




Het volgende onderdeel van de vragenlijst gaat over het reclamebeleid binnen Bronckhorst. De gemeente Bronckhorst heeft reclamebeleid voor zowel de permanente als de tijdelijke reclame-uitingen die zichtbaar zijn van de openbare weg.

Past een reclame-uiting niet binnen de voorwaarden van dit beleid dan mag dit niet worden geplaatst. In zeer uitzonderlijke situaties kan het college daar nog van afwijken.

De gemeente Bronckhorst wil dit reclamebeleid evalueren en dit op basis van deze evaluatie (eventueel) aanpassen. Voor deze evaluatie vragen wij de mening van inwoners, bedrijven en evenementenorganisaties. Deze meningen vormen samen met het huidige beleid en onze ervaringen de basis voor de evaluatie en het nieuwe beleid.

De vragenlijst is opgebouwd uit een aantal onderdelen. Als eerste komt een aantal algemene vragen aan de orde over reclame en het huidige reclamebeleid. Daarna volgen vragen over het plaatsen van tijdelijke reclame, gevolgd door vragen over permanente reclame-uitingen.

Volgende

 4%





Bent u bekend met het huidige reclamebeleid van de Gemeente Bronckhorst?

- Ja, met zowel de tijdelijke als de permanente reclame
- Ja, maar enkel met de tijdelijke reclame
- Ja, maar enkel met de permanente reclame
- Nee

Vorige

Volgende

5%





Heeft u zelf wel eens reclame-uitingen aangebracht of laten aanbrengen?

- Ja
 Nee

Welke reclame-uitingen betrof dit?

Vorige

Volgende

5%





Als u informatie over het reclamebeleid zou willen hebben, waar zou u deze dan het eerst zoeken?

- Balie van de gemeente Bronckhorst
- Telefonisch contact met gemeente Bronckhorst
- E-mail naar gemeente Bronckhorst
- Website (algemeen)
- Website Gemeente Bronckhorst
- Anders, namelijk:

Vorige

Volgende

 0%





Vindt u een verandering van het reclamebeleid wenselijk?

Nee

Ja verruiming van de regels, want:

Ja beperking van de regels, want:

Vorige

Volgende

 7%





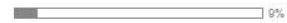
Welke effecten verwacht u van het aanpassen van het reclamebeleid?

(meer antwoorden mogelijk)

- Minder regels voor het plaatsen van reclame-uitingen
- Meer reclame-uitingen
- Minder kwaliteit van de openbare ruimte
- Vermindering van de verkeersveiligheid
- Meer kwaliteit van de openbare ruimte
- Vergroting van de verkeersveiligheid
- Meer regels voor het plaatsen van reclame-uitingen
- Minder reclame-uitingen
- Anders, namelijk:
- Geen effect

Vorige

Volgende





Ik vind dat commerciële bedrijven ook gebruik mogen maken van de evenementenportalen.

- Ja, met dezelfde rechten als reclame-uitingen voor evenementen
- Ja, maar reclame-uitingen van evenementen gaan voor
- Nee



Vorige

Volgende

10%





Ik vind dat spandoeken mogen worden opgehangen als het gaat over:

(meer antwoorden mogelijk)

- Evenementen of activiteiten die plaats vinden binnen de gemeente Bronckhorst
- Evenementen of activiteiten die plaats vinden buiten de gemeente Bronckhorst
- Fondsenwervende reclame bijvoorbeeld voor landelijke collectes of acties
- Instellingen met een maatschappelijk belang voor de inwoners van de gemeente Bronckhorst
- Commerciële reclames van bedrijven binnen de Gemeente Bronckhorst
- Commerciële reclames van bedrijven buiten de Gemeente Bronckhorst
- Geen van deze onderwerpen





Voor spandoeken gelden op dit moment de volgende regels:

- Plaatsing in deze vorm voor maximaal 2 weken;
- Als een spandoek over de openbare weg is gespannen, is de minimale hoogte in verband met verkeersveiligheid minimaal 4,50 meter boven de weg;
- Een spandoek mag de verkeersveiligheid niet in gevaar brengen;
- Niet toegestaan in beschermde stads- en dorpsgezichten (Bronckhorst en de Dorpsstraat Hummelo en Laag-Keppel).

Zou u deze regels willen aanpassen?

- Nee
- Ja, namelijk:

Vorige

Volgende

 12%





Ik vind dat posters of aankondigingen mogen worden geplakt op straatmeubels (banken, stroomkasten e.d.) als het gaat over:

(meer antwoorden mogelijk)

- Evenementen of activiteiten die plaats vinden binnen de gemeente Bronckhorst
- Evenementen of activiteiten die plaats vinden buiten de gemeente Bronckhorst
- Fondsenwervende reclame bijvoorbeeld voor landelijke collectes of acties
- Instellingen met een maatschappelijk belang voor de inwoners van de gemeente Bronckhorst
- Commerciële reclames van bedrijven binnen de Gemeente Bronckhorst
- Commerciële reclames van bedrijven buiten de Gemeente Bronckhorst
- Geen van deze onderwerpen



Vorige

Volgende

 13%



Ik vind dat driehoeks- en sandwichborden mogen worden toegestaan.

- Ja, er hoeven geen locaties te worden aangewezen (borden mogen overal staan)
- Ja, op aanwezige locaties binnen de bebouwde kom
- Ja, op aangewezen locaties buiten de bebouwde kom
- Ja, op aangewezen locaties binnen en buiten de bebouwde kom
- Nee



Vorige

Volgende

14%





Ik vind dat driehoeks- en sandwichborden mogen worden geplaatst als het gaat over:

(meer antwoorden mogelijk)

- Evenementen of activiteiten die plaats vinden binnen de gemeente Bronckhorst
- Evenementen of activiteiten die plaats vinden buiten de gemeente Bronckhorst
- Fondsenwervende reclame bijvoorbeeld voor landelijke collectes of acties
- Instellingen met een maatschappelijk belang voor de inwoners van de gemeente Bronckhorst
- Commerciële reclames van bedrijven binnen de Gemeente Bronckhorst
- Commerciële reclames van bedrijven buiten de Gemeente Bronckhorst
- Geen van deze onderwerpen

Vorige

Volgende

 15%





Ik vind dat driehoeks- en sandwichreclames mogen worden toegestaan:

- Op aangewezen locaties, organisaties mogen daarbij zelf bepalen hoe de reclame wordt geplaatst en welke materialen zij daarvoor gebruiken
- Op aangewezen locaties, organisaties moeten gebruik maken van een Driehoeks bord en de reclame-items die door een organisatie uit Bronckhorst worden beheerd
- Op aangewezen locaties, organisaties moeten gebruik maken van AO reclameframe en de reclame-items die door een landelijk bedrijf worden beheerd

Vorige

Volgende

 15%





Kunt u een voorbeeld geven van een tijdelijke reclame-uiting die in de gemeente Bronckhorst is geplaatst die u vindt passen in de gemeente?

- Nee
- Ja, namelijk:

Vorige

Volgende





Kunt u een voorbeeld geven van een tijdelijke reclame-uiting die in de gemeente Bronckhorst is geplaatst die u niet vindt passen in de gemeente?

Nee

Ja, namelijk:

Vorige

Volgende

 17%





De permanente reclame-uitingen gaan over reclames die de intentie hebben om daar voor een langere periode of permanent te blijven staan. Hieronder vallen ook borden die dagelijks worden geplaatst en verwijderd zoals stoepborden.

Het permanente reclamebeeld gaat uit van 9 verschillende vormen van reclame-uitingen en 9 verschillende gebieden. Voor de 9 verschillende vormen van reclame-uitingen gelden regels. Bovendien wordt in het reclamebeleid bij elke vorm van reclame-uitingen aangegeven in welke van de gebieden de reclame-uitingen mogen worden geplaatst.

[Vorige](#)

[Volgende](#)

 17%





Voor reclameborden gelden de volgende regels:

- Maximaal één reclamebord
- Geplaatst in de voortuin op minimaal één meter van de erfafscheiding
- Maximale omvang 1,20 mtr. x 0,80 mtr. x 0,25 mtr.
- Bestaande uit naam- en/of beroepsaanduiding van de aanwezige praktijken/of een beeldmerk of logo van de aanwezige zaak

Zou u deze regels willen aanpassen?

- Nee, ik vind deze regels reëel
- Ja, namelijk:



Vorige

Volgende

 18%



Ik vind reclameborden het meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermde stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblijfsrecreatie)
- Geen van deze gebieden

Vorige

Volgende

 10%





Voor raamplakkaten gelden de volgende regels:

- Maximaal één per praktijkruimte
- Geplaatst aan de binnenkant van de ramen op de begane grond
- Opschriften, aankondigingen en plakfolie groter dan 0,50 m² tot maximaal 25% per raam is bedekt
- Bestaande uit naam- en/of beroepsaanduiding van de aanwezige praktijk en/of een beeldmerk of logo van de aanwezige zaak

Zou u deze regels willen aanpassen?

- Nee, ik vind deze regels reëel
- Ja, namelijk:





Ik vind raamplakaten het meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermde stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblijfsrecreatie)
- Geen van deze gebieden

Vorige

Volgende

 21%





Ik vind reclameborden op de gevel het meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermde stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblijfsrecreatie)
- Geen van deze gebieden





Voor reclamevlaggen aan de gevel gelden de volgende regels:

- Maximaal twee reclamevlaggen per onderneming
- Deze moeten zich bevinden in de strook boven de winkelpui (of het raam op de benedenverdieping) en onder het raam van de verdieping
- Maximaal 1,00 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie

Zou u deze regels willen aanpassen?

