

Onderzoeksrapport
Zwerfafval

Online panel
Bronckhorst Spreekt

In opdracht van



gemeente Bronckhorst



Onderzoeksrapport Zwerfafval

Online panel *Bronckhorst Spreekt*

April 2015
Referentie: 13011

Moventem

T 0575 84 3738
E info@moventem.nl
W www.moventem.nl

Projectteam:

Bianca Tuenter Msc.
Danny Berkhuisen

Moventem is aangesloten bij de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Moventem is tevens aangesloten bij the World Association of Opinion & Marketing Research Professionals (ESOMAR).

Dit rapport is met de grootste zorg samengesteld. Ondanks deze uiterste zorgvuldigheid kan het voorkomen dat informatie fout en/ of onvolledig is. Moventem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.



Inhoudsopgave

1	INLEIDING	5
1.1	ACHTERGROND	5
1.2	ONDERZOEKSMETHODE EN VRAGENLIJST.....	5
2	ANALYSE PANEL & STEEKPROEF	7
2.1	OPBOUW PANEL	7
2.2	STEEKPROEF & BETROUWBAARHEID	7
3	RESULTATEN	9
3.1	BEDRIJFSAFVAL.....	9
3.2	ZWERFAFVAL.....	11
4	SLOTSOM.....	21



Inleiding

1 Inleiding

In dit rapport worden de resultaten gepresenteerd van een studie naar bedrijfs- en zwerfafval in de gemeente Bronckhorst. Dit onderzoek is uitgevoerd onder ondernemers die lid zijn van het inwonerspanel 'Bronckhorst Spreekt'. Dit hoofdstuk gaat in op de achtergrond van de studie en de onderzoeksmethode.

1.1 Achtergrond

De gemeente is de afgelopen jaren actief geweest met diverse projecten om zwerfvuil te voorkomen en afval beter te scheiden. Zo werkt de gemeente met Circulus-Berkel aan een afvalvrije maatschappij waarin grondstoffen niet worden weggegooid, maar opnieuw worden gebruikt.

De gemeente is onlangs in samenwerking met de rijksoverheid een proef gestart om te onderzoeken wat voor soort acties (nog meer) kunnen worden ingezet om de doelstellingen op het gebied van recycling te realiseren. Dit onderzoek is uitgevoerd om te vast te stellen wat de kansen en bedreigingen met betrekking tot recycling zijn vanuit het bedrijfsleven.

1.2 Onderzoeksmethode en vragenlijst

Het onderzoek geeft de mening weer van ondernemers in de gemeente Bronckhorst over de mogelijkheden en bedreigingen wat betreft afvalscheiding en recycling. Een van de belangrijkste doelen van het onderzoek is om kwalitatieve input te vergaren voor opinietafels die door de gemeente eind april worden georganiseerd. Om deze reden zijn in de vragenlijst veel open vragen gesteld. Aangezien het vergaren van kwalitatieve informatie één van de belangrijkste doelen is, is het generaliseren van de onderzoeksresultaten naar alle ondernemers in de gemeente Bronckhorst van ondergeschikt belang.

De vragen zijn nadrukkelijk geschreven vanuit het oogpunt van de ondernemer (integrale benadering). De vragen zijn tot stand gekomen in nauw overleg met gemeente Bronckhorst. In de vragenlijst is niet gevraagd naar achtergrondgegevens (segmentatievariabelen), daar deze al zijn geregistreerd tijdens de inschrijvingsprocedure van het panel.

De gehele vragenlijst is opgenomen in bijlage 1. Conform de Onderzoeksvisie is bij de opzet van het onderzoek rekening gehouden met een aantal uitgangspunten, waaronder de aspecten bruikbaarheid, relevantie, objectiviteit en validiteit, toegankelijkheid, en transparantie¹.

1.2.1 Bronckhorst Spreekt

Voor dit onderzoek is het online panel 'Bronckhorst Spreekt' ingezet, omdat het panel een efficiënte en effectieve onderzoeksmethode is, in vergelijking met andere methoden. Het panel 'Bronckhorst Spreekt' bevat momenteel 260 ondernemers. Deze ondernemers zijn zeer makkelijk te benaderen via het online panel. De deelname aan het onderzoek is voor de ondernemers tevens zeer laagdrempelig.

Aangezien het onderhavige onderzoek betrekking heeft op de mening van ondernemers over afvalscheiding en recycling zijn alleen de ondernemers uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek. De invulling via Bronckhorst Spreekt sluit aan bij de Onderzoeksvisie die op dinsdag 22 januari 2013 is vastgesteld door het College van Burgemeester en Wethouders.

¹ Voor meer toelichting wordt verwezen naar de vastgestelde Onderzoeksvisie van januari 2013.



Movementem

partner in onderzoek & advies

**Analyse
panel & steekproef**

2 Analyse panel & steekproef

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de gerealiseerde steekproef (respons) van het onderzoek. En de achtergrondgegevens van de respondenten.

2.1 Opbouw panel

Het aantal panelaanmeldingen is sinds de voorgaande onderzoeken stabiel gebleven. Op het moment waarop het onderzoek is uitgestuurd hadden 1.456 personen zich online ingeschreven. Er zijn 260 ondernemers ingeschreven in het panel. Zoals aangegeven is de vragenlijst enkel uitgestuurd onder deze ondernemers.

2.2 Steekproef & Betrouwbaarheid

In totaal hebben 159 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. Het totaal aantal ondernemers in het panel is 260. Dit maakt op geaggregeerd niveau een effectieve **respons-rate van 61%** $\{(159/260)*100\}$.

Er is een hoge respons-rate behaald, waaruit kan worden afgeleid dat er een grote betrokkenheid is onder de panelleden van Bronckhorst Spreekt. Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen aan het onderzoek kunnen met zeer hoge betrouwbaarheid (95%) en nauwkeurigheid (7,74%), uitspraken worden gedaan op geaggregeerd niveau.

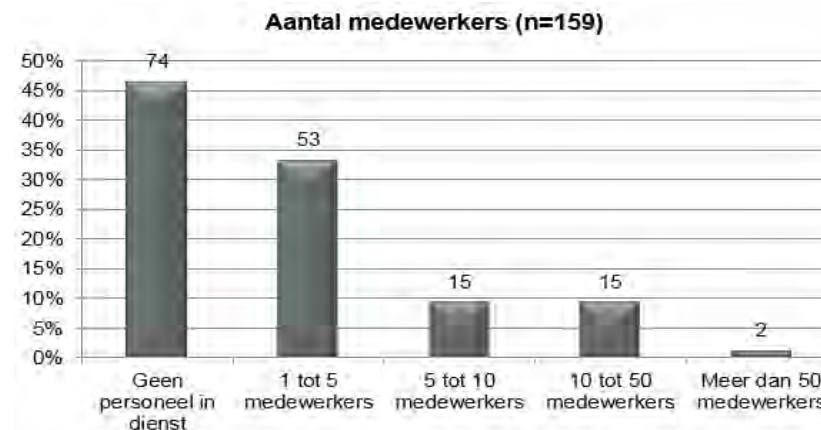
2.2.1 Vestigingsplaats

De respondenten hebben voor hun grootste onderneming in de gemeente Bronckhorst aangegeven waar deze onderneming gevestigd is.

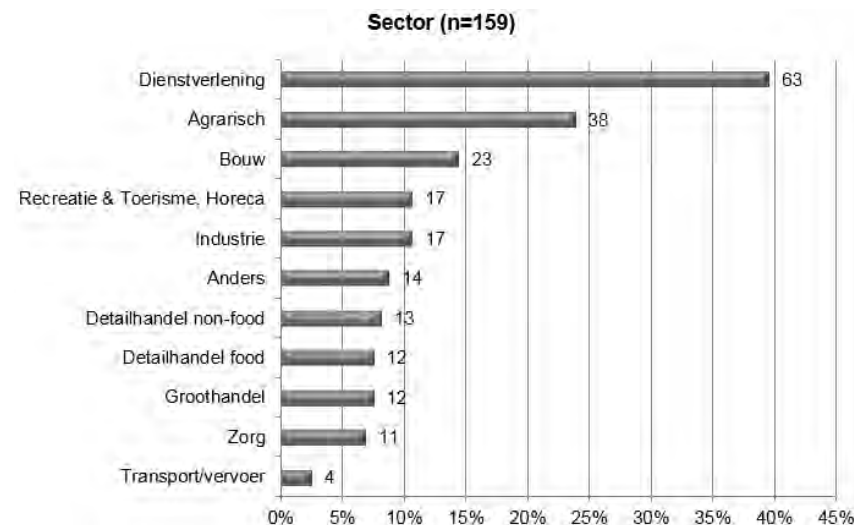


2.2.2 Aantal werknemers

Opvallend is dat circa 45% van de respondenten geen personeel in dienst heeft.



2.2.3 Sector



De meeste respondenten zijn werkzaam in de dienstverlening of in de agrarische sector.

3 Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het onderzoek beschreven. Er wordt ingegaan op de verschillende aspecten van afvalscheiding en recycling.

3.1 Bedrijfsafval

De respondenten is gevraagd of in de onderneming het bedrijfsafval reeds wordt gescheiden, wat de reden is om wel of niet te scheiden en hoe het bedrijfsafval momenteel wordt afgevoerd.

3.1.1 Scheiden bedrijfsafval



Een ruime meerderheid van 64% geeft aan het bedrijfsafval reeds volledig te scheiden.

Hiervoor worden de volgende redenen aangedragen:

Omschrijving / categorie	Frequentie (n=102)
Beter voor het milieu	61 (38%)
Bij goede scheiding zijn de kosten lager/ kostenbesparend	34 (21%)
Makkelijk/ het kost weinig moeite	9 (6%)
Hergebruik/ recycling	6 (4%)
Duurzaam	6 (4%)
Scheiding van afval is vanzelfsprekend	5 (3%)
Omdat dit verplicht is	3 (2%)
Overig	3 (2%)

28% van de respondenten geeft aan het afval deels te scheiden. Zij geven hiervoor de onderstaande redenen.

Omschrijving / categorie	Frequentie (n=44)
Kosten/ niet lonend/ te duur	11 (23%)
Er zitten stoffen bij die niet gescheiden kunnen worden / bedrijfstak kent geen volledig gescheiden inzamelnetwerk	8 (18%)
Extra containers/ ruimtegebrek	6 (14%)
Het hoeft bij de verwerker niet gescheiden aangeleverd te worden	3 (7%)
Niet veel afval	3 (7%)
Ongesorteerd deel is minimaal	3 (7%)
Weet ik niet	3 (7%)
Wij scheiden alleen het plastic niet	2 (5%)
Wij scheiden alleen plastic/papier en glas	2 (5%)
Wij scheiden alleen papier	1 (3%)
gemak	1 (3%)

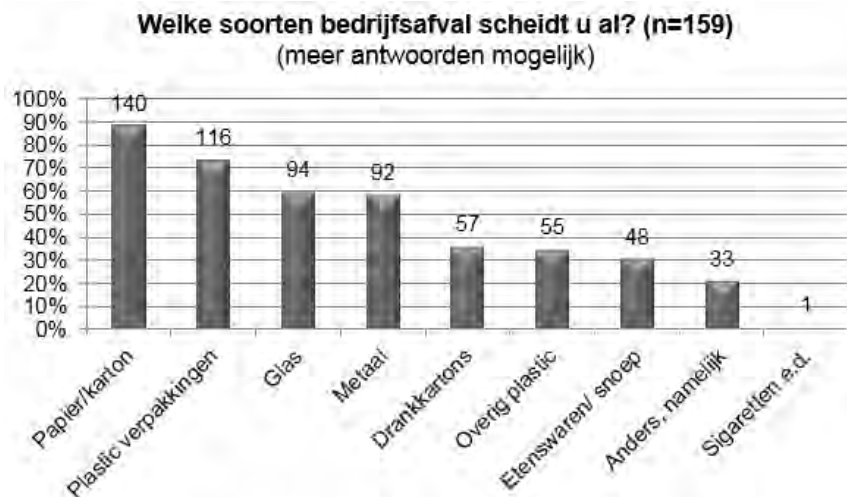
Enkele quotes:

- "De kosten van volledig scheiden liggen te hoog, en hiervoor heb je te veel verschillende bakken nodig, waarvoor de ruimte ook ontbreekt";
- "Het scheiden van het bedrijfsafval vergt betaalde werktijd wat door niemand wordt vergoed";
- "Wij leveren ons afval aan bi een particuliere afvalverwerker omdat de gemeente Bronckhorst recentelijk de tarieven aanzienlijk heeft verhoogd. Bovendien vind ik dat de burgers en bedrijven worden belast met scheidingsactiviteiten en kosten, terwijl daar weinig tegenover staat om het scheiden gemakkelijker te maken";

- “Praktische reden. Op kantoor meerdere bakken nodig enz. Kost teveel ruimte en tot nu toe geen prioriteit op gelegd”;
- “Niet genoeg afval om daarvoor alles te scheiden en de prullenbakken nemen te veel plaats in”.

De respondenten die hebben aangegeven bedrijfsafval niet te scheiden geven hierbij voornamelijk aan dat de onderneming (bijna) geen bedrijfsafval produceert.

De respondenten hebben tevens aangegeven welk soort bedrijfsafval reeds wordt gescheiden:

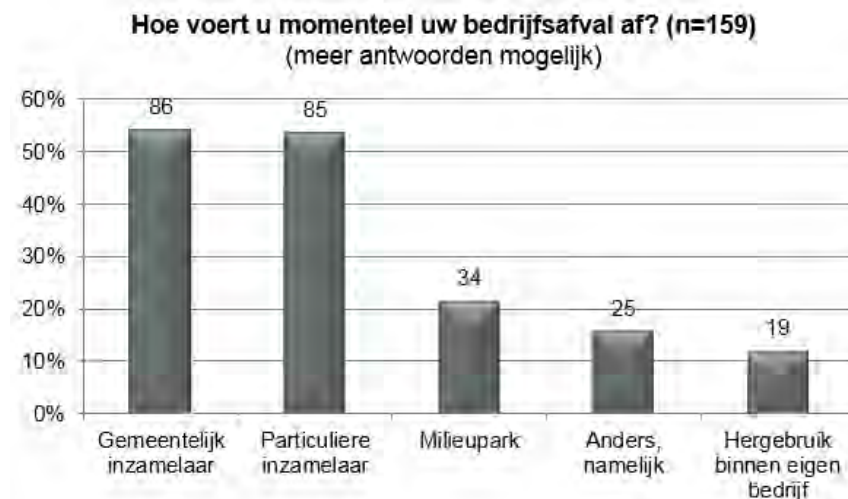


Anders, namelijk	Frequentie (n=33)
Hout	7 (21%)
Kleine elektrische apparaten/ elektronica	6 (18%)
Accu's	3 (9%)
Batterijen	3 (9%)
Chemisch afval	3 (9%)

Anders, namelijk	Frequentie (n=33)
Olie	3 (9%)
Vleesafval	3 (9%)
Bouw en sloopafval	2 (6%)
GFT	2 (6%)
Spaarlampen	2 (6%)
Banden	2 (6%)
Lege emballage	2 (6%)
TL-Buizen	2 (6%)
Haar	2 (6%)
Lijm	2 (6%)
Oud ijzer	2 (6%)
Toners	2 (6%)

3.1.2 Afvoeren bedrijfsafval

In de onderstaande figuur is weergegeven hoe de organisaties momenteel het bedrijfsafval afvoeren.

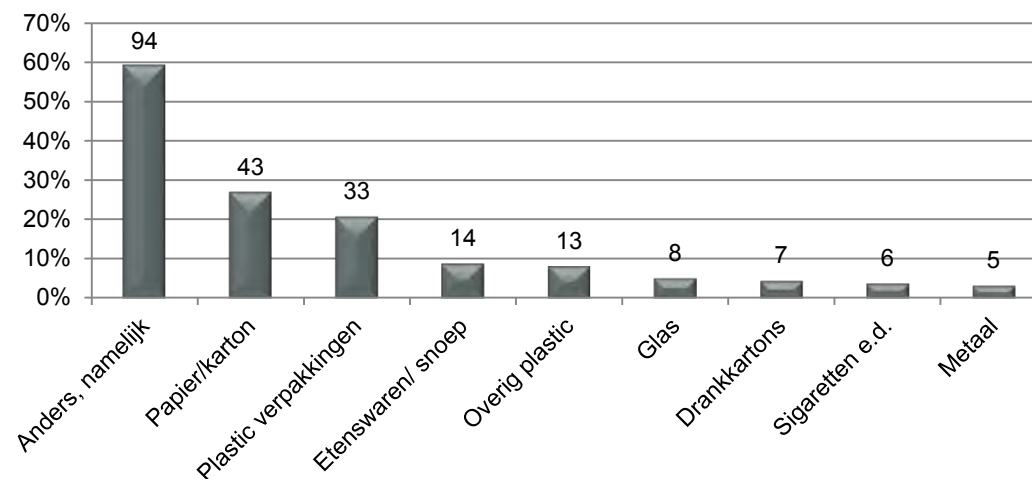


Het merendeel van de organisaties voert het bedrijfsafval af via de gemeentelijke en particuliere inzamelaar.

Anders, namelijk (n=23)

Afvalverwerker
 Bedrijven, gespecialiseerd op verwerking van afval
 Buitenland waar een inzamelnetwerk bestaat
 Collega heeft een pers voor plastic
 Container afvoer
 Deels zelf afvoeren (papier)
 Groenrecycling
 IJzerboer
 Ik heb geen bedrijfsafval
 Leveranciers en afval bedrijven
 Naar een brengpunt b.v. Dusseldorp in D'chem
 Oud ijzerboer, landbouwplastic inzamelaar
 Papier door vrijwilligers, waarvoor wij ook betalen
 Recyclebedrijf
 Verschillende particuliere inzamelaars
 Via derden
 Via een vereniging
 Via eigen organisatie
 Via leverancier, dus retour.
 Via privé afvalstromen
 Wie de centrale bakkerij
 Zakelijke inzamelaar
 Zelf wegbrengen

'Anders, namelijk' heeft aangegeven. Al deze respondenten (op drie na) geven bij de open toelichting aan dat er bij de organisatie geen zwerfafval vrijkomt.

Welke soorten zwerfafval komen in uw bedrijf vrij? (n=159)
 (Meer antwoorden mogelijk)


Anders, namelijk	Frequentie (n=94)
Geen zwerfafval.	91 (97%)
Misschien afval wat de recreanten meenemen uit hun bungalows.	1 (1%)
Niets, heel misschien kranten als deze worden weggegooid in de natuur	1 (1%)
Verfresten.	1 (1%)

3.2 Zwerfafval

De respondenten hebben aangegeven welke soorten afval in het bedrijf vrijkomen die mogelijk als zwerfafval in de openbare ruimte of gemeentelijke afvalbakken terecht komt.

3.2.1 Soorten zwerfafval

In de volgende figuur is te zien dat een meerderheid van 60% de antwoordoptie

Het afval dat het meeste vrijkomt in het bedrijf dat mogelijk als zwerfafval in de openbare ruimte of afvalbakken terecht komt is papier/karton, plastic verpakkingen en etenswaren/snoep.

3.2.2 Voorkomen zwerfafval

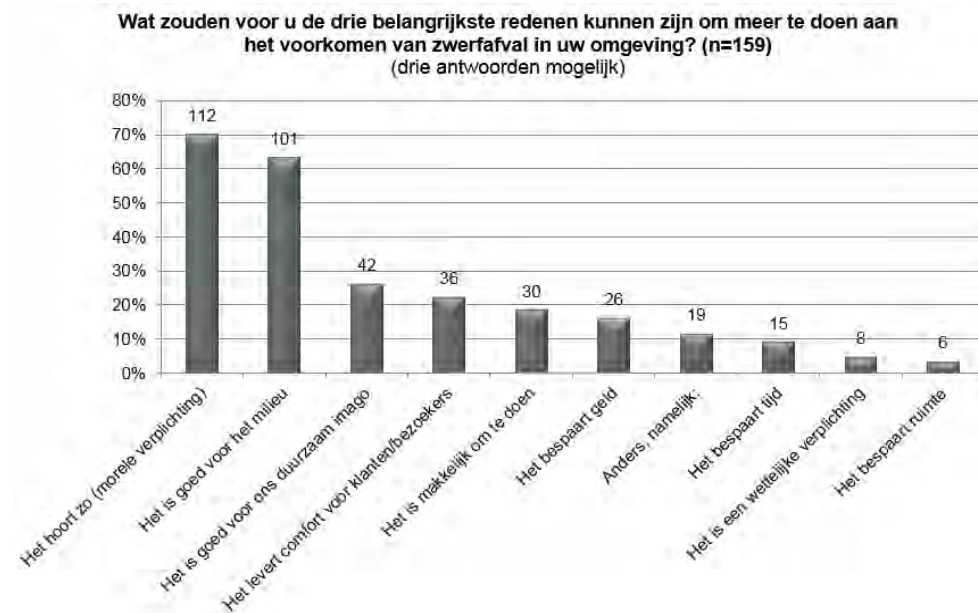
De respondenten hebben aangegeven wat hun eigen bedrijf bijdraagt aan het voorkomen van zwerfafval. Door 14 bedrijven is aangegeven dat zij niets doen dat bijdraagt aan het voorkomen van zwerfafval. Dit zijn tevens de bedrijven die bij de voorgaande vragen hebben aangegeven geen zwerfafval te produceren. De bedrijven die de optie 'Anders, namelijk' hebben aangevinkt geven tevens aan dat zij geen zwerfafval produceren.



De meeste respondenten (circa 70%) geven aan dat zij het afval in de eigen omgeving opruimen of laten opruimen. Daarnaast geeft een ruime 40% aan dat zij afvalbakken in het bedrijf/ winkel hebben staan. Een kwart van de bedrijven heeft tevens afvalbakken buiten staan.

De respondenten is de vraag gesteld wat voor hen de drie belangrijkste redenen zouden kunnen zijn om meer te doen aan het voorkomen van zwerfafval in de omgeving (zie de volgende figuur).

70% van de respondenten geeft aan dat zij het een morele verplichting vinden om te zorgen voor zo min mogelijk zwerfafval in de omgeving. Daarnaast is 64% van mening dat het goed is voor het milieu. Als derde reden is door 26% van de respondenten genoemd dat het goed is voor het duurzame imago van de organisatie.



Anders, namelijk (n=9)

Gezondheid van ons vee.

Het is goed voor de beleving en dus voor toerisme.

Ik doe het goed.

Is gewoon netter.

Let op er zijn inwoners die illegaal tuinafval storten in het buitengebied terwijl je bij Berkelmilieu 500 kg kunt storten kosteloos.

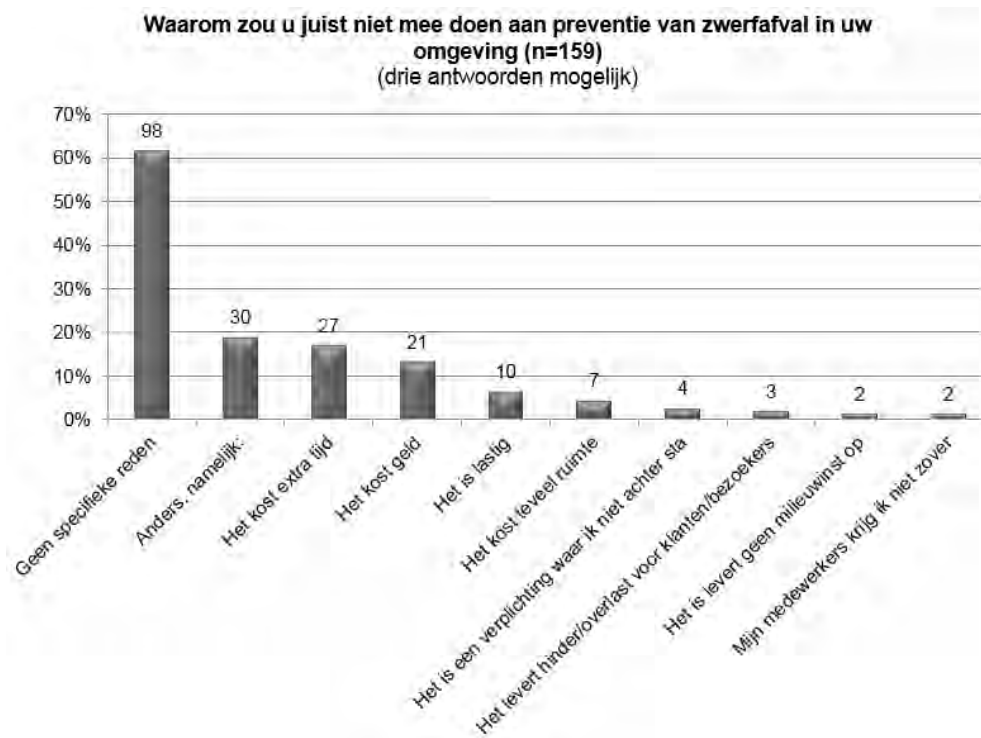
Schoon erf ziet er mooier uit en werkt prettiger.

Weer een vuilnisbak plaatsen hoek galleestraat/Jebbink.

Wij hebben geen zwerfafval, helaas zijn er vele anderen die de vuilnis in het buitengebied dumpen, sinds er meer betaald moet worden is dit verergerd!!

Wij houden de stoep voor de winkel schoon.

De respondenten hebben tevens aangegeven waarom zij juist niet mee zouden doen aan de preventie van zwerfafval in de omgeving.



62% van de respondenten kan geen specifieke reden noemen om niet mee te doen aan de preventie van zwerfafval in de omgeving. De meest genoemde redenen om niet mee te doen aan preventie van zwerfafval zijn: (1) het kost extra tijd, (2) het kost geld en (3) het is lastig.

De respondenten die de optie 'anders, namelijk:' hebben gekozen hebben bij het open invulveld voornamelijk aangegeven dat zij geen reden hebben om niet mee te doen of dat zij geen zwerfafval produceren.

De overige antwoorden bij 'anders namelijk': worden in het volgende overzicht weergegeven.

Anders, namelijk (n=11)

Andere mensen motiveren kan lastig zijn.

Dit is bij ons geen optie.

Iedereen is verantwoordelijk voor eigen afval.

Ik heb geen last van zwerfafval in de omgeving van mijn praktijk.

Laat de vervuiler zelf de rotzooi opruimen ook de jeugd.

Mijn bedrijf is klein en zorg zelf voor verwerking zoals eerder genoemd.

Verantwoording van de veroorzaker.

We hebben geen zwerfafval.

We werken er wel aan om zwerfafval te voorkomen.

Wij doen altijd mee.

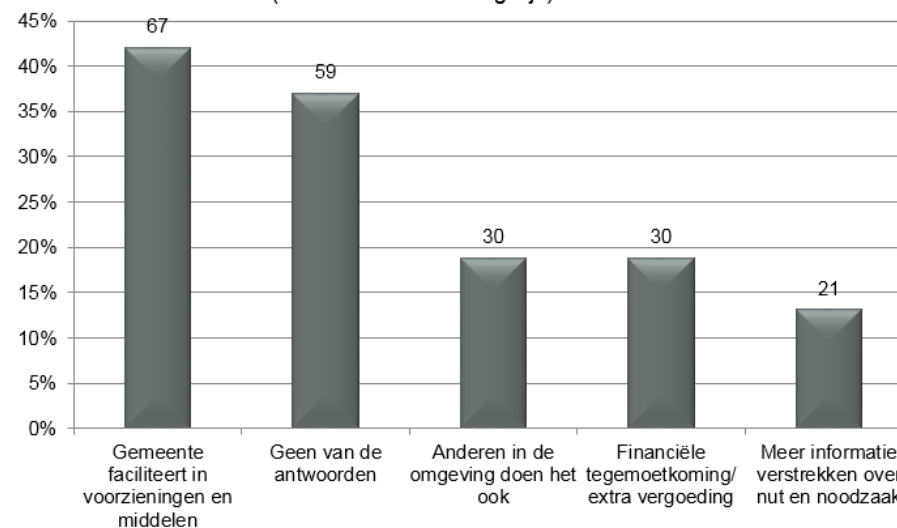
Wij ruimen al andermans vuilnis op dat in het buitengebied gedumpt wordt!!

3.2.3 Stimulans preventie zwerfafval

De respondenten hebben aangegeven wat hen zou stimuleren om meer te doen aan preventie van zwerfafval in de omgeving.

Wat zou u stimuleren om meer aan preventie van zwerfafval in uw omgeving te doen (n=159)

(Meer antwoorden mogelijk)



De meeste respondenten (42%) geven aan dat wanneer de gemeente faciliteert in voorzieningen en middelen dit hen zou stimuleren om meer aan preventie van zwerfafval te doen. Een groep van 37% heeft aangegeven dat geen van de genoemde antwoorden hen stimuleert.

De respondenten is tevens gevraagd of zij naast de genoemde antwoorden nog andere ideeën hebben over wat hen zou stimuleren om meer aan preventie van zwerfafval uit de omgeving te doen. 73% van de respondenten heeft aangegeven daar geen ideeën over te hebben.

De overige 27% van de respondenten heeft de volgende ideeën geopperd:

Plaatsen afvalbakken, vangnetten, blikvangers en webcams (n=15)

Afvalbakken die weggehaald zijn weer op nuttige plaatsen zetten.

Als iedereen zorgt dat 't eigen afval gewoon in eigen containers gegooid wordt is 't probleem al een stuk minder. Dat is ook ons beleid.

De netten zoals geschonken door de LTO aan de gemeente Vorden, terug te plaatsen. Want nadat deze aan bijvoorbeeld de Hengeloseweg is verwijderd is er meer zwerfafval. Want de schooljeugd zijn net paarden die het laat vallen waar het ze uitkomt.

Een vangnet waar de jeugd de rotzooi in kan gooien.

Maak kenbaar op verschillende plekken waar zwerfafval makkelijk gemeld kan worden. plaats meer prullenbakken.

Meer afvalbakken

Meer afvalbakken plaatsen op het industrieterrein.

Meer blikvangers en borden plaatsen.

Meer blikvangers plaatsen vooral op fietsroutes.

Meer goede en nette afvalcontainers.

Meer prullenbakken in de omgeving cq buitengebied. vooral langs wegen waar veel gefietst wordt door schoolgaande kinderen en toeristen.

Op kritieke plaatsen webcams hangen.

Op trajecten waar de jeugd fietst meer mogelijkheden bieden om afval kwijt te kunnen.

Meer naar bedrijven toe kenbaar maken wat men verplicht is. Soms in de straten veel rommel van b.v. ijssalon die de bakken niet bijhouden. Het is buiten de kom veel erger dan in de bebouwde kom. Vooral op jeugdtrajecten.

weer prullenbakken in het buitengebied plaatsen. Kijk maar eens hoeveel troep er b.v. bij bankjes wordt achtergelaten

Zwerf afval in het buiten gebied is een groot probleem een grote ergernis. Afvalbakken plaatsen maar ook op tijd leeghalen in de openbare ruimten in het buiten gebied. En een lik op stuk beleid!

Normen en waarden/ bewustwording (n=10)

De waarden normen beter door geven aan de jeugd en andere afvalmakers.

Iedereen moet gewoon zijn eigen troep opruimen. Kwestie van opvoeding.

Ja, met name fietsende scholieren op hun gedrag aanspreken.

Mensen meer bewust maken van het zwerfafval en de noodzaak om dit op te ruimen. acties om het zwerfafval gezamenlijk op te ruimen. Vooral bij de jeugd de noodzaak kenbaar maken dat men afval niet achterlaat in de natuur.

Mensen moeten het als hun plicht gaan voelen om het eigen afval netjes op te ruimen!!

Mensen zo opvoeden dat het een vanzelfsprekendheid wordt dat je geen afval laat slingeren.

Niet zozeer wat mij zou stimuleren, maar op scholen al morele basis bijbrengen dat je je eigen afval op ruimt. Iedereen verantwoordelijk voor zijn eigen afval.

Trots op hoe je omgeving/dorp eruit ziet en dit zien als een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Voldoende voorzieningen, het moet echter een persoonlijk moraal zijn.

Zorg voor een zo schoon mogelijke omgeving. Dat geeft anderen minder aanleiding om zwerfafval te 'produceren' (goed voorbeeld doet goed volgen).

Afval gratis/ financiële tegemoetkoming (n=6)

Als we Nederland schoon willen hebben en houden, zou het aanbieden en laten afhalen van afval gratis moeten zijn. De kosten dan maar in totale belastingpost meenemen. Het erg op de man spelen m.b.t. betalen voor verwijderen van afval zorgt ervoor dat men andere kanalen vindt. Dit zorgt o.a. voor meer zwerfafval.

Ik bedoel met mijn antwoord financiële tegemoetkoming. Beloon de mensen die het goed doen. Dat levert uiteindelijk meer op als alleen maar te heffen. Goed gedrag moet niet gestraft worden.

Maak het lucratief voor jeugd met inleveringsacties dan leert de jeugd gelijk opruimen en kunnen ze leuke dingen doen (denk aan de kerstbomen acties).

Sinds er meer betaald moet worden, wordt er meer afval gedumpt in het buitengebied!! Een zeer kwalijke zaak!! Is dat mijn verantwoordelijkheid?!! Nee toch zeker!! Ook wat composteren betreft, wat wij volledig doen, ben ik toch verplicht om een groene container te betalen, te belachelijk voor woorden!!

Waar mogelijk (veel) statiegeld op zwerfafval zoals bierblikjes, flessen, verpakking van het frietkot en dergelijke.

Zwerfafval op gezette tijden aan laten bieden zodat mensen het zelf niet hoeven te bekostigen en af te voeren.

Boetes (n=5)

Boetes vaststellen voor het wegwerpen van afval, vergelijkbaar met hondenpoep.

De vervuiler(s) direct hard aanpakken d.m.v. lik op stuk beleid. Hesje aan, bezem in de hand en aan t werk!!! Dit geldt wat mij betreft zowel voor bijv. de pauzerende en vervuilende jeugd bij de supermarkt, de aso die zijn asbak in de berm leeg maakt als wel de graffiti spuitende zelfbenoemde kunstenaar.

Enorme boetes voor de veroorzaker geven.

Het bekeuren van het weggoien van afval.

personen die zwerfafval deponeren echt beboeten.

Overige ideeën (n=7)

Duidelijk maken aan burgers dat storten bij bv de Covik niet erg duur is en zeer gemakkelijk.

Helaas waait er te veel uit de vuilniswagens die huishoudelijk afval ophalen.

Herbruikbare verpakking en zo min mogelijk plastics.

Ieder is verplicht zijn afval weer mee te nemen en dit thuis in de afvalbak te deponeren.

Men neemt wel eten en drinkwaren mee van huis, maar zijn te lui om afval daarvan weer mee terug te nemen.

Imago schoon bedrijf

In een nette, opgeruimde omgeving werken is veel prettiger.

Zwerfvuil komt doorgaans altijd in de bermloten terecht. Door het regelmatig (bv 3-jaarlijks) uitmaaien en afvoeren van maaisel uit bermloten wordt heel veel afval verzameld en afgevoerd. Ik denk dat daarmee wel 75% opgeruimd kan worden.

3.2.4 Afvoeren zwerfafval

De respondenten hebben aangegeven wat volgens hen de beste oplossingen zijn om het zwerfafval uit de omgeving af te voeren.

Wat zijn volgens u de beste oplossingen om het zwerfafval in uw omgeving af te voeren? (n=159)
(meer antwoorden mogelijk)



Circa een kwart van de respondenten vindt het de beste oplossing om zwerfafval op een milieupark aan te kunnen bieden. Daarnaast vindt 23% het een goed idee om de inzamelmiddelen in de buurt te verbeteren en voorzieningen voor uitpandig gebruik uit te delen.

De respondenten is tevens open gevraagd of ze naast de genoemde ideeën nog andere ideeën hebben over hoe zwerfafval het beste kan worden afgevoerd.

17% van de respondenten heeft aangegeven nog aanvullende ideeën te hebben. De onderstaande ideeën zijn genoemd door de respondenten.

Normen en waarden/ bewustwording (n=8)

Alles wat we nu doen is prima. Je moet werken aan bewustwording van mensen.

Als vorige vraag meer afvalbakken en de jonge kinderen erop wijzen.

Het moreel opvijzelen.

Maak de (school)jeugd hier ook enthousiast voor, desnoods met een beloonsysteem.

Maak de consument bewust dat de afvalbakken voor zwerfvuil is, en geen verzamelplaats van huishoudelijk vuil. Vooral vakantiegangers.

Veroorzakers van zwerfafval aanspreken op hun gedrag.

Voorkomen van zwerfafval door betere opvoeding van de jeugd.

Voorlichting geven zodat mensen het als hun plicht gaan voelen om geen zwerfafval te veroorzaken.

Plaatsen afvalbakken, vangnetten, blikvangers (n=5)

Afvalbakken / blikwerpers langs scholieren en toeristen routes en bij recreatiebankjes.

Inwoners vragen om de afvalbak bij recreatiebankjes te legen.

Bij scholen en toegangswegen meer mogelijkheden bieden om afval te verzamelen. prullenbakken plaatsen.

Blikvangers.

Het valt me op dat er steeds meer afval bij ons in het buitengebied langs de weg wordt weg gegooid. het zou misschien helpen als er meer afvalbakken op bv op de kruispunten zouden worden geplaatst.

Plastic afval container op industrie terrein bv.

Overige ideeën (n=10)

Het regelmatig legen van openbare afvalbakken; vaak puilen ze uit, zitten helemaal vol en dan wordt het naast deze bakken een rotzooi. meer openbare bakken aanbieden.

Afspraken maken met mensen in de buurt van prullenbakken om deze te legen.

afhankelijk van hoeveelheid een vergoeding omdat de eigen bak sneller vol wordt.

Dit betreft bladafval in de herfst, de overheid zou een datum af moeten spreken met de bewoners van een straat wanneer men het blad gaat opruimen zodat een ieder zijn eigen perceel kan ontdoen van blad én zodoende alles in een keer opgeruimