

Reclamebeleid

Geacht panellid,

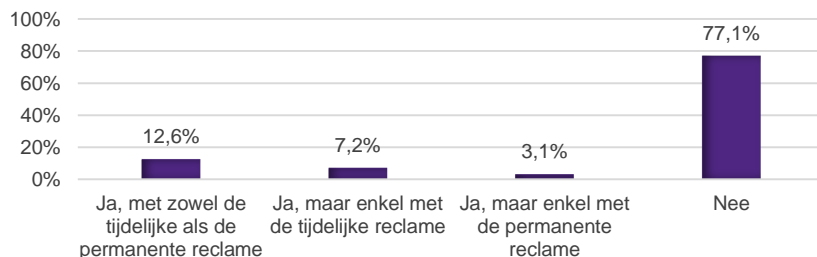
In oktober/november 2015 heeft u via het online inwonerspanel Bronckhorst Spreekt deelgenomen aan een gecombineerd onderzoek over het reclamebeleid van de gemeente Bronckhorst en het thema 'volwassenen op gezond gewicht (VOGG)'.

Nogmaals hartelijk dank voor uw deelname! Graag delen wij de belangrijkste onderzoeksresultaten omtrent reclamebeleid met u. In deze samenvatting zijn enkele figuren en tabellen met resultaten opgenomen, de 'n' staat hierbij voor het aantal respondenten dat de betreffende vraag heeft beantwoord. Het volledige rapport is te raadplegen via www.bronckhorstspreekt.nl of www.bronckhorst.nl. Begin 2016 ontvangt u de resultaten van het onderdeel "Volwassenen op gezond gewicht" (VOGG).

Respons en betrouwbaarheid

Aan het onderdeel omtrent reclamebeleid namen 604 respondenten deel (689 panelleden hebben het onderdeel VOGG ingevuld). Door het omvangrijke aantal personen dat deelnam, is sprake van een statistisch zeer betrouwbaar en nauwkeurig onderzoek.

Bent u bekend met het huidige reclamebeleid van de Gemeente Bronckhorst? (n=604)



Bekendheid reclamebeleid

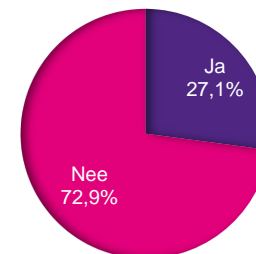
Nevenstaande figuur laat zien dat ongeveer 23% van de respondenten aangeeft bekend te zijn met het huidige reclamebeleid van de gemeente Bronckhorst.

Ruim 72% van de respondenten die bekend zijn met het reclamebeleid vindt veranderingen in dit beleid niet wenselijk. Een kleine 24% ziet graag een verruiming van de regels, circa 4% zou graag een beperking van de regels zien.

Reclame uitingen

De figuur hiernaast laat zien dat 27,1% van de respondenten aangeeft zelf wel eens reclame-uitingen te hebben aangebracht of laten aanbrengen. Indien deze groep informatie over het reclamebeleid zou willen hebben, dan zou men het eerste zoeken op de website van de gemeente Bronckhorst (61,8%) of op een website in het algemeen (11,4%).

Heeft u zelf wel eens reclame-uitingen aangebracht of laten aanbrengen? (n=604)



Tijdelijke reclame

Met tijdelijke reclame bedoelt de gemeente evenementenportalen, spandoeken, posters, en driehoeks- en sandwichborden. In praktisch alle gevallen gaat het om reclame-uitingen die evenementen of activiteiten promoten. Na afloop van het evenement of de activiteit heeft de reclame-uiting geen betekenis meer. Deze tijdelijke reclame-uitingen worden vaak maximaal 14 dagen toegestaan.

De respondenten hebben aangegeven in welke situatie(s) zij de plaatsing van de verschillende soorten van tijdelijke reclame zouden toestaan. In de tabel op de volgende pagina zijn de resultaten weergegeven.

Reclamebeleid

| Plaatsing toestaan als het gaat over: (n=589) [Meerkeuze] | Spandoeken | Posters of aankondigingen geplakt op straatmeubels | Driehoeks- en sandwich- borden |
|--|------------|---|---|
| Evenementen of activiteiten die plaats vinden binnen de gemeente Bronckhorst | 91,0% | 28,9% | 87,9% |
| Evenementen of activiteiten die plaats vinden buiten de gemeente Bronckhorst | 14,1% | 4,9% | 22,9% |
| Fondsenwervende reclame bijvoorbeeld voor landelijke collectes of acties | 35,0% | 9,5% | 40,4% |
| Instellingen met een maatschappelijk belang voor de inwoners van de gemeente Bronckhorst | 63,5% | 19,0% | 64,0% |
| Commerciële reclames van bedrijven binnen de Gemeente Bronckhorst | 18,8% | 4,2% | 19,0% |
| Commerciële reclames van bedrijven buiten de Gemeente Bronckhorst | 1,7% | 0,5% | 3,6% |
| Geen van deze onderwerpen | 4,4% | 68,8% | 8,5% |

Exact 91% van de respondenten is van mening dat spandoeken in de gemeente mogen worden opgehangen indien het betrekking heeft op evenementen en activiteiten die plaats vinden binnen de gemeente Bronckhorst.

Bij het plakken van posters of aankondigingen op straatmeubels (banken, stroomkasten e.d.) valt het op dat een kleine 70% van mening is dat bij geen van de genoemde onderwerpen dit toegestaan zou moeten worden.

● Permanente reclame

Bij permanente reclame-uitingen gaat het over uitingen die de intentie hebben om voor een langere periode of permanent te blijven staan. Borden die dagelijks worden geplaatst en verwijderd, zoals stoepborden, vallen hier ook onder.

Het permanente reclamebeleid gaat uit van 9 verschillende vormen van reclame-uitingen en 9 verschillende gebieden. Respondenten hebben aangegeven in welke mate zij diverse permanente reclame-uitingen vinden passen bij de verschillende gebieden binnen de gemeente.

Eén van de vormen van permanente reclame-uitingen betreft 'uitstallingen en stoepborden', waarvan op de foto hiernaast een voorbeeld te zien is. Meer dan 88% van de respondenten is van mening dat 'uitstallingen en stoepborden' passen binnen het winkelgebied. Hiernaast geeft circa 30% aan dat deze vorm bij bedrijventerreinen past.



Een andere vorm van permanente reclame-uiting zijn 'vlaggenmasten met reclamevlag', waarvan hiernaast een voorbeeldfoto is weergegeven. Deze vorm past volgens het merendeel van de respondenten het beste bij bedrijventerreinen (92,1%).



De resultaten van de overige vormen van permanente reclame-uitingen zijn in het volledige rapport weergegeven.

Reclamebeleid

Nagenoeg een kwart van de respondenten wenst de regels omtrent uitstallingen en stoepborden te wijzigen. Voornaamste gewenste wijzigingen hebben betrekking op het belemmeren van de doorgang op de stoepen voor o.a. voetgangers, scootmobielen en rolstoelen. Bij de regels omtrent sponsorborden (8,8%) en reclameborden (8,1%) zijn de minste wijzigingen gewenst.

● **Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?**

De onderzoeksresultaten geven een goede input voor de evaluatie van het reclamebeleid. Gelijktijdig met Bronckhorst Spreekt is aan de ondernemers en aan evenementenorganisaties gevraagd om input te geven aan de evaluatie van het reclamebeleid. Gezamenlijk vormt dit de basis voor het nieuwe reclamebeleid. Doordat de resultaten van Bronckhorst Spreekt zeer uitgesproken zijn, kunnen de resultaten goed worden gebruikt voor het nieuwe reclamebeleid.

In het eerste kwartaal van 2016 zullen de resultaten worden verwerkt in een geactualiseerd reclamebeleid. Daarvan volgt in april en mei nog een consultatieronde met de ondernemers. Het beleid zal vervolgens in juni 2016 door de gemeente worden vastgesteld.

● **Bronckhorst Spreekt**

Via Bronckhorst Spreekt vragen we drie tot vier keer per jaar naar de mening van inwoners, ondernemers, instellingen en verenigingen, zodat de gemeente een goed beeld krijgt van wat er leeft en daarvan kan leren. Het inwonerspanel wordt, in samenwerking met en in opdracht van de gemeente Bronckhorst, beheerd door onderzoek- & adviesbureau Moventem (uit Zutphen).

Op dit moment heeft Bronckhorst Spreekt bijna 1.600 leden. Daarmee behoort Bronckhorst Spreekt tot de grootste gemeentelijke panels van Nederland. Het panel groeit nog steeds en heeft een goede verdeling over kernen, geslacht en leeftijdscategorieën in de gemeente.

Binnenkort wordt het volgende onderzoek via het inwonerspanel uitgevoerd. Uiteraard hopen we dan weer op uw deelname.

● **Contact**

Heeft u vragen of opmerkingen? Zie www.bronckhorstspreekt.nl of neem contact op met Luc Oonk van Moventem, hij staat u graag te woord. Luc is te bereiken via info@bronckhorstspreekt.nl of telefoonnummer (0575) 84 58 27. U kunt ook contact op nemen met Gert Jan Mugge, onderzoekscoördinator van gemeente Bronckhorst. Hij is bereikbaar via telefoonnummer (0575) 75 02 50.