

**Onderzoeksrapport
Koopstromen**

Gemeente Doetinchem

Gemeente Doetinchem



Zutphen, juni 2017

Referentie: 17028

Moventem

T 0575 84 3738

E info@moventem.nl

W www.moventem.nl

Projectteam opdrachtgever:

Bart Teunissen (gemeente Doetinchem)

Projectteam Moventem:

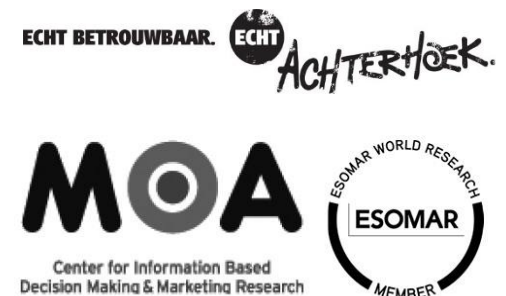
drs. Robin Koster

Bianca Tunter MSc.

Carien Ensing MSc.

Moventem is aangesloten bij de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Moventem is tevens aangesloten bij the World Association of Opinion & Marketing Research Professionals (ESOMAR).

Dit rapport is met de grootste zorg samengesteld. Ondanks deze uiterste zorgvuldigheid kan het voorkomen dat informatie fout en/ of onvolledig is. Moventem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.



Inhoudsopgave

1	INLEIDING	5
1.1	ACHTERGROND EN METHODIEK.....	5
1.2	LEESWIJZER.....	5
2	KOOPSTROMEN	7
2.1	WAAROM KIEST MEN VOOR DOETINCHEM	7
2.2	DE NIET-BEZOEKER	8
3	BEZOEKERSPROFIEL BINNENSTAD	10
3.1	HERKOMST	10
3.2	BEZOEKREDEN	10
3.3	BESTEDINGEN.....	11
3.5	KENMERKEN PASSANTEN	11
3.4	BEZOEKFREQUENTIE	11
4	MENING BEZOEKERS	13
4.1	RAPPORTCIJFERS.....	13
4.2	VERBETERPUNTEN BINNENSTAD	13
BIJLAGE 1 – VRAGENLIJST HUISHOUDENONDERZOEK.....		15
BIJLAGE 2 – VRAGENLIJST PASSANTENONDERZOEK.....		18



Inleiding

1 Inleiding

In dit beschrijvende rapport worden de resultaten gepresenteerd van het koopstromenonderzoek voor de binnenstad van Doetinchem. Het onderzoek is in april en mei 2017 uitgevoerd, in nauwe samenwerking met de gemeente Doetinchem. Dit hoofdstuk gaat in op de achtergrond en methodiek van het onderzoek en sluit af met een leeswijzer voor de rest van het rapport.

1.1 Achtergrond en methodiek

Er zijn al eerder onderzoeken verricht naar de koopstromen binnenstad Doetinchem in 2010 en 2014. Om een optimaal vergelijk te kunnen maken met deze onderzoeken, sluit onze onderzoeksmethodiek en de vraagstelling zo veel mogelijk aan op deze uitgevoerde onderzoeken.

De kernvraag van het onderzoek is:

‘Voor wie is de binnenstad van Doetinchem het koopcentrum en welke wensen/eisen stelt de bezoeker hieraan?’

Om het consumentengedrag in beeld te brengen, is een onderzoek uitgevoerd onder de huishoudens in Doetinchem en de regio, en een passantenonderzoek in de binnenstad van Doetinchem.

1.1.1 Passantenonderzoek

Met betrekking tot het passantenonderzoek zijn er 519 respondenten geënkquêteerd op de volgende dagen:

- Vrijdag 21 april tussen 16.00 – 20.00 uur;
- Zaterdag 22 april tussen 11.00 – 16.00 uur.
- Dinsdag 25 april tussen 11.00 – 16.00 uur;

De enquêtes zijn afgenomen op de volgende locaties:

- Hamburgerstraat/Terborgseweg;
- Nieuwstad/ M. Tennantplantsoen;
- Boliestraat/ Waterstraat;
- Ingang Catharinagarage (ook mensen richting Amphion);

- DR. Huber Noodstraat (hoek van Nispenstraat);
- Heezenpoort/Nieuwstad.