Nee, ik vind deze regels reëel

Ja, namelijk:



Vorige

Volgende

 23%





Ik vind reclamevlaggen aan de gevel het meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermd stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblijfsrecreatie)
- Geen van deze gebieden

Vorige

Volgende

 25%





Voor vlaggenmasten met reclamevlag gelden de volgende regels:

- Maximaal drie per bedrijf, winkel of horecagelegenheid
- Geplaatst in een straal van 4 meter rond de entree
- Maximale hoogte van de vlaggenmast is afhankelijk van de bepalingen uit het bestemmingsplan

Zou u deze regels willen aanpassen?

Nee, ik vind deze regels reëel

Ja, namelijk:



Vorige

Volgende

 26%



Ik vind vlaggenmasten met reclamevlag het meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermde stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblijfsrecreatie)
- Geen van deze gebieden

Vorige

Volgende

 27%





Voor reclamevoertuigen gelden de volgende regels:

- Maximaal één reclamevoertuig per bedrijf of winkel
- Geplaatst op het eigen terrein van de onderneming, of in de directe omgeving (binnen een straal van 3 meter) van het bedrijf of de winkel
- Aanhangwagens, personenauto, (bak)fiets, motor, (bolder)kar, boedelbak, kleine vrachtwagens
- Het voertuig moet het logo en/of de naam en/of beroepsaanduiding van de onderneming dragen, het college kan een ontheffing verlenen voor de duur van maximaal vier weken.

Zou u deze regels willen aanpassen?

- Nee, ik vind deze regels reëel
- Ja, namelijk:





Ik vind reclamevoertuigen met meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermd stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblijfsrecreatie)
- Geen van deze gebieden

Vorige

Volgende

 20%





Ik vind reclamezuilen het meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermd stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblifsrecreatie)
- Geen van deze gebieden





Voor sponsorborden gelden de volgende regels:

- Reclameborden van sponsors zijn op het gebouw of terrein zelf toegestaan, mits de borden zijn gericht naar het veld en/of sportcomplex;
- De sponsorborden zijn niet zichtbaar vanaf de openbare weg;
- Voor sponsorborden geldt dat deze situatie afzonderlijk zullen worden bekeken, waarbij ook de financiële gevolgen voor de vereniging een rol kunnen spelen;
- Er kan ook voor reclamevlaggen/-doeken worden gekozen;
- Het maximale aantal reclameborden is afhankelijk van het sportcomplex, waarbij zij worden geplaatst.

Zou u deze regels willen aanpassen?

- Nee, ik vind deze regels reëel
- Ja, namelijk:



Vorige

Volgende

31%



Ik vind sponsorborden het meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermd stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblijfsrecreatie)
- Geen van deze gebieden

Vorige

Volgende





Voor stoepborden gelden de volgende regels:

- Stoepborden moeten worden geplaatst binnen 2 meter vanaf de voorgevel van het pand van de vergunninghouder;
- Per onderneming zijn twee stoepborden toegestaan met elk een hoogte van maximaal 1,50 meter en een breedte van maximaal 1,00 meter;
- De entree van de winkel moet zichtbaar en bereikbaar blijven;
- De stoepborden mogen alleen tijdens de winkelopeningstijden van de betreffende zaak buiten aanwezig zijn.

Zou u deze regels willen aanpassen?

- Nee, ik vind deze regels reëel
- Ja, namelijk:





Ik vind uitstallingen en stoepborden het meest passen bij de gebieden:

(meer antwoorden mogelijk)

- Woongebied
- Winkelgebied
- Bedrijventerreinen
- Sportterreinen
- Buitengebied (buiten de bebouwde kom)
- Beschermd stads en dorpsgezichten
- Monumenten
- Bijzondere functies (bijvoorbeeld dag/verblijfsrecreatie)
- Geen van deze gebieden

Vorige

Volgende

 35%





Zou algemene promotie van een dorp toegestaan moeten worden: bijvoorbeeld Smogs Hanne borden in Zelhem of Kasteelborden in Vorden?

- Ja
- Nee

Vorige

Volgende

 35%





Zouden bewegende reclameborden voor het aankondigen van evenementen en commerciële reclames in de gemeente Bronckhorst moeten worden toegestaan?

- Ja
- Nee



Vorige

Volgende





Zouden reclameborden aan lantaarnpalen toegestaan moeten worden?

- Ja
 Nee






Heeft u nog aanvullende opmerkingen/ of vragen:

Vorige

Volgende

 37%

