

■ **Geacht panellid,**

In september 2015 heeft u via het online inwonerspanel Doetinchem Spreekt deelgenomen aan het tweede panelonderzoek. De vragen gingen over de binnenstad van Doetinchem.

■ **Respons en betrouwbaarheid**

Op dit moment heeft Doetinchem Spreekt nagenoeg 2.000 leden. Daarmee behoort Doetinchem Spreekt tot de grootste gemeentelijke panels van Nederland. Het panel groeit nog steeds en heeft een goede verdeling over wijken binnen de gemeente en geslacht.

Aan het onderzoek namen 1.356 respondenten uit het inwonerspanel van de gemeente Doetinchem deel. Een mooie respons van ongeveer 68%. Door het grote aantal personen dat deelnam kunnen met 95% betrouwbaarheid en 2,57% nauwkeurigheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau.

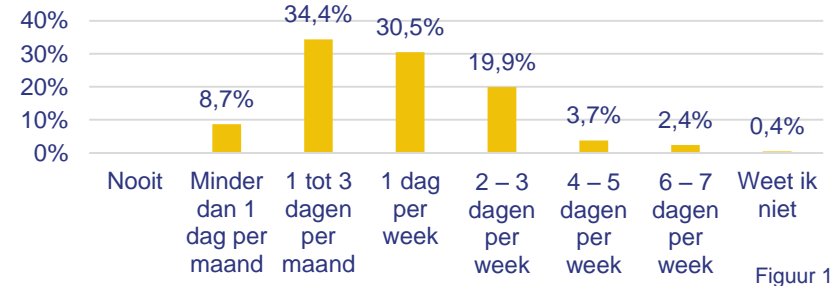
■ **Huidige binnenstad**

De binnenstad van Doetinchem wordt door de respondenten met een gemiddeld rapportcijfer van 7,06 beoordeeld.

Circa 40% van de respondenten geeft aan zich in (zeer) grote mate verbonden te voelen met de binnenstad. Hiertegenover voelt circa 5% zich in 'zeer geringe mate' verbonden.

Ruim 14% van de respondenten is van mening is dat de binnenstad zich in (zeer) grote mate onderscheidt van andere steden. Ongeveer 40% geeft aan dat de binnenstad zich in (zeer) geringe mate onderscheidt.

Hoe vaak bezoekt u doorgaans de binnenstad van Doetinchem? (n=1.356)



Figuur 1 laat zien dat circa één op de drie respondenten 1 tot 3 dagen per maand de binnenstad van Doetinchem bezoekt. Ruim 55% van de respondenten geeft aan minimaal 1 dag in de week een bezoek te brengen aan de binnenstad.

De gebieden in de binnenstad waarmee respondenten zich het meest verbonden voelen zijn de Hamburgerstraat (54,6%) en het Simonsplein (41,7%). Respectievelijk de toegankelijkheid en gezelligheid zijn hiervan de voornaamste redenen.

■ **Toekomstige binnenstad**

Respondenten blijken de kernwoorden 'Gezellig', 'Levendig', 'Ondernemend', 'Bourgondisch', 'Sfeervol' en 'Bereikbaar' het meest van belang te vinden voor de binnenstad in 2030. Wanneer koning Willem-Alexander en koningin Máxima naar de binnenstad zouden komen, zou het grootste deel van de respondenten hen meenemen naar het Simonsplein of de Oude IJssel.

In de vragenlijst hebben respondenten de kans gehad om als fictief gemeenteraadslid te laten weten in welke gebieden zij geld zouden willen investeren. Het blijkt dat respondenten het meest zouden investeren in de bereikbaarheid en toegankelijkheid, winkels en groen in de binnenstad.

Enkele andere resultaten uit het panelonderzoek worden hieronder opgesomd:

- ✓ Voornaamste redenen om de binnenstad te bezoeken zijn 'Winkelen algemeen' (79%), 'Bezoeken horeca' (33%) en 'Bezoeken markt' (27%).
- ✓ Volgens de respondenten hebben de Veentjes (40%) en de Oude IJssel (36%) de hoogste prioriteit om in te investeren voor de toekomst.
- ✓ 650 deelnemers van Doetinchem Spreekt willen graag een rol spelen in het vervolg en bijdragen aan de realisatie van de toekomstvisie voor 2030.

Top-20 ideeën om de binnenstad aantrekkelijker te maken

1. Leegstaande panden invullen met (tijdelijke) initiatieven (bijv. pop-up activiteiten en startende ondernemers)
2. Bankjes langs de Oude IJssel
3. Horeca aan de Oude IJssel
4. Aanleggen stadsboulevard met horeca
5. Verrassende hoekjes creëren in zijstraten en steegjes (bijv. met groen, kunst en rustplekken)
6. Groene routes in en naar binnenstad realiseren (bijv. bomenlanen, rozenperken, bloembakken)
7. Meer fietsers in en door de stad (bijv. door betere fietsroutes en fietsparkeerplaatsen)
8. Meer speciaalzaken
9. Beter inzichtelijk maken waar attracties / openbare toiletten zijn
10. Meer openbare toiletten in de binnenstad

11. Het groene imago van de Achterhoek meer terug laten komen in de binnenstad
12. Meer bankjes (rustpunten) in de binnenstad
13. Grote evenementen op het water / de Oude IJssel
14. Meer aanbod van watersport bij de Oude IJssel (bijv. pleziervaart, kanoverhuur, jachthaven)
15. Meer water in de binnenstad (bijv. fontein, waterspeelobjecten)
16. Kleinschalige horeca op verrassende plekken
17. Meer evenementen (bijv. straattheater, opera of live muziek)
18. (Kinder)activiteiten (bijv. watersproeiers of speeltoestellen)
19. Werk- en ontmoetingsplekken voor ondernemers
20. Stadsstrand op de Bleek

■ **Gastvrije binnenstad met een decor van groen en water**

Wij bedanken u voor uw deelname aan het panelonderzoek. Het gemeentebestuur is met bewoners, ondernemers en bezoekers via stadsgesprekken en het panelonderzoek op zoek gegaan naar de identiteit en gewenste ontwikkelrichting voor de binnenstad.

Honderden mensen leverden ideeën aan en discussieerden mee. Hun vele concrete ideeën en voorstellen dragen veelal bij aan de levendigheid en gastvrijheid van de binnenstad, aangevuld met de wens voor een decor met groen en water. In de binnenstad hoort reuring te zijn, altijd wat te doen, met een divers aanbod dat mensen van alle leeftijden en pluimage aanspreekt. Een binnenstad waar je het etiket 'gastvrij' op kunt plakken en die qua sfeer en karakter aansluit bij het DNA van de Achterhoek. Doetinchem kiest daarom voor de ontwikkelrichting: gastvrij met een decor van groen en water. Door consequent in te zetten op een grotere beleefbaarheid van de Achterhoek in de stad, de relatie met de Oude IJssel te herstellen en de stad een groen karakter te geven en in te zetten op een verdere bevordering van het ondernemerschap, moet die gastvrije stad aan kracht en aantrekkelijkheid winnen. Het groene en waterrijke karakter maakt Doetinchem tegelijkertijd klimaatbestendig en prettig om te verblijven.

De ontwikkelrichting is vertaald in drie hoofdpogaven:

1. Beleef de Achterhoek in de stad (o.a. meer kleinschalige (streek-) evenementen, markthal, vergroenen binnenstad)
2. Betrek de Oude IJssel bij de stad (o.a. stadsboulevard, evenementen langs en op het water, stadsstrand en autovrije verbinding tussen water en binnenstad)
3. Bevorder ondernemerschap voor de stad (o.a. stimuleren tijdelijke initiatieven in leegstaande panden, verplaatsen winkels, campus Doetinchem, gedeeltelijk overdekken winkelstraten, werk-en ontmoetingsplekken)

Naast de focus op de hoofdpogaven gaat de aandacht ook uit naar een aantal praktische zaken om de binnenstad aantrekkelijker te maken. Meer informatie kunt u op www.doetinchem.nl/binnenstad vinden.

■ **Besluitvorming**

Het college van B&W legt de visie op de binnenstad ter goedkeuring voor aan de gemeenteraad. Die besluit over de richting waarin de binnenstad zich de komende decennia zal moeten ontwikkelen. Op donderdag 15 oktober vindt om 19.30 uur de beeldvormende raadsbijeenkomst in de raadszaal plaats. U bent van harte welkom en kunt tijdens deze bijeenkomst inspreken. Indien u wilt inspreken, kunt u zich aanmelden bij de raadsgriffie via 0314 –399 541 of griffie@doetinchem.nl.

■ **Uitvoeringsagenda**

Na de definitieve keuze wordt een uitvoeringsagenda opgesteld en voorgesteld om een forse jaarlijkse investering te reserveren. Ook bij de uitvoeringsagenda wordt de samenleving actief betrokken. Voor volgend jaar is dat 200.000 euro. De jaren daarna loopt dit op tot 1 miljoen euro in 2019 en de jaren daarna.

■ **Presentatie visie**

Wij nodigen u van harte uit voor de presentatie van de visie en de vervolgvacatures door wethouder Drenth op dinsdag 10 november van 19.30 tot 21.00 uur in de raadszaal van het stadhuis. Om te weten op hoeveel gasten wij mogen rekenen, ontvangen wij graag uw aanmelding voor 30 oktober via binnenstad@doetinchem.nl.