1.1.2 Huishoudenonderzoek

In totaal zijn 1126 huishoudens bevestigd over hun winkelgedrag in de binnenstad van Doetinchem. Via het inwonerspanel ‘Doetinchem Spreekt’ hebben 903 inwoners van de gemeente Doetinchem de vragenlijst ingevuld. Tevens zijn 223 respondenten telefonisch geënkquêteerd in de omliggende gemeenten, namelijk; Montferland, Oude IJsselstreek, Zevenaar en Bronckhorst. Deze respondenten zijn benaderd aan de hand van een a-selecte steekproef. Aantallen uit de omliggende gemeenten zijn evenredig verdeeld naar inwoneraantallen van deze gemeenten.

1.2 Leeswijzer

De volgende hoofdstukken gaan in op de resultaten van het onderzoek. In de tekst wordt naar figuren verwezen. Deze figuren worden in de betreffende paragrafen weergegeven. Tevens wordt er een vergelijking gemaakt met de resultaten van 2010 en 2014. Wegens afrondingsverschillen is het mogelijk dat niet alles optelt tot 100 procent. De gebruikte vragenlijsten zijn weergegeven in de bijlage.



Koopstromen

2 Koopstromen

In dit hoofdstuk wordt weergegeven waarom men al dan niet kiest om de binnenstad van de gemeente Doetinchem te bezoeken. Deze vraag is gesteld onder inwoners van Doetinchem en de vier buurgemeenten in het huishoudenonderzoek.

2.1 Waarom kiest men voor Doetinchem

Aan alle huishoudens is gevraagd naar welk winkelgebied ze het vaakst gaan en waarom ze voor dat specifieke gebied kiezen. In figuur 1 is weergegeven waar men het vaakst winkelt. De respondenten uit de gemeente Doetinchem en de vier buurgemeenten winkelen het vaakst in Doetinchem, al gaan ook veel respondenten uit de buurgemeenten ergens anders heen.

In welke plaats winkelt u het vaakst?			
Respondenten vier buurgemeenten (Bronckhorst, Montferland, Oude IJsselstreek, Zevenaar)		Respondenten gemeente Doetinchem	
Doetinchem	24%	Doetinchem binnenstad	81%
Zevenaar	16%	Arnhem	2%
Uft	10%	Doetinchem: Overstegen	2%
Hengelo (Gld.)	7%	Duitsland	2%
Didam	6%	Online	1%
Varsseveld	5%	Zutphen	1%
Vorden	5%	Winterswijk	1%
Terborg	3%	Didam	1%
Zelhem	3%	Doetinchem: in de wijk	1%
Arnhem	2%	Nijmegen	1%
s Heerenberg	2%	Wehl	1%
Zeddam	2%	Doetinchem: Bardetplaats	1%
Zutphen	2%	Gaanderen	1%
Duitsland	2%	Uft	1%
Doesburg	1%	Doetinchem: De Huet	1%
Gendringen	1%	Zelhem	1%
Lichtenvoorde	1%	Overig	5%
Silvolde	1%		
Overig	5%		

Figuur 1: Winkelplaatsen

In figuur 2 zijn de bezoekmotieven weergegeven. Er is onderscheid gemaakt tussen de huishoudens die de binnenstad van Doetinchem hebben benoemd en de huishoudens die overige winkelgebieden hebben genoemd. In het passantenonderzoek hebben de bezoekers aan de binnenstad ook de vraag beantwoord waarom zij de binnenstad bezoeken. Deze zijn meegenomen in de kolom waarom men kiest voor Doetinchem binnenstad.

	Doetinchem binnenstad			Overige winkelgebieden		
	2010	2014	2017	2010	2014	2017
Nabijheid/afstand	47%	43%	34%	42%	40%	29%
Gewoonte	4%	7%	11%	6%	6%	7%
Bepaalde winkels en producten	11%	11%	12%	11%	11%	13%
Hoeveelheid winkels	12%	10%	6%	7%	8%	7%
Lage prijs	1%	1%	1%	2%	5%	4%
Kwaliteit winkelaanbod	6%	5%	5%	6%	6%	9%
Bereikbaarheid en parkeergelegenheid	6%	8%	6%	10%	14%	14%
Sfeer	6%	9%	12%	5%	6%	8%
(Dag)horeca	1%	3%	11%	1%	1%	2%
Anders	5%	3%	1%	9%	3%	6%

Figuur 2: Keuze binnenstad Doetinchem

In de tabel is onder andere te zien dat nabijheid zowel voor de binnenstad van Doetinchem als voor overige winkelgebieden de belangrijkste reden is dat gebied te bezoeken. Wel is het ten opzichte van 2014 minder belangrijk geworden.

Men kiest in vergelijking met 2014 vaker voor de binnenstad van Doetinchem uit gewoonte, vanwege bepaalde winkels en producten, de sfeer en de (dag)horeca. Vooral de (dag)horeca als bezoekmotief is sterk gestegen (van 3% naar 11%).

Voor de overige winkelgebieden kiest men ten opzichte van 2014 eveneens vaker uit gewoonte, vanwege bepaalde winkels en producten, de sfeer en (dag)horeca. Ook kiezen ze vaker voor overige winkelgebieden vanwege de kwaliteit van het winkelaanbod.

2.2 De niet-bezoeker

Aan alle huishoudens is gevraagd of zij de binnenstad van Doetinchem wel eens bezoeken om te winkelen. Vanuit de gemeente Doetinchem bezoekt slechts 3,6% de binnenstad niet om te winkelen. Vanuit de vier regiogemeenten is dit bijna eenderde, namelijk 31,4% (70 respondenten). Van de respondenten die aangeven niet in Doetinchem te winkelen geeft 21% aan dat ze er wel eens zijn geweest, maar dat ze er niet (meer) vaak komen. Op de vraag waarom men niet naar Doetinchem gaat om te winkelen geeft 33% aan dat men niet komt vanwege de afstand, 9% komt niet vanwege een gebrek aan sfeer en 7% wil niet betaald parkeren. Tevens winkelt 7% niet in Doetinchem vanwege de beperkte keuzemogelijkheid aan winkels. 5% is het niet gewend om naar de binnenstad van Doetinchem te gaan en 4% vindt de bereikbaarheid slecht. 35% geeft een andere reden.



Bezoekersprofiel binnenstad

3 Bezoekersprofiel binnenstad

In dit beschrijvende hoofdstuk wordt achtereenvolgens ingegaan op:

- De herkomst van de passanten
- De bezoekredenen van de passanten
- De bestedingen van de passanten
- De bezoekfrequentie van de passanten
- Achtergrondkenmerken van de passanten

3.1 Herkomst

Uit het passantenonderzoek komt naar voren dat de meeste bezoekers van de binnenstad van Doetinchem uit de kern van de gemeente zelf komen, namelijk 54%. Dit percentage is gegroeid ten opzichte van 2010 en 2014. Van het totaal aantal bezoekers zijn er minder passanten afkomstig uit de vier buurgemeenten dan in 2014. Het percentage bezoekers uit overige plaatsen in Nederland en uit Duitsland is ten opzichte van 2014 niet veel veranderd (figuur 3).

Herkomst passanten	2010	2014	2017
Doetinchem kern	41%	49%	54%
Gaanderen	3%	3%	3%
Wehl	2%	3%	4%
Gemeente Doetinchem totaal	46%	55%	61%
Oude IJsselstreek	11%	11%	10%
Montferland	9%	9%	8%
Zevenaar	3%	2%	1%
Bronckhorst	6%	8%	6%
Buurgemeenten totaal	29%	30%	24%
Achterhoek elders	5%	4%	4%
Voormalige stadsregio Arnhem-Nijmegen	12%	6%	5%
Brummen-Zutphen-Lochem	2%	1%	1%
elders	4%	3%	4%
Overig Nederland totaal	23%	13%	14%
Duitsland	2%	2%	1%

Figuur 3: Herkomst passanten

3.2 Bezoekredenen

De belangrijkste bezoekredenen blijft het winkelen/ aankopen doen. Dit percentage is ten opzichte van 2014 echter flink gedaald, terwijl het percentage dat de binnenstad voornamelijk bezoekt vanwege de horeca is verdubbeld (figuur 4 en 5).

