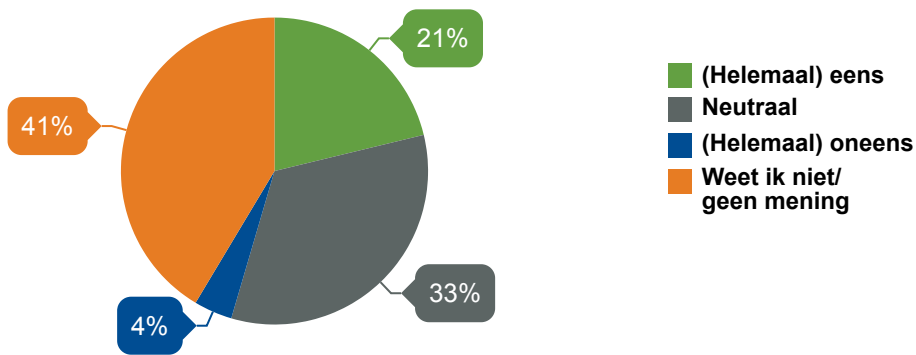
'Ik ben tevreden met deze integrale jongerenaanpak binnen de Gemeente Berkelland'



*Binnen de Integrale Aanpak zorgen professionals zoals wijkagenten, zorgcoördinatoren van school en jongerenwerkers samen dat overlast gevende jongeren de juiste begeleiding krijgen.

37% van de respondenten is niet bekend met het bestaan van *Jimmy's in de gemeente Berkelland. 63% is dit wel. Zij hebben de volgende vraag beantwoord:

'Ik ben tevreden met Jimmy's in de Gemeente Berkelland'



*Jimmy's is een landelijk concept waarbij centraal staat dat jongeren elkaar onderling verder helpen. Een talentenbroedplaats waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten, waar ze ideeën kunnen uitwerken, om advies en hulp kunnen vragen en waar projecten gedraaid worden.

Communicatiekanalen

'Bent u actief op sociale media?'



De meeste respondenten zijn actief op het sociale media kanaal **Whatsapp (90%)**, gevolgd door **Facebook (76%)** en **LinkedIn (33%)**. Op **Twitter** zijn de minste respondenten actief (17%).

'Volgt u de gemeente Berkelland op social media?'



Ondanks dat de meeste respondenten actief zijn op **Whatsapp**, is **Whatsapp** het minst gebruikte kanaal om de gemeente Berkelland te volgen (17%). De meesten volgen de gemeente Berkelland via de **Facebook Gemeente Berkelland (83%)**, gevolgd door **Twitter Gem_Berkelland (20%)** en **Facebook Voormekaar Berkelland (18%)**.



'Waarom volgt u de gemeente Berkelland niet op social media?'



'Via welk kanaal ontvangt u het liefst informatie van de gemeente Berkelland?'



Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?

De input van het inwonerpanel over de jongerenaanpak is onderdeel van de tussenevaluatie 'Jimmy's en ketenaanpak jongeren'. Deze tussenevaluatie is verricht door een stagiaire van de HBO opleiding pedagogiek van de Hogeschool Windesheim. De tussenevaluatie benutten de mensen achter Jimmy's voor de verdere ontwikkeling en zichtbaarheid van Jimmy's. En ook wordt de input benut door de ketenpartners waarmee de gemeente samenwerkt om jongerenoverlast tegen te gaan, zoals de politie en scholen. De uitkomsten van het tweede deel over de communicatiekanalen van gemeente Berkelland worden gebruikt bij de inzet van sociale media.