

■ **Geacht panellid,**

In oktober/november 2015 heeft u via het online inwonerspanel Berkelland Spreekt deelgenomen aan een panelonderzoek. De vragen gingen over de volgende thema's:

- Wijk- en buurtbudgetten;
- Cultuur.

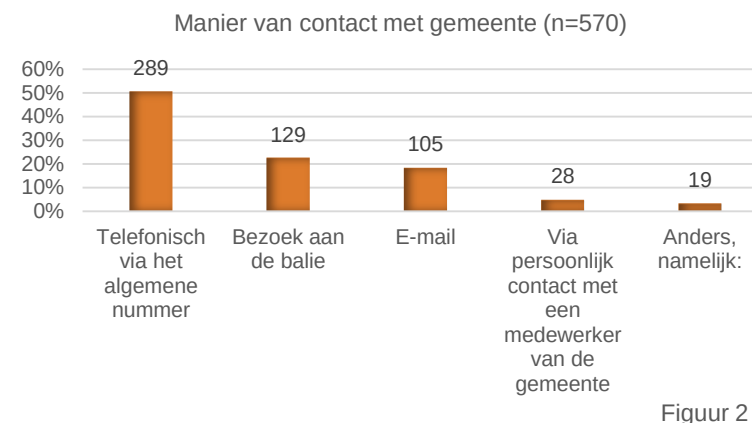
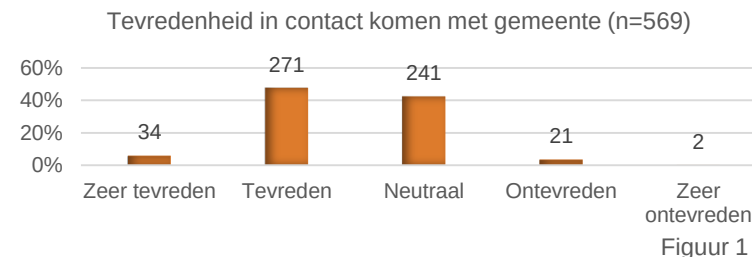
Nogmaals hartelijk dank voor uw deelname! Graag delen wij de belangrijkste onderzoeksresultaten met u. In deze samenvatting zijn enkele figuren en tabellen met resultaten opgenomen, de 'n' staat hierbij voor het aantal respondenten dat de betreffende vraag heeft beantwoord.

■ **Respons en betrouwbaarheid**

Aan het onderzoek namen 570 respondenten uit het inwonerspanel van de gemeente Berkelland deel (560 online en 10 offline). Een mooie respons van ongeveer 65%. Door het grote aantal personen dat deelnam, is sprake van een statistisch betrouwbaar en nauwkeurig onderzoek.

■ **Wijk- en buurtbudgetten**

In totaal blijkt een kleine 54% van de respondenten (zeer) tevreden over de wijze waarop men in contact kan komen met de gemeente, als men bijvoorbeeld een vraag heeft over de leefomgeving. Circa 4% is hierover (zeer) ontevreden (figuur 1).



Ongeveer 50% zoekt doorgaans telefonisch via het algemene nummer contact met de gemeente, ruim 22% bezoekt de balie en 18% stuurt een e-mail (figuur 2).



Figur 3

Cultuur

Het tweede onderdeel van dit onderzoek had betrekking op cultuur. Bovenstaande figuur (figuur 3) laat zien waaraan respondenten denken bij het woord 'cultuur'.

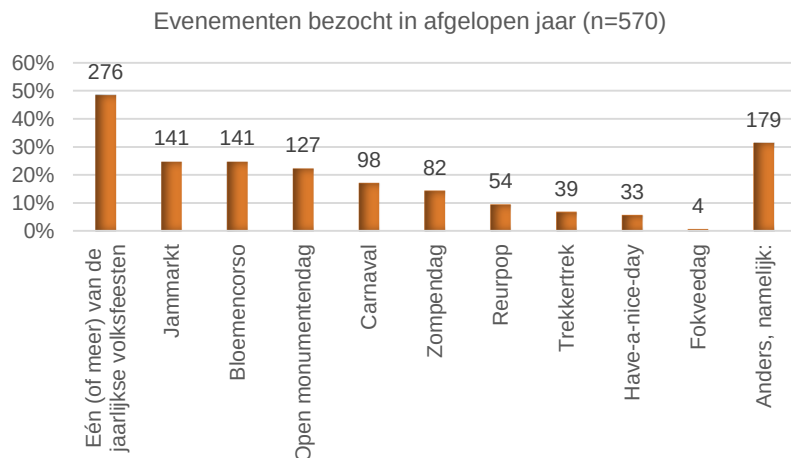
Ruim 28% van de respondenten ziet zichzelf als cultureel (zeer) actief. Circa een derde van de respondenten is 1 keer per week of vaker zelf actief bezig met cultuur, ruim 14% is hier nooit mee bezig. In totaal geeft 56% aan dat cultuur in het dagelijks leven (zeer) belangrijk is.

Binnen de gemeente Berkelland is 30% van de respondenten lid en 28,5% van de respondenten donateur van een vereniging, club of gezelschap op het gebied van kunst en cultuur. Respectievelijk 15% en 12% is lid of donateur van een dergelijke vereniging, club of gezelschap buiten de gemeente.

Cultuur & Wijk- en buurtbudgetten

Per persoon in het huishouden van de respondent wordt via contributies, toegangsprijzen, donaties, cursusgeld en dergelijk aan culturele activiteiten volgens een kleine 30% circa 10 tot 25 euro per maand uitgegeven. Ruim 1% besteedt hieraan meer dan 100 euro per persoon in het huishouden.

Een kleine 50% van de respondenten heeft het afgelopen jaar één (of meer) van de jaarlijkse volksfeesten bezocht, een kleine 25% bezocht de Jammart en Bloemencorso (figuur 4).



Figuur 4

Respectievelijk 29% en 39% van de respondenten is (zeer) geïnteresseerd in archeologie en oudheidkunde. De ontstaansgeschiedenis van de woonplaats/ streek is bij 39% (zeer) bekend.

Wanneer het gaat om kenmerkende en beeldbepalende gebouwen die bewaard moeten blijven voor de toekomst worden onder meer 'Huize De Kamp', 'Kasteel Ruurlo', 'Mallumse Molen' en diverse watermolens, watertorens, oude gemeentehuizen en kastelen genoemd.

17,5% van de respondenten mist een voorziening op het gebied van Kunst en Cultuur in de gemeente. Het aanbod wordt gemiddeld beoordeeld met een rapportcijfer 7,3.

■ Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?

Wijk en buurtbudgetten

De gemeente is altijd benieuwd naar hoe de inwoners het contact met de gemeente ervaren. De gemeente vindt het fijn om te zien dat er een groot aantal mensen tevreden is. Toch blijft er werk aan de winkel, omdat een deel van de panelleden niet tevreden is over het contact met de gemeente. De gemeente wil veel meer samenwerken met de inwoners, dat betekent dat de contacten goed moeten zijn. De komende tijd zullen (groepen) inwoners benaderd en gevraagd worden naar verwachtingen en wensen, zodat de gemeente kan leren waaraan ze moeten werken.

Cultuur & Wijk- en buurtbudgetten

In de resultaten is te zien dat begrippen zoals 'wijkbudgetten' en 'buurtbudgetten' bij niet veel mensen bekend zijn. Dat terwijl mensen denken dat er in hun wijk wel animo is om zich actief in te zetten voor de directe leefomgeving en meer zeggenschap te krijgen over wat er gebeurt aan beheer en onderhoud. In 2016 wordt in een aantal gebieden in Berkelland inwoners gevraagd om een dorps- of wijkagenda te maken. Daarin geven zij aan waar de prioriteiten op het gebied van de leefbaarheid liggen en wie daarin wat kan betekenen.

Cultuur

Berkelland wil het cultuurbeleid vormgeven vanuit de vraag van de inwoners. In de begroting 2016 staat als speerpunt, dat de inwoners en cultuurpartners culturele initiatieven blijven ontwikkelen. De raad heeft een beeld nodig van de diverse culturele activiteiten.

Dit onderzoek draagt bij aan dat beeld en geeft inzicht in de vraag van de inwoners. De plannen uit de cultuurnota uit 2008 zijn achterhaald door de financiële positie in 2010/ 2011 (bibliotheek/ muziekschool). In de vrijgekomen ruimte is iets nieuws gegroeid. De dorpsböke zijn ontstaan. De basisscholen hebben samen een stichting opgericht voor extra algemene muzikale vorming voor alle kinderen van 4 tot 12 jaar. Deze Stichting Muziek en KunstWijs houdt zich ook bezig met andere cultuurtaken (KunstWijs en Cultuurcoach).

De raad gaat in het voorjaar van 2016 in gesprek met de stichting over de resultaten tot nu en over de verdere ambities.

■ **Berkelland Spreekt**

Via Berkelland Spreekt vragen we twee tot drie keer per jaar naar de mening van inwoners, ondernemers, instellingen en verenigingen, zodat de gemeente een goed beeld krijgt van wat er leeft en daarvan kan leren. Op dit moment heeft Berkelland Spreekt ruim 870 leden. Voor meer informatie zie: www.berkellandspreekt.nl.

■ **Contact**

Heeft u vragen of opmerkingen? Zie www.berkerlandspreekt.nl of neem contact op met Luc Oonk van Moventem, hij staat u graag te woord. Luc is te bereiken via info@berkellandspreekt.nl of telefoonnummer (0575) 84 58 27. U kunt ook contact op nemen met Latifa Zinad, van gemeente Berkelland. Zij is bereikbaar via telefoonnummer (0545) 250 588.