Bezoekredenen	2010	2014	2017
Winkelen/ aankopen doen	81%	81%	64%
Werk	5%	4%	7%
Dienstverlening (bv. kapper of reisbureau)	1%	1%	2%
Horeca	3%	6%	12%
Toeristisch bezoek/ creatief	2%	2%	3%
Wonen	2%	2%	7%
Studie	0%	0%	2%
Markt	3%	3%	2%
Anders	4%	1%	0%

Figuur 4: Bezoekredenen passanten totaal

Bezoekredenen	Doetinchem			Overig		
	2010	2014	2017	2010	2014	2017
Winkelen/ aankopen doen	79%	80%	61%	83%	81%	70%
Werk	5%	3%	8%	6%	5%	5%
Dienstverlening (bv. kapper of reisbureau)	2%	1%	2%	0%	2%	3%
Horeca	3%	7%	13%	2%	4%	10%
Toeristisch bezoek/ creatief	2%	1%	2%	2%	4%	6%
Wonen	5%	4%	12%	0%	0%	1%
Studie	1%	0%	1%	0%	1%	2%
Markt	3%	3%	1%	2%	4%	3%
Anders	2%	1%	0%	5%	0%	0%

Figuur 5: Bezoekredenen passanten Doetinchem en overig

3.3 Bestedingen

56% van de respondenten die aangegeven hebben als voornaamste reden naar de binnenstad te komen om te winkelen, heeft iets gekocht. Gemiddeld gaf men 83 euro uit.

20% van de respondenten heeft iets uitgegeven aan de horeca in de binnenstad. Gemiddeld gaven zij 22 euro uit.

In figuur 6 is te zien dat de gemiddelde bestedingen voor winkelen en horeca zijn gestegen ten opzichte van 2014.

Gemiddelde besteding	Winkelen			Horeca		
	2010	2014	2017	2010	2014	2017
Totaal	€ 73	€ 68	€ 83	€ 17	€ 14	€ 22
Doetinchem	€ 54	€ 60	€ 68	€ 13	€ 13	€ 19
Overig	€ 91	€ 81	€ 99	€ 20	€ 16	€ 24

Figuur 6: Gemiddelde bestedingen passanten

3.4 Bezoekfrequentie

In onderstaande figuur (7) is de bezoekfrequentie van de bezoekers aan de binnenstad weergegeven. Te zien is dat vooral bezoekers die niet in Doetinchem wonen minder vaak komen dan in 2014.

	Totaal			Doetinchem			Overig		
	2010	2014	2017	2010	2014	2017	2010	2014	2017
Dagelijks	9%	9%	4%	16%	10%	4%	3%	9%	2%
Enkele keren per week	20%	27%	25%	27%	26%	28%	14%	30%	5%
1x per week	25%	31%	21%	41%	35%	23%	12%	25%	9%
Enkele keren per maand	17%	15%	24%	10%	14%	26%	23%	17%	13%
1 x per maand	15%	9%	13%	5%	10%	11%	23%	8%	26%
Minder dan 1x per maand	14%	8%	13%	2%	6%	8%	24%	11%	45%

Figuur 7: Bezoekfrequentie

3.5 Kenmerken passanten

De respondenten die bevraagd zijn tijdens het passantenonderzoek zijn voor 49% man en 51% vrouw. Het percentage mannen ligt 9% hoger dan in 2014.

70% van de passanten is tussen de 20 en 50 jaar oud. Het percentage respondenten tussen de 50 en 75 jaar is van 24% in 2014 gedaald naar 13% in 2017.

Ten opzichte van 2014 hebben er meer HBO/WO'ers meegedaan (42% tegenover 30% in 2014) en minder respondenten die MAVO/HAVO hebben gevolgd (12% tegenover 23%).

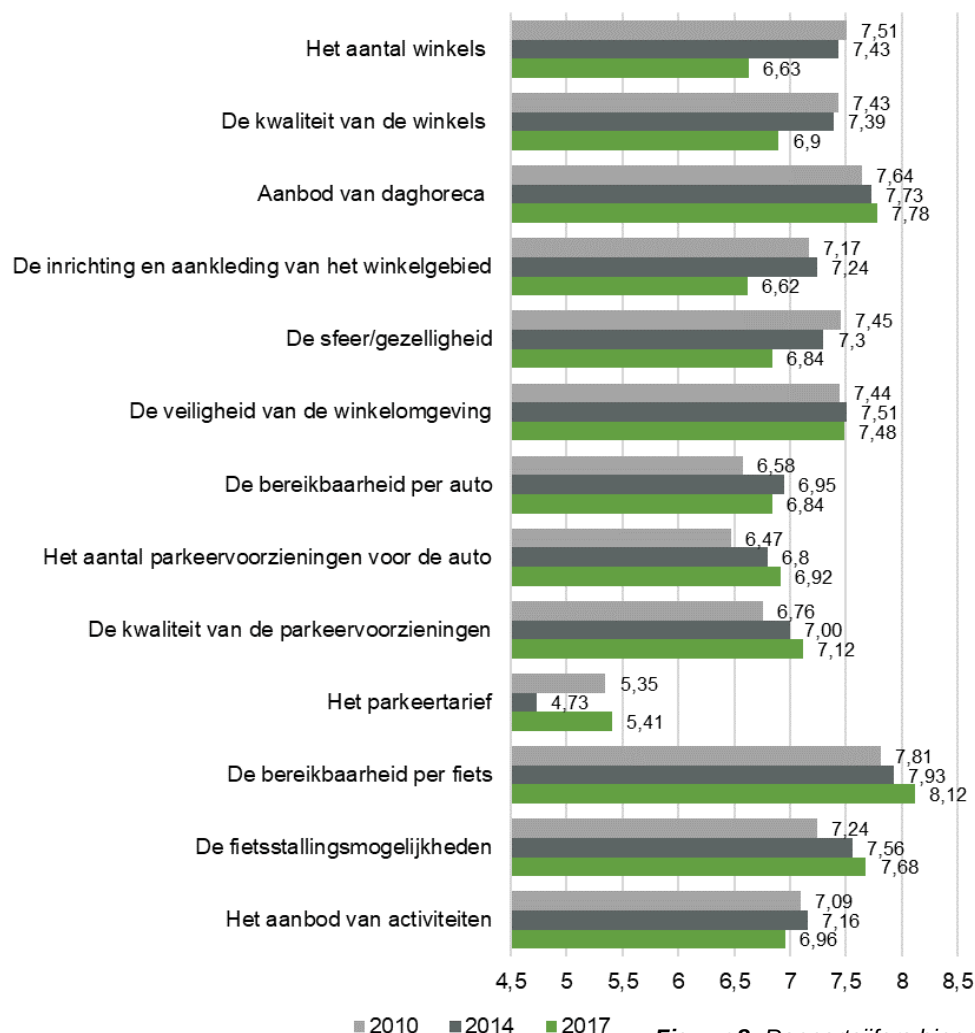
Mening bezoekers

4 Mening bezoekers

Respondenten die die binnenstad (wel eens) bezoeken is gevraagd om een aantal aspecten te beoordelen en verbeterpunten aan te geven.

4.1 Rapportcijfers

Respondenten (passanten en huishoudens) hebben verschillende aspecten van de binnenstad beoordeeld met een rapportcijfer (figuur 8).



Figuur 8: Rapportcijfers binnenstad Doetinchem

Te zien is dat het aantal winkels, de kwaliteit van de winkels, de inrichting en aankleding van het winkelgebied en de sfeer/gezelligheid een lager cijfer krijgen dan in 2014. Het aanbod van (dag)horeca, het aantal parkeervoorzieningen voor de auto, de kwaliteit van de parkeervoorzieningen, het parkeertarief, de bereikbaarheid per fiets en de fietsstallingsmogelijkheden worden hoger beoordeeld dan in 2014.

4.2 Verbeterpunten binnenstad

43% van de respondenten heeft verbeterpunten genoemd met betrekking tot de binnenstad (figuur 9). Men noemt vooral meer/diverser aanbod aan winkels (18%), leegstand oplossen (16%), verbeteren inrichting (14%) en parkeertarieven (11%). Vooral de leegstand is vaker benoemd dan in 2014 (7%). "Meer/diverser aanbod (speciaal)winkels" was geen categorie in voorgaande onderzoeken, waardoor resultaten niet geheel vergelijkbaar zijn.

Verbeterpunt	%
Meer/diverser aanbod (speciaal)winkels	18%
Leegstand oplossen	16%
Verbetering inrichting	14%
Lagere parkeertarieven	11%
Sfeer/gezelligheid	5%
Evenementen	4%
Minder filiaalwinkels/meer zelfstandig	3%
Parkeervoorzieningen fiets	3%
Autoparkeervoorzieningen	2%
Fietsverkeer weren	2%
Fietsbereikbaarheid	2%
Autobereikbaarheid	2%
Meer (dag)horeca	1%
Minder auto's/brommers/scooters	1%
Compactere structuur	1%
Openbaar toilet	1%
Beter bereikbaar minder validen	1%
Fietsvoorziening	1%
Veiligheid	1%
Andere verbeterpunten	15%

Figuur 9: Verbeterpunten binnenstad Doetinchem

Bijlagen

Bijlage 1 – Vragenlijst huishoudenonderzoek

1. Kunt u zeggen in welke plaats en welk winkelgebied u het vaakst winkelt?

- Doetinchem, binnenstad
- Anders, namelijk:

<Plaats> + <Winkelgebied>

2. Waarom kiest u voor <antwoord plaats vraag 1> om te winkelen? Wat zijn voor u de belangrijkste redenen?

- ☐ Nabijheid/afstand
- ☐ Gewoonte
- ☐ Bepaalde winkels en producten
- ☐ Hoeveelheid van de winkels
- ☐ Lage prijs
- ☐ Kwaliteit winkelaanbod
- ☐ Bereikbaarheid en parkeergelegenheid
- ☐ Sfeer
- ☐ (Dag)horeca
- ☐ Anders, namelijk: <open invulveld>

➔ vraag 5, indien bij vraag 1 anders namelijk is aangegeven naar vraag 3

3. Bezoekt u de binnenstad van Doetinchem wel eens om te winkelen?

- Ja ➔ vraag 5
- Nee ➔ vraag 4

4. Wat is de belangrijkste reden dat u niet naar de binnenstad van Doetinchem gaat om te winkelen?

- Afstand, te ver weg
- Niet gewend
- Beperkte keuzemogelijkheden aan winkels
- Te weinig kwaliteit
- Ongezellig, geen sfeer
- Slechte bereikbaarheid
- Weinig parkeerfaciliteiten
- Betaald parkeren
- Wel geweest, maar niet vaak
- Overig, namelijk: <open invulveld>

➔ Vraag 6



5. Hoe vaak bezoekt u de binnenstad van Doetinchem?

- ☐ Dagelijks
- ☐ Enkele keren per week
- ☐ 1x per week
- ☐ Enkele keren per maand
- ☐ 1 x per maand
- ☐ Minder dan 1x per maand

6. Dan wil ik u nu een rapportcijfer van 1 tot 10 vragen voor een aantal zaken die betrekking hebben op de binnenstad van Doetinchem?

(1=zeer slecht, 10=zeer goed, indien u over een aspect geen mening heeft kunt u dat aangeven, de enquêteur vult dan een ? in)

- | | |
|--|---|
| a. Het aantal winkels | h. Het aantal parkeervoorzieningen voor de auto |
| b. De kwaliteit van de winkels | i. De kwaliteit van de parkeervoorzieningen |
| c. Aanbod van daghoreca | j. Het parkeertarief |
| d. De inrichting en aankleding van het winkelgebied | k. De bereikbaarheid per fiets |
| e. De sfeer/gezelligheid ... | l. De fietsstallingsmogelijkheden |
| f. De veiligheid van de winkelomgeving ... | m. Het aanbod van activiteiten |
| g. De bereikbaarheid per auto..... | n. Algemeen rapportcijfer binnenstad |

7. Waar ziet u verbeterpunten voor de binnenstad van Doetinchem?

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- ☐ Ik zie geen verbeterpunten

8. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden?

.....aantal personen

9. Wat is de postcode van uw huisadres?

Cijfers + letters

10. Wat is uw hoogst genoten opleiding?

- ☐ HBO/WO
- ☐ MBO
- ☐ Mavo/Havo
- ☐ VMBO/LBO
- ☐ Basisonderwijs
- ☐ Anders, namelijk:



11. In welk jaar bent u geboren?

.....

12. Geslacht respondent (niet vragen)

- ☐ Man
- ☐ Vrouw



Bijlage 2 – Vragenlijst passantenonderzoek

1) Hoe vaak bezoekt u de binnenstad van Doetinchem? (één antwoord)

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Dagelijks | ☐ 1x per week | ☐ 1 x per maand |
| ☐ Enkele keren per week | ☐ Enkele keren per maand | ☐ Minder dan 1x per maand |

1) Wat is de voornaamste reden dat u naar de binnenstad van Doetinchem bent gekomen? (één antwoord)

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Winkelen/ aankopen doen → vraag 3 | ☐ Toeristisch bezoek/ creatief | ☐ Anders, namelijk: |
| ☐ Werk | ☐ Wonen | |
| ☐ Dienstverlening (bv. kapper of reisbureau) | ☐ Studie | |
| ☐ Horeca → vraag 3 | ☐ Markt | |

<indien bij vraag 2 'winkelen/aankopen doen' of 'horeca' vraag 3, anders door naar vraag 4>

2) Waarom kiest u voor de binnenstad van Doetinchem om te winkelen? (meerdere antwoorden mogelijk)

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Nabijheid/afstand | ☐ Lage prijs | ☐ (dag)horeca |
| ☐ Gewoonte | ☐ Kwaliteit winkelaanbod | ☐ Anders, namelijk: |
| ☐ Bepaalde winkels en producten | ☐ Bereikbaarheid | en |
| ☐ Hoeveelheid van de winkels | parkeergelegenheid | |
| | ☐ Sfeer/gezelligheid | |

3) Hoeveel euro heeft u vandaag in de binnenstad besteed in winkels of horecagelegenheden?

- a. Aan winkelen (noteer bedrag in euro's) €.....
- b. Aan horeca (noteer bedrag in euro's) €.....
- ☐ Niks besteed



4) Met welk rapportcijfer beoordeelt u de volgende aspecten van de binnenstad van Doetinchem?

- | | |
|--|---|
| o. Het aantal winkels | v. Het aantal parkeervoorzieningen voor de auto |
| p. De kwaliteit van de winkels | w. De kwaliteit van de parkeervoorzieningen |
| q. Aanbod van daghoreca | x. Het parkeertarief |
| r. De inrichting en aankleding van het winkelgebied | y. De bereikbaarheid per fiets |
| s. De sfeer/gezelligheid ... | z. De fietsstallingsmogelijkheden |
| t. De veiligheid van de winkelomgeving ... | aa. Het aanbod van activiteiten |
| u. De bereikbaarheid per auto..... | bb. Algemeen rapportcijfer binnenstad |

5) Waar ziet u verbeterpunten voor de binnenstad van Doetinchem?

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- ☐ Ik zie geen verbeterpunten

6) Waar ziet u verbeterpunten voor de binnenstad van Doetinchem?

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- ☐ Ik zie geen verbeterpunten

7) Wat is de postcode van uw huisadres?

(cijfers + letters)

--	--	--	--	--	--



8) Wat is uw hoogst genoten opleiding?

(één antwoord)

- ☐ HBO/WO
- ☐ MBO
- ☐ Mavo/Havo
- ☐ VMBO/LBO
- ☐ Basisonderwijs

**Hartelijk dank voor uw medewerking
En een prettige dag/avond verder!**

In te vullen door enquêteur:

Datum:

Tijdstip:

Enquêtepost:

Geslacht respondent: M / V

Aantal personen: 1 2 3 4 5 6 7 8 (incl. respondent)

Leeftijdscategorie: 0-20, 20-35, 35-50, 50-65, 65+

