

Onderzoeksrapport
'Economische visie'

Inwonerspanel
'Gooise Meren Spreekt'

Onderzoekperiode: februari/ maart 2017
Referentie: 16013



Onderzoeksrapport 'Economische visie'

Inwonerspanel 'Gooise Meren Spreekt'

Donderdag 9 maart 2017
Referentie: 16013

Projectteam Moventem:

Bianca Tuenters MSc., Adviseur/ Projectmanager
Carien Ensing MSc., Projectmedewerker/ Data-analyse

T 0575 84 3738
E info@moventem.nl
W www.moventem.nl

Moventem is aangesloten bij de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Moventem is tevens aangesloten bij the World Association of Opinion & Marketing Research Professionals (ESOMAR).

Dit rapport is met de grootste zorg samengesteld. Ondanks deze uiterste zorgvuldigheid kan het voorkomen dat informatie fout en/ of onvolledig is. Moventem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.



Inhoudsopgave

1	INLEIDING	5
1.1	ACHTERGROND	5
1.2	RESPONS EN STATISTISCHE BETROUWBAARHEID	5
1.3	LEESWIJZER.....	5
2	RESULTATEN	7
2.1	REDENEN WONEN IN DE GEMEENTE	7
2.2	BEREIKBAARHEID, BEDRIJVENTERREINEN EN KANTOORLOCATIES	9
2.3	RECREATIE EN TOERISME.....	11
2.4	WINKELLEN EN EVENEMENTEN	14
2.5	TOEKOMSTBEELDEN	16
2.6	ECONOMISCHE KANSEN.....	17
2.7	WERKENDEN IN GOOISE MEREN.....	17



Inleiding

1 Inleiding

In dit beschrijvende rapport worden de resultaten gepresenteerd van een panelonderzoek, onder inwoners van de gemeente Gooise Meren, ten behoeve van de economische visie van de gemeente. Het onderzoek is in februari/ maart 2017 uitgevoerd. Dit hoofdstuk gaat in op de achtergrond, respons en statistische betrouwbaarheid van het panelonderzoek. Het hoofdstuk sluit af met een leeswijzer voor dit rapport.

1.1 Achtergrond

Het gemeentebestuur van Gooise Meren hecht veel waarde aan de meningen en ideeën van haar inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden. Daarom is in april/ mei 2016 een nieuw inwonerspanel gestart, genaamd: 'Gooise Meren Spreekt'. Via het panel wordt een brede afvaardiging van de samenleving circa vier keer per kalenderjaar om input gevraagd, over allerlei onderwerpen die spelen in de gemeente. Onderzoek- & adviesbureau Moventem beheert het panel voor de gemeente en waarborgt de anonimiteit en privacy van de deelnemers¹. Voor meer info zie: www.gooisemerenspreekt.nl.

1.1.1 Panelonderzoek inzet communicatiemiddelen

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van een kwantitatieve onderzoeksmethode via het inwonerspanel. Daarmee worden gegevens verkregen over percentages en verhoudingen binnen een populatie. Om statistisch verantwoorde uitspraken te mogen doen, dient een minimaal aantal respondenten hun mening te geven; de steekproef. Als de steekproef een bepaalde omvang en kenmerken heeft (betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, representativiteit), kunnen uitspraken gegeneraliseerd worden naar de populatie.

De vragenlijst die voor dit onderzoek is gebruikt is opgenomen in bijlage 1.

1.2 Respons en statistische betrouwbaarheid

Personen kunnen deelnemen aan 'Gooise Meren Spreekt' vanaf de toegestane leeftijd; 16 jaar. Door de zorgvuldige werving van panelleden, is een inwonerspanel opgebouwd met in totaal 2.179 deelnemers. De meeste deelnemers (2.103) doen online mee en 76 personen nemen offline deel aan het panel. Deze laatste groep krijgt de vragenlijst per post toegestuurd, zij kunnen deze kosteloos terugsturen via een antwoordenvolp.

In totaal hebben 1.302 van de 2.179 panelleden, waarvan 1260 online en 42 offline, deelgenomen aan het onderzoek omtrent de economische visie. Dit maakt de effectieve **respons-rate 60%** $\{(1302 / 2179) * 100\}$. Uit de hoge respons-rate kan worden afgeleid dat er grote betrokkenheid is onder de panelleden. Het onderzoek is statistisch betrouwbaar en nauwkeurig en representatief over woonplaats en het geslacht. In bijlage 2 wordt ingegaan op de statistische betrouwbaarheid en representativiteit van dit onderzoek.

1.3 Leeswijzer

Het volgende hoofdstuk (2) gaat in op de resultaten van het onderzoek. In de tekst wordt naar figuren verwezen. Deze figuren worden in de betreffende paragrafen weergegeven. Er is een aantal open vragen gesteld aan de respondenten. Alle open antwoorden worden getoond in het bijlagenboek 'Bijlagenboek bij: Rapportage economische visie'.

Door routes in de vragenlijst en vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat het aantal respondenten en/of het aantal antwoorden niet overal gelijk is in deze rapportage. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot 100%. Bij sommige vragen konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het totale percentage komt dan hoger dan 100% te liggen.

Er is geen slotsom opgenomen in dit onderzoeksrapport, omdat de resultaten als input dienen voor een breder traject rondom de economische visie en daarin worden vertaald naar conclusies en aanbevelingen.

¹ Conform de Gedragscode voor Onderzoek & Statistiek van de Nederlandse Marktonderzoek Associatie, gebaseerd op de Wet bescherming persoonsgegevens.

Resultaten

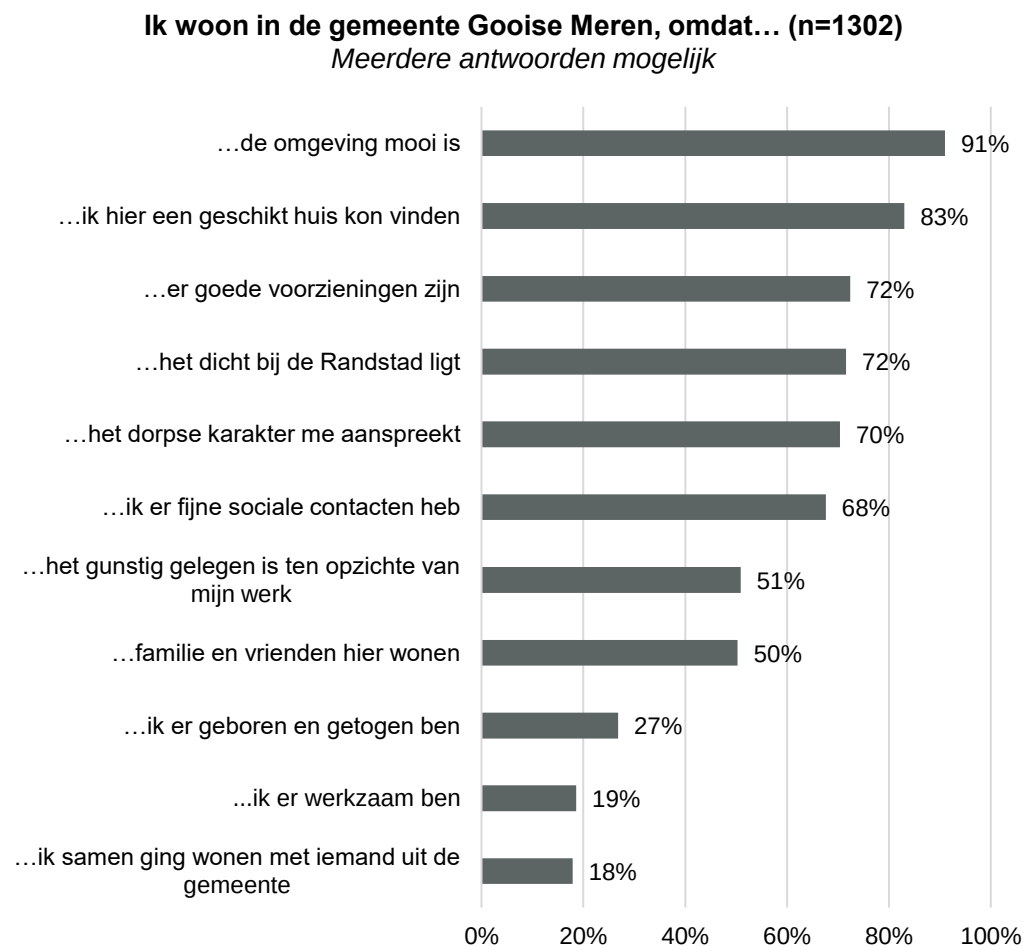
2 Resultaten

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op (1) redenen waarom respondenten in de gemeente wonen, (2) bereikbaarheid, bedrijventerreinen en kantoorlocaties, (3) recreatie en toerisme, (4) winkelen en evenementen, (5) toekomstbeelden, (6) economische kansen en (7) werken binnen en buiten gemeente Gooise Meren.

2.1 Redenen wonen in de gemeente

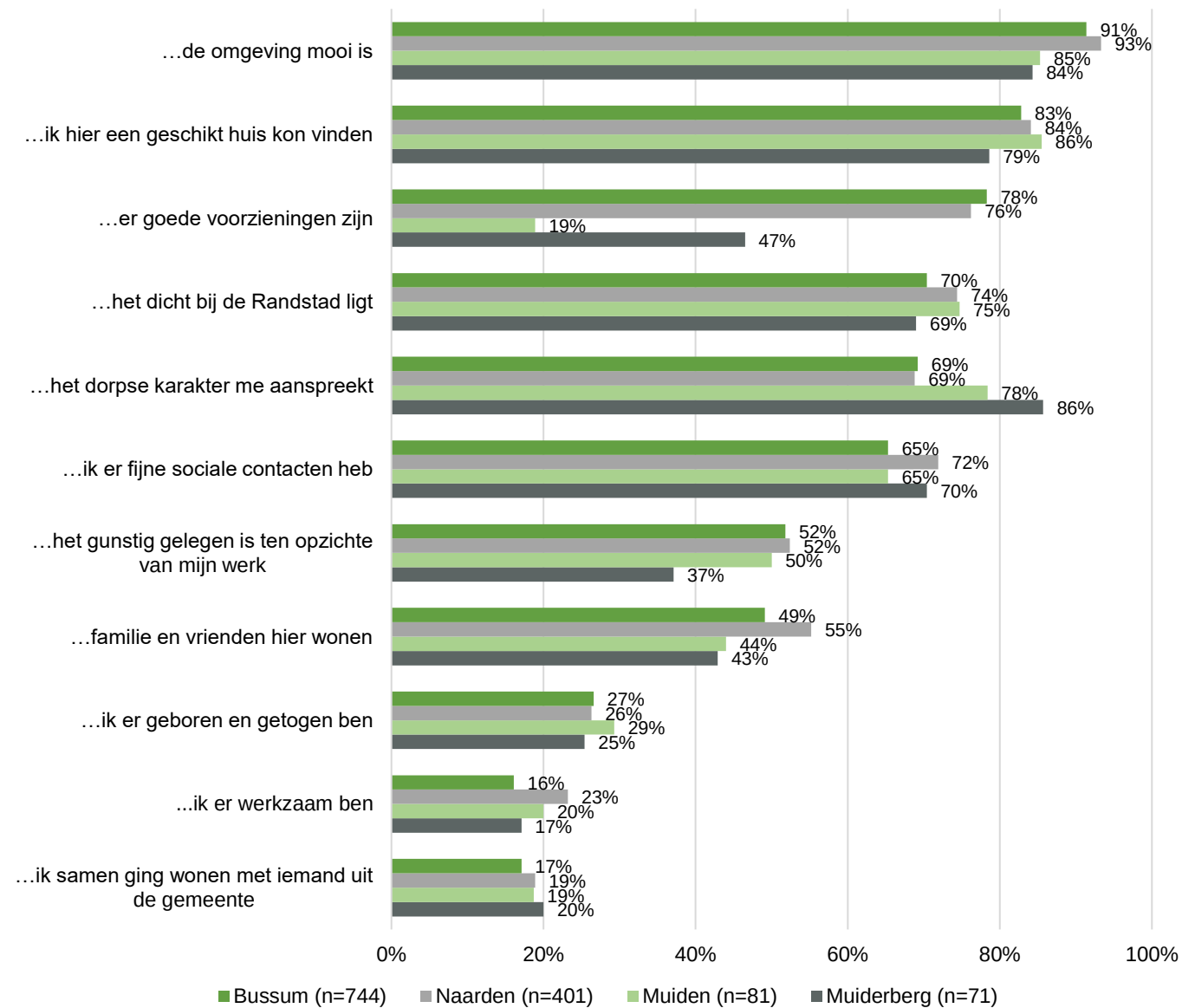
De respondenten is gevraagd naar de redenen waarom men in de gemeente Gooise Meren woont. De resultaten zijn weergegeven in figuur 1. De meest voorkomende reden is omdat de omgeving mooi is (91%) en omdat men hier een geschikt huis kon vinden (83%). De minst voorkomende redenen zijn omdat respondenten samen gingen wonen met iemand uit de gemeente (18%) en omdat men werkzaam is in de gemeente Gooise Meren (19%).

Tevens is een onderscheid gemaakt in de antwoorden per woonplaats. In figuur 2 (op de volgende pagina) is bijvoorbeeld te zien dat respondenten uit Muiden (19%) en Muiderberg (47%) minder vaak in de gemeente wonen omdat er goede voorzieningen zijn dan respondenten uit Bussum (78%) en Naarden (76%). Mensen uit Muiden en Muiderberg wonen er echter vaker omdat het dorpse karakter hen aanspreekt (78% en 86%). In Bussum en Naarden woont 69% er om deze reden.



Figuur 1: Redenen wonen in de gemeente

Ik woon in de gemeente Gooise Meren, omdat... (n=1302)

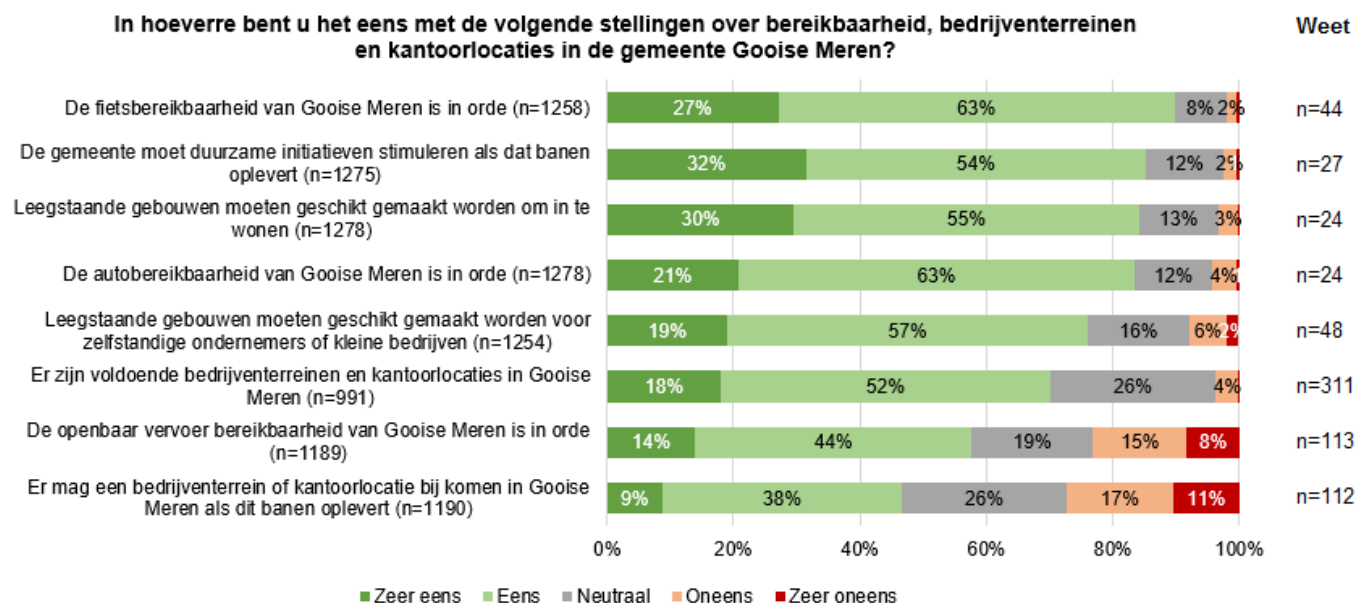


Figuur 2: Redenen wonen in de gemeente per woonplaats

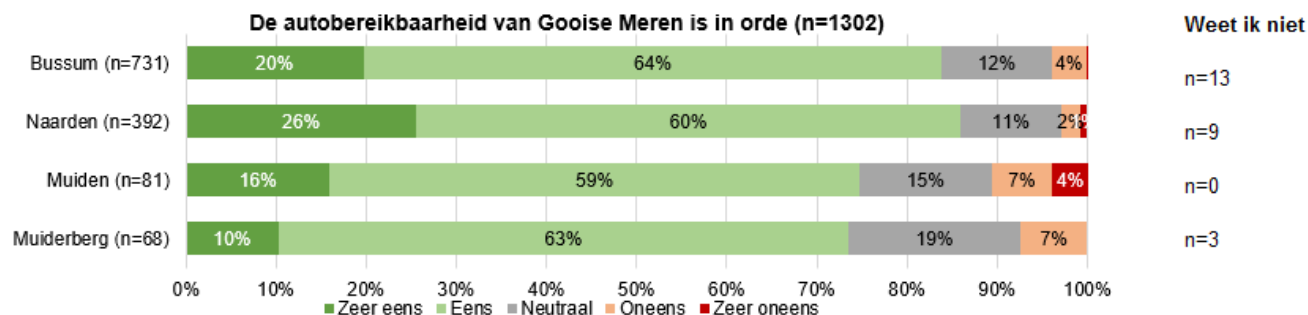
2.2 Bereikbaarheid, bedrijventerreinen en kantoorlocaties

Respondenten hebben verschillende stellingen beoordeeld over de bereikbaarheid, bedrijvenlocaties en gebouwen (figuur 3). Met de stelling “De fietsbereikbaarheid van Gooise Meren is in orde” zijn de meeste respondenten het (zeer) eens, namelijk 90%. 86% vindt dat de gemeente duurzame initiatieven moet stimuleren als dat banen oplevert. 85% vindt de autobereikbaarheid van Gooise Meren in orde en tevens 85% is van mening dat leegstaande gebouwen geschikt gemaakt worden om in te wonen. Respondenten zijn het in mindere mate (47%) eens met de stelling “Er mag een bedrijventerrein of kantoorlocatie bij komen in Gooise Meren als dit meer banen oplevert”, 28% is het hier (zeer) mee oneens. 58% vindt de bereikbaarheid van Gooise Meren per openbaar vervoer in orde, 23% vindt dat niet.

Tevens zijn er kruisanalyses uitgevoerd op woonplaats. Stellingen met statistisch significante verschillen tussen woonplaats zijn weergegeven in figuur 4 tot en met 7. In figuur 4 is te zien dat de autobereikbaarheid van Gooise Meren significant beter wordt beoordeeld door respondenten uit Bussum en Naarden dan respondenten uit Muiden en Muiderberg.



Figuur 3: Stellingen bereikbaarheid, bedrijventerreinen, kantoorlocaties

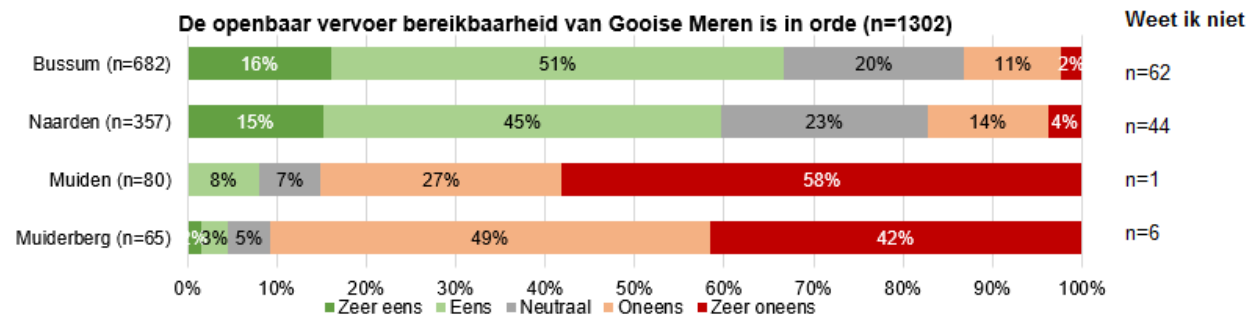


Figuur 4: Stelling autobereikbaarheid per woonplaats

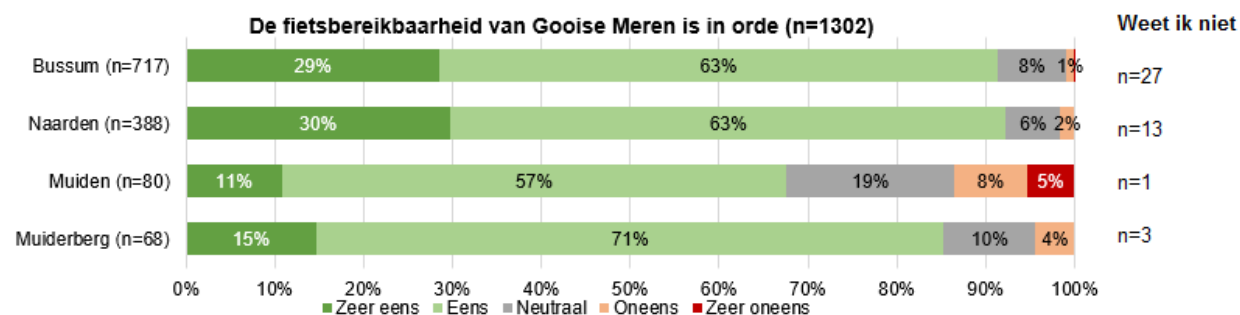
Hetzelfde geldt voor de bereikbaarheid per openbaar vervoer (figuur 5). Het overgrote deel uit Muiden en Muiderberg is hier ontevreden over, terwijl de meerderheid uit Bussum en Naarden er wel tevreden over is.

Minder groot is het verschil met betrekking tot de fietsbereikbaarheid (figuur 6). Met de stelling “De fietsbereikbaarheid van Gooise Meren is in orde” zijn respondenten uit Muiden (68%) het wel minder eens dan respondenten uit Bussum (92%), Naarden (93%) en Muiderberg (86%).

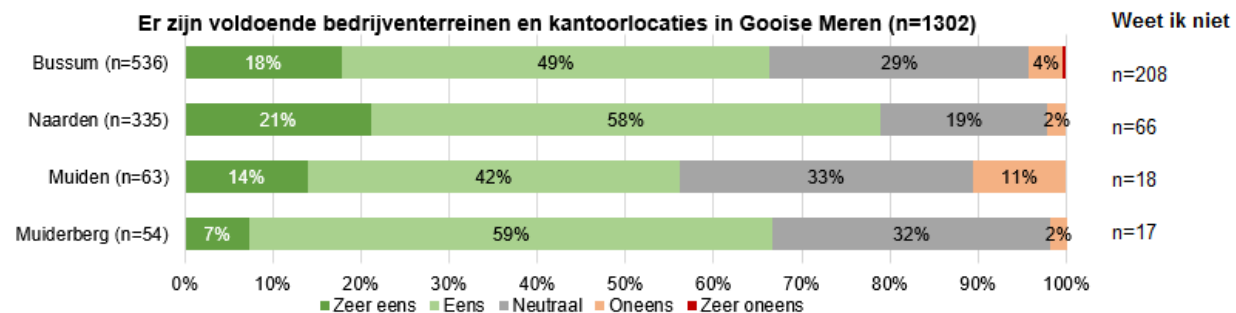
Uit figuur 7 blijkt dat respondenten uit Naarden (79%) vaker vinden dat er voldoende bedrijventerreinen en kantoorlocaties zijn dan respondenten uit Bussum (67%), Muiderberg (66%) en Muiden (59%).



Figuur 5: Stelling openbaar vervoer bereikbaarheid per woonplaats



Figuur 6: Stelling fietsbereikbaarheid per woonplaats



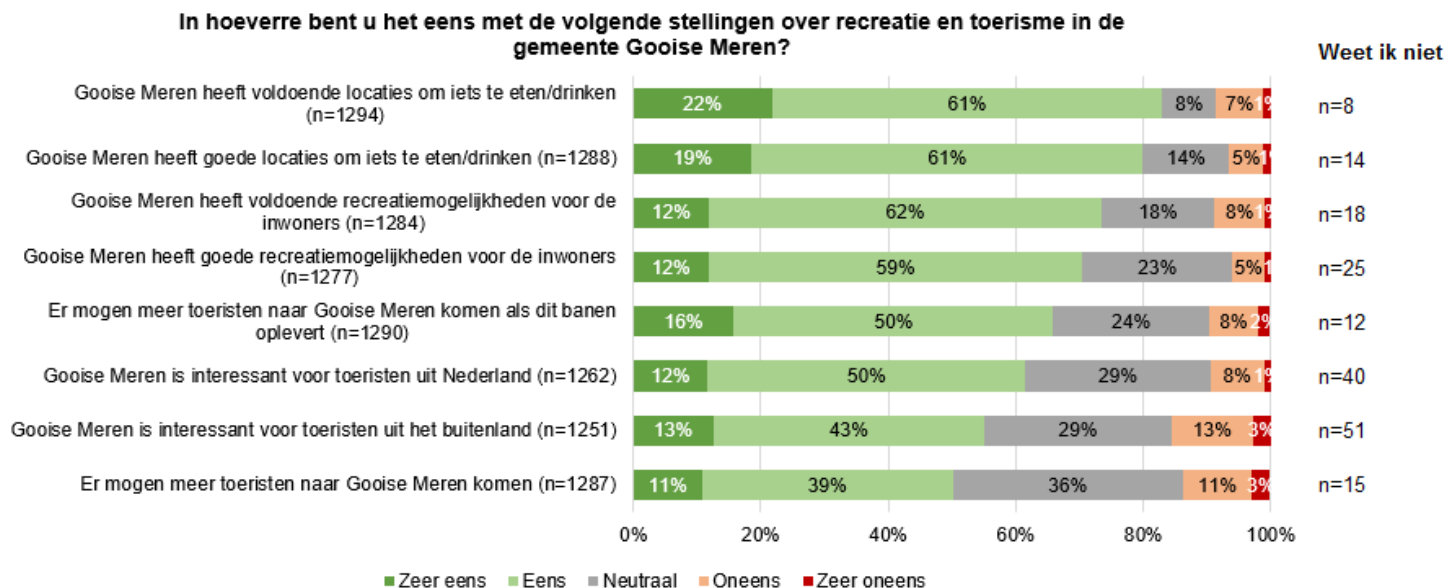
Figuur 7: Stelling bedrijventerreinen per woonplaats

2.3 Recreatie en toerisme

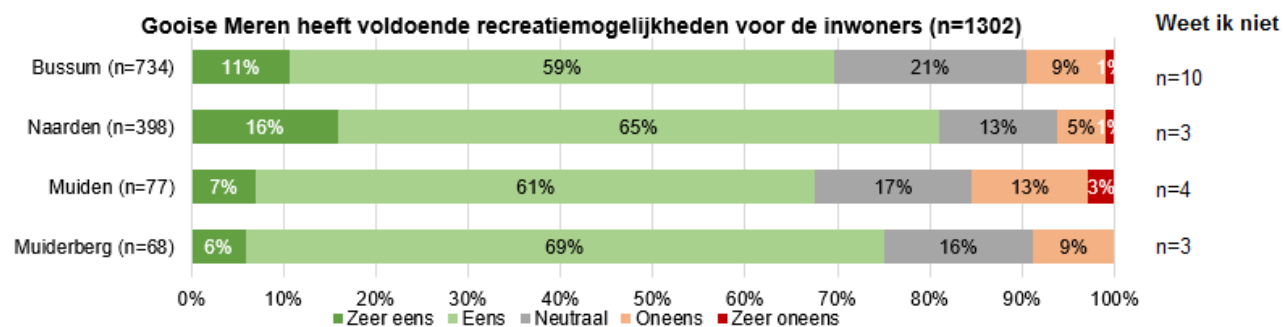
Een grote meerderheid van de respondenten (83%) vindt dat de gemeente voldoende locaties heeft om iets te eten/drinken. 80% vindt dat Gooise Meren ook goede locaties heeft om te eten/drinken. Minder respondenten (50%) zijn het eens met de stelling "Er mogen meer toeristen naar Gooise Meren komen", en de stelling "Gooise Meren is interessant voor toeristen uit het buitenland" (56%). 14% en 16% van de respondenten zijn het (zeer) oneens met deze stellingen. 71% van de respondenten is van mening dat er meer toeristen naar Gooise Meren mogen komen als dit banen oplevert (zie figuur 8).

Tevens zijn er weer kruisanalyses uitgevoerd op woonplaats. Stellingen met statistisch significante verschillen tussen woonplaats zijn weergegeven in figuur 9 tot en met 14.

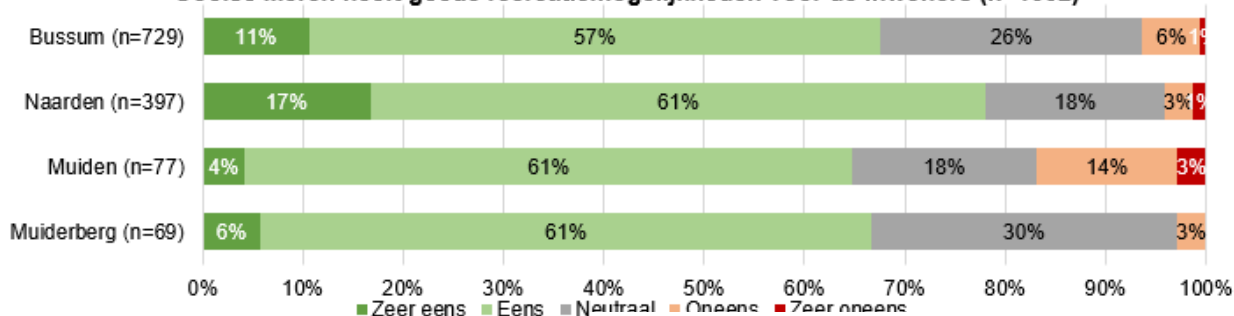
Zoals weergegeven in figuur 9, vinden meer mensen uit Naarden (81%) en Muiderberg (75%) dat er voldoende recreatiemogelijkheden zijn binnen de gemeente dan inwoners uit Bussum (70%) en Muiden (68%).



Figuur 8: Stellingen recreatie en toerisme



Figuur 9: Stelling recreatiemogelijkheden per woonplaats

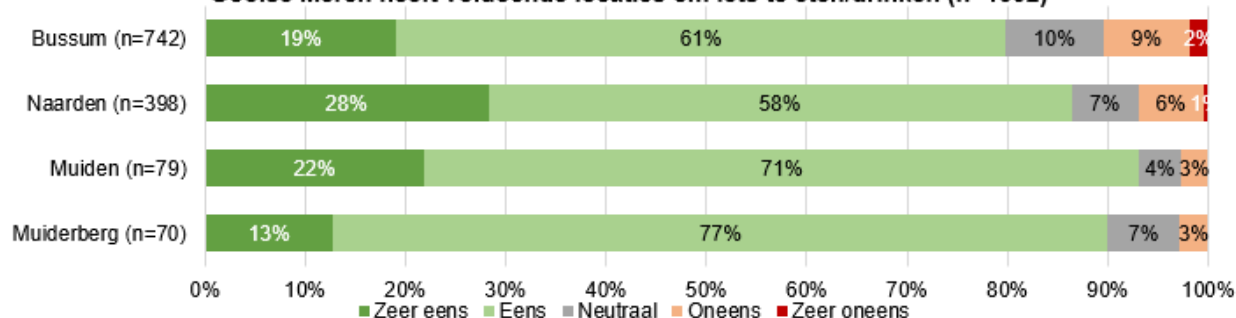
Gooise Meren heeft goede recreatiemogelijkheden voor de inwoners (n=1302)

Figuur 10: Stelling recreatiemogelijkheden per woonplaats

Weet ik niet

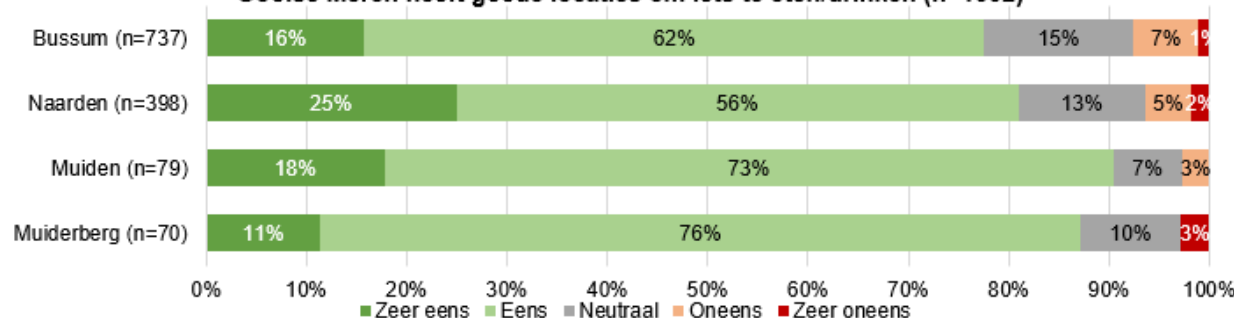
Tevens zijn respondenten uit Naarden (78%) het vaker eens met de stelling "Gooise Meren heeft goede recreatiemogelijkheden voor de inwoners" dan de respondenten uit de andere plaatsen (figuur 10).

In figuur 11 en 12 is te zien dat relatief meer mensen uit Muiden en Muiderberg tevreden zijn over de hoeveelheid locaties om iets te eten/drinken en de kwaliteit van deze locaties dan respondenten uit Bussum en Naarden. Respondenten uit Bussum zijn hier het minst tevreden over.

Gooise Meren heeft voldoende locaties om iets te eten/drinken (n=1302)

Figuur 11: Stelling eet/drinklocaties per woonplaats

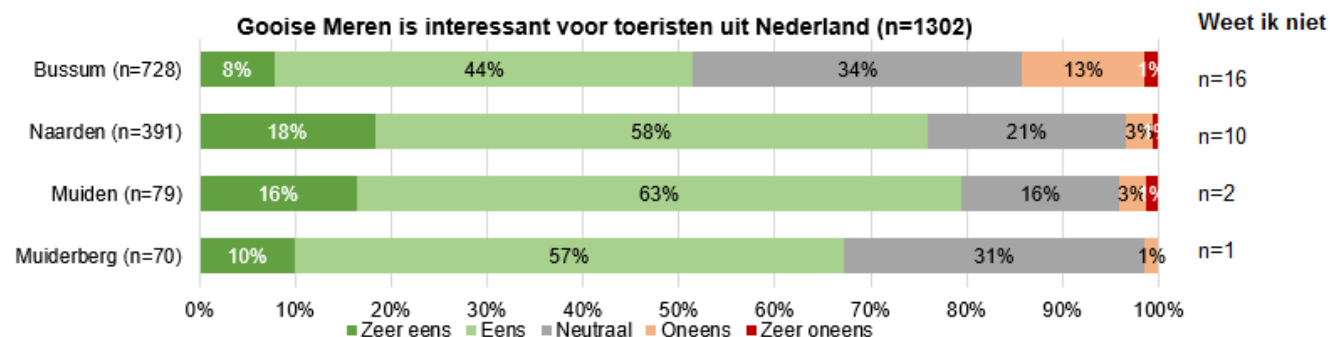
Weet ik niet

Gooise Meren heeft goede locaties om iets te eten/drinken (n=1302)

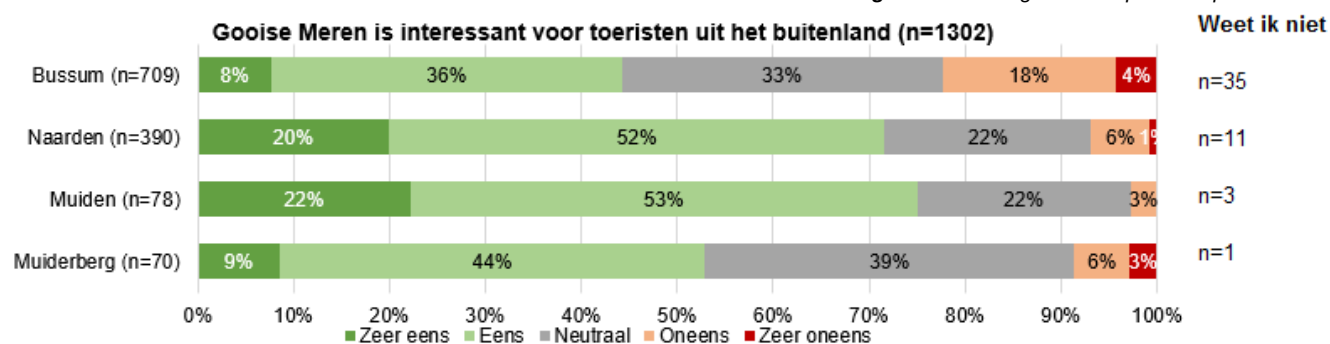
Figuur 12: Stelling eet/drinklocaties per woonplaats

Weet ik niet

Ook is gevraagd of Gooise Meren interessant is voor toeristen. Respondenten uit Naarden en Muiden geven vaker aan dat Gooise Meren interessant is voor toeristen uit binnen- en buitenland dan respondenten uit Bussum en Muiderberg (zie figuur 13 en 14).



Figuur 13: Stelling toerisme per woonplaats

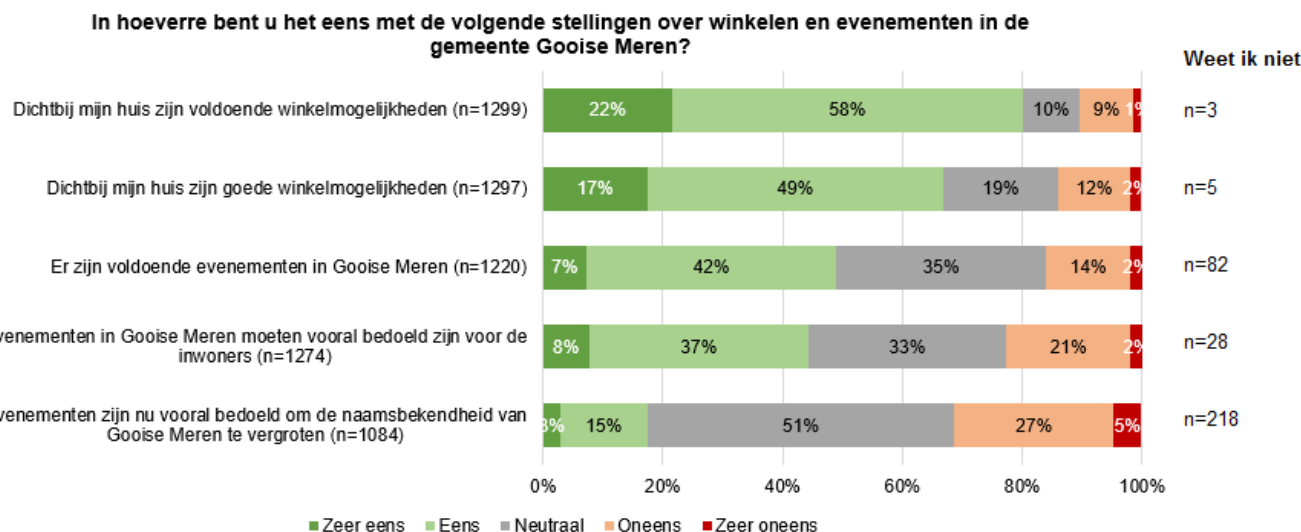


Figuur 14: Stelling toerisme per woonplaats

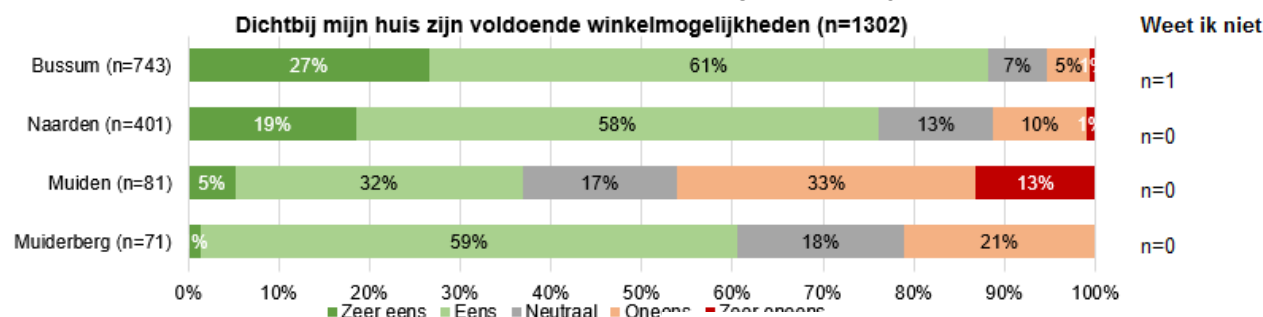
2.4 Winkelen en evenementen

Respondenten hebben tevens stellingen beoordeeld over winkelen en evenementen (figuur 15). 80% van de respondenten geeft aan dat er voldoende winkelmogelijkheden zijn dichtbij huis. 66% vindt dat er dichtbij goede winkelmogelijkheden zijn. Ongeveer de helft (49%) is van mening dat er voldoende evenement zijn in de gemeente. 16% vindt dat niet. 45% is het (zeer) eens met de stelling “Evenementen in Gooise Meren moeten vooral bedoeld zijn voor de inwoners” en 23% is het hier (zeer) mee oneens. 18% is van mening dat de evenementen nu vooral bedoeld zijn om de naamsbekendheid van Gooise Meren te vergroten, 32% is het hier (zeer) mee oneens.

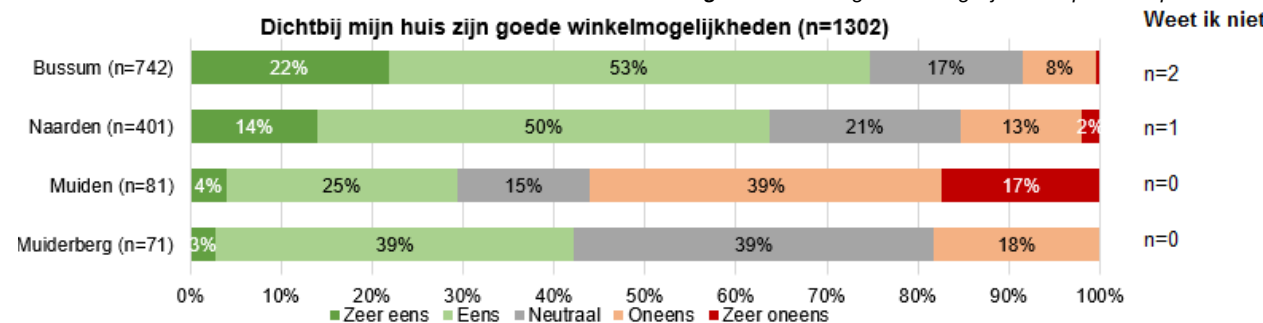
In figuur 16 tot en met 20 zijn de kruisanalyses op woonplaats weergegeven. Voor de stelling “Dichtbij mijn huis zijn voldoende winkelmogelijkheden” zijn veel verschillen te zien (figuur 16). Zo is men het er in Muiden (veel) minder mee eens dan de rest van de plaatsen (37% is het eens met de stelling). In Bussum is 88% het er (zeer) mee eens. Tevens is er gevraagd naar de kwaliteit van de winkelmogelijkheden. In Muiden en Muiderberg is men hier minder tevreden over dan in Bussum en Naarden (figuur 17)



Figuur 15: Stellingen winkelen en evenementen



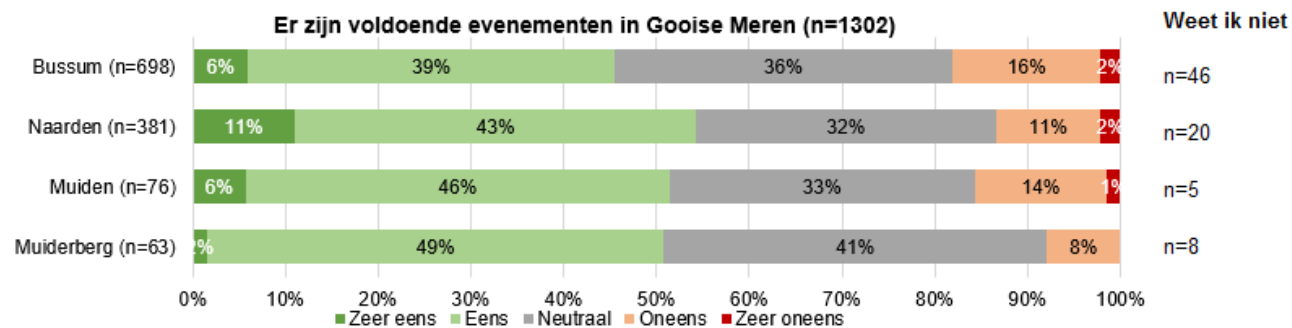
Figuur 16: Stelling winkelmogelijkheden per woonplaats



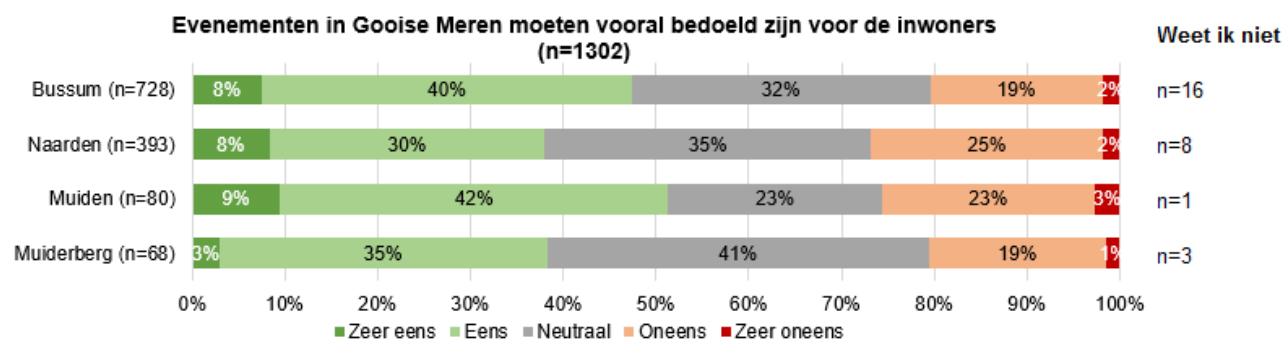
Figuur 17: Stelling winkelmogelijkheden per woonplaats

Over de hoeveelheid evenementen in de gemeente verschillen de meningen minder (figuur 18). Wel verschillen de meningen over voor wie de evenementen bedoeld moeten zijn (figuur 19). In Bussum (48%) en Muiden (51%) vinden relatief meer respondenten dat evenementen vooral bedoeld moeten zijn voor de inwoners dan in Naarden (38%) en Muiderberg (38%).

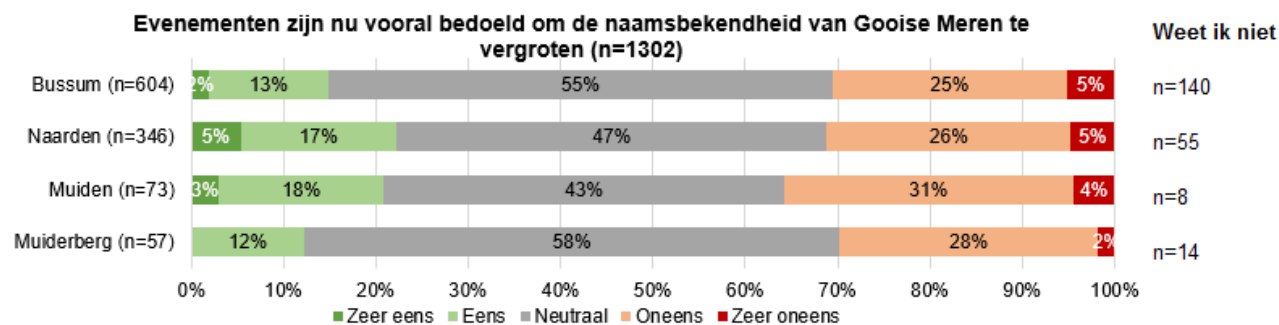
Ook zijn inwoners van Naarden (22%) en Muiden (21%) vaker van mening dat evenementen nu vooral bedoeld zijn om de naamsbekendheid van Gooise Meren te vergroten dan respondenten uit Bussum (15%) en Muiderberg (12%) (figuur 20).



Figuur 18: Stelling evenementen per woonplaats



Figuur 19: Stelling evenementen per woonplaats

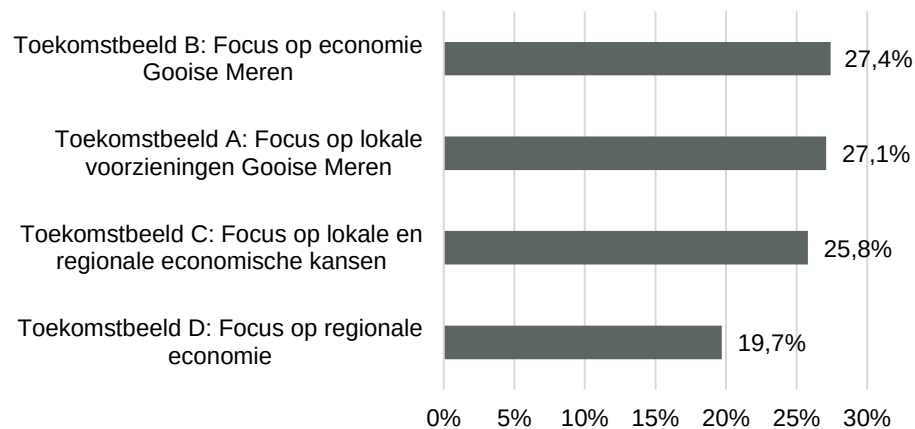


Figuur 20: Stelling evenementen per woonplaats

2.5 Toekomstbeelden

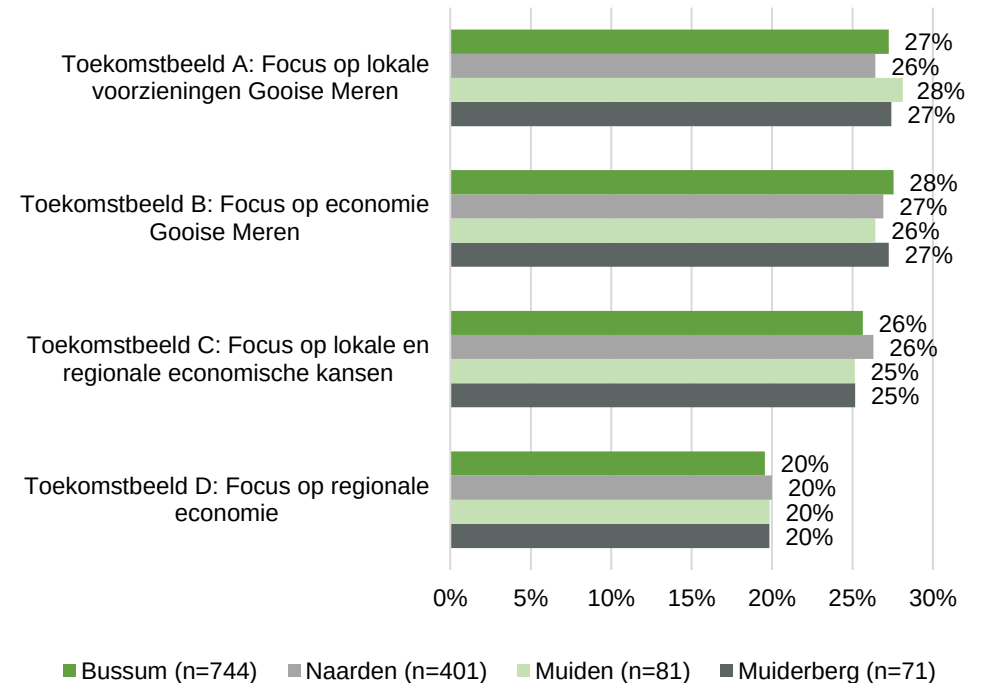
Respondenten hebben vier toekomstbeelden in volgorde van voorkeur gezet. Op plek 1 moest men het toekomstbeeld zetten dat het sterkst de voorkeur heeft en op plek 4 het beeld dat het minst de voorkeur geniet. Door het koppelen van een waarde aan de verschillende plekken, komt de ranking in figuur 21 naar voren. Het toekomstbeeld dat gemiddeld het meeste aanspreekt (27%) is beeld B: Focus op economie Gooise Meren. Het verschil tussen de eerste drie scenario's is echter klein. Toekomstbeeld D: Focus op regionale economie heeft met 20% de minste voorkeur. 13% van de respondenten heeft geen voorkeur.

Welk toekomstbeeld spreekt u het meeste aan?
(n=1302)



Figuur 21: Toekomstbeelden

Welk toekomstbeeld spreekt u het meeste aan? (n=1302)



Figuur 22: Toekomstbeelden per kern

Tevens is gekeken naar antwoorden van respondenten uit de verschillende kernen. Resultaten zijn weergegeven in figuur 22. De gemiddelde percentages uit de verschillende kernen komen nagenoeg overeen en de rangordes zijn hetzelfde als het totaalbeeld. Alleen in Muiden wordt beeld A (28%) gemiddeld gezien verkozen boven beeld B (26%). Ook deze verschillen zijn echter minimaal. In Bussum, Naarden en Muiderberg geeft 13% van het totaal aantal respondenten aan geen voorkeur te hebben, in Muiden is dat 8%.

2.6 Economische kansen

Aan alle respondenten is de volgende vraag gesteld: “Wat zijn volgens u belangrijke economische kansen waar de gemeente Gooise Meren op in moet spelen?” 39% geeft aan het niet te weten. Van de respondenten die deze vraag wel beantwoord hebben, vindt men dat de gemeente vooral in moet spelen op “wonen” (18%), “bereikbaarheid, openbaar vervoer en parkeren” (15%), “toerisme en (water)recreatie/sport” (15%) en “werkgelegenheid” (13%). In figuur 23 staat de top 10 gecategoriseerde antwoorden. In bijlage 3 staan alle open antwoorden weergegeven.

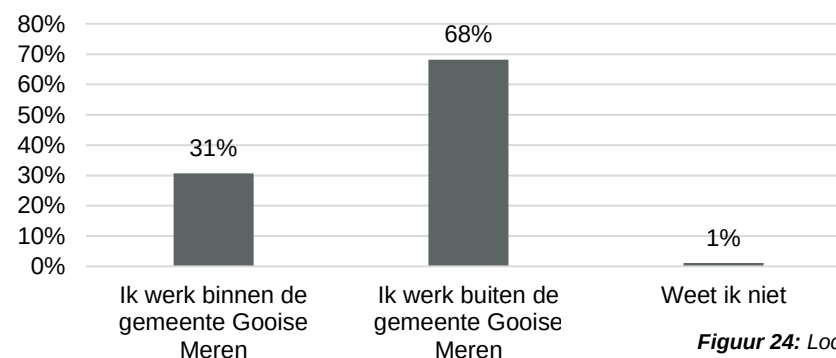
Top 10 economische kansen	n	%
Wonen	196	18%
Bereikbaarheid, openbaar vervoer, parkeren	163	15%
Toerisme, (water)recreatie/sport	160	15%
Werkgelegenheid	140	13%
Kleinschalige ondernemingen en ZZP'ers	61	6%
Winkelvoorzieningen	44	4%
Duurzaamheid	41	4%
Natuur	36	3%
Kunst en cultuur	34	3%
ICT en media	27	3%

Figuur 23: Economische kansen

2.7 Werkenden in Gooise Meren

De helft van de respondenten is werkzaam in loondienst, is ondernemer of is op zoek naar werk. Aan de respondenten met een baan (625 in aantal) is gevraagd of men binnen of buiten de gemeente werkt. De meeste mensen werken buiten de gemeente, namelijk 68% (figuur 24).

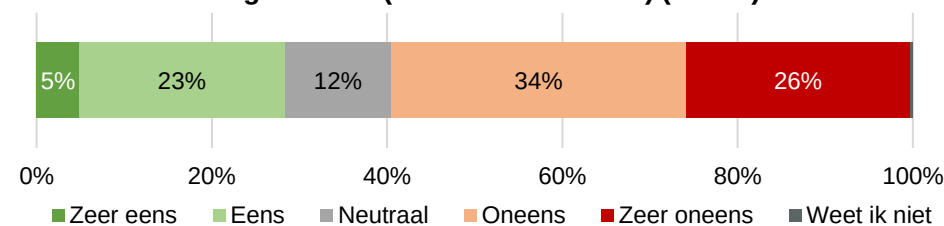
Werkt u overwegend binnen of buiten de gemeente Gooise Meren? (n=625)



Figuur 24: Locatie werk

Aan respondenten met werk en werkzoekenden is gevraagd de volgende stelling te beoordelen: “Voor mijn werk wil ik best iedere dag 45 minuten of langer reizen (enkele reis afstand)”. 28% is het hier (zeer) mee eens. 60% is niet bereid zo lang te reizen (figuur 25).

Voor mijn werk wil ik best iedere dag 45 minuten of langer reizen (enkele reis afstand) (n=652)



Figuur 25: Stelling reisduur werk