



Economie

U ontvangt deze factsheet omdat u lid bent van het inwonerspanel 'Gooise Meren Spreekt' en u in februari/maart heeft deelgenomen aan het onderzoek over de economische visie. Hartelijk dank voor uw deelname! Graag delen wij enkele belangrijke resultaten met u en stellen we u op de hoogte van het vervolg.

Respons en betrouwbaarheid

95%
statistisch betrouwbaar

In totaal hebben 1302 van de 2179 panelleden deelgenomen aan het onderzoek; een respons-rate van 60%.

2,7%
foutmarge

Het onderzoek is door het grote aantal respondenten statistisch betrouwbaar. De resultaten zijn representatief over de plaatsen van de gemeente en over geslacht. Jongeren onder de 30 jaar zijn (nog) ondervertegenwoordigd in het panel.



Wonen in de gemeente

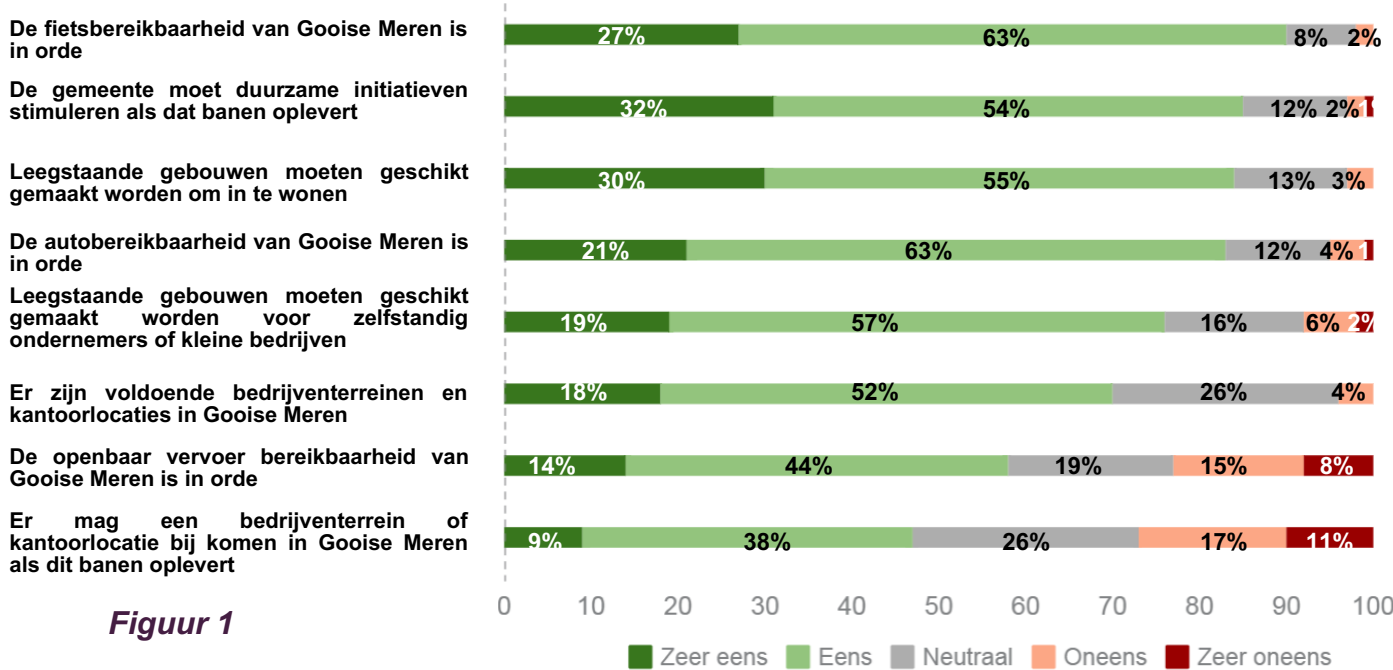


De respondenten is gevraagd naar de redenen waarom men in de gemeente Gooise Meren woont. De meest voorkomende reden is omdat de omgeving mooi is (91%) en omdat men hier een geschikt huis kon vinden (83%). De minst voorkomende redenen zijn omdat respondenten samen gingen wonen met iemand uit de gemeente (18%) en omdat men werkzaam is in de gemeente Gooise Meren (19%).

Tevens is een onderscheid gemaakt in de antwoorden per woonplaats. Respondenten uit Muiden (19%) en Muiderberg (47%) wonen minder vaak in de gemeente omdat er goede voorzieningen zijn dan respondenten uit Bussum (78%) en Naarden (76%). Mensen uit Muiden en Muiderberg wonen er echter vaker omdat het dorpse karakter hen aanspreekt (78% en 86%). In Bussum en Naarden woont 69% er om deze reden.

Bereikbaarheid, bedrijventerreinen en kantoorlocaties

Respondenten hebben verschillende stellingen beoordeeld over de bereikbaarheid, bedrijvenlocaties en gebouwen (zie figuur 1). Met de stelling "De fietsbereikbaarheid van Gooise Meren is in orde" zijn de meeste respondenten het (zeer) eens, namelijk 90%. 86% vindt dat de gemeente duurzame initiatieven moet stimuleren als dat banen oplevert. 85% vindt de autobereikbaarheid van Gooise Meren in orde en tevens 85% is van mening dat leegstaande gebouwen geschikt gemaakt moeten worden om in te wonen. Respondenten zijn het in mindere mate (47%) eens met de stelling "Er mag een bedrijventerrein of kantoorlocatie bij komen in Gooise Meren als dit meer banen oplevert", 28% is het hier (zeer) mee oneens. 58% vindt de bereikbaarheid van Gooise Meren per openbaar vervoer in orde, 23% vindt dat niet. De bereikbaarheid wordt in Muiden en Muiderberg minder goed beoordeeld dan in Bussum en Naarden.



Figuur 1

Recreatie en toerisme

Een grote meerderheid van de respondenten (83%) vindt dat de gemeente voldoende locaties heeft om iets te eten/drinken. 80% vindt dat Gooise Meren ook goede locaties heeft om iets te eten/drinken. 71% vindt dat er voldoende recreatiemogelijkheden zijn binnen de gemeente.



Minder respondenten (50%) zijn het eens met de stelling "Er mogen meer toeristen naar Gooise Meren komen", en de stelling "Gooise Meren is interessant voor toeristen uit het buitenland" (56%). 71% van de respondenten is van mening dat er meer toeristen naar Gooise Meren mogen komen als dit banen oplevert.

Winkelen en evenementen

Respondenten hebben tevens stellingen beoordeeld over winkelen en evenementen. 80% van de respondenten geeft aan dat er voldoende winkelmogelijkheden zijn dichtbij huis. 66% vindt dat er dichtbij goede winkelmogelijkheden zijn. In Muiden en Muiderberg zijn meer mensen ontevreden over het winkelaanbod dan respondenten uit Bussum en Naarden.



Ongeveer de helft van de respondenten (49%) is van mening dat er voldoende evenement zijn in de gemeente. 16% vindt dat niet. 45% is het (zeer) eens met de stelling "Evenementen in Gooise Meren moeten vooral bedoeld zijn voor de inwoners" en 23% is het hier (zeer) mee oneens. 18% is van mening dat de evenementen nu vooral bedoeld zijn om de naamsbekendheid van Gooise Meren te vergroten, 32% is het hier (zeer) mee oneens.

Toekomstbeelden

Respondenten hebben vier toekomstbeelden in volgorde van voorkeur gezet. Op plek 1 moest men het toekomstbeeld zetten dat het sterkst de voorkeur heeft en op plek 4 het beeld dat het minst de voorkeur geniet. Door het koppelen van een waarde aan de verschillende plekken, komt de ranking in figuur 2 naar voren. Het toekomstbeeld dat gemiddeld het meeste aanspreekt (27,4%) is: Focus op economie Gooise Meren. Het verschil tussen de eerste drie scenario's is echter klein. Focus op regionale economie heeft met 19,7% de minste voorkeur. 13% van de respondenten heeft geen voorkeur.



Figuur 2

Vervolgproces

De resultaten van het inwonerspanel worden als belangrijke informatie gebruikt voor de gemeenteraad om een economische visie op te stellen. In de visie gaat het om de vraag wat de raad voor Gooise Meren de gewenste balans tussen leefbaarheid en bedrijvigheid acht. En ook om de vraag of Gooise Meren economische kansen vooral lokaal moet zoeken of juist in samenwerking met gemeenten in de regio (en daarbuiten). Het panel is gevraagd naar het standpunt over deze onderwerpen.

De economische visie geeft ook aan wat de gemeente zelf kan/moet doen om economische kansen 'te verzilveren'. De panelleden is gevraagd naar wat zij zien als de economische thema's die de aandacht van de gemeenten verdienen.

De planning is dat de gemeenteraad haar economische visie in juni vaststelt. Van dat moment af wordt de visie gebruikt als een hulpmiddel om plannen van ondernemers en inwoners te toetsen. Daarnaast zal de gemeente aan de slag gaan met onderwerpen die de meeste kansen bieden voor het versterken van de economie van Gooise Meren en die passen bij de gewenste balans tussen leefbaarheid en bedrijvigheid.

Contact

Heeft u nog vragen of opmerkingen? Zie www.gooisemerenspreekt.nl of neem contact op met Bianca Tuenter of Carien Ensing van onderzoek- & adviesbureau Moventem. Zij staan u graag te woord (e-mail info@gooisemerenspreekt.nl / telefoon 0575 760 227). Moventem beheert het panel voor de gemeente en waarborgt uw anonimiteit conform de Gedragscode voor Onderzoek & Statistiek, gebaseerd op de Wbpgt bescherming persoonsgegevens (Wbpg), van de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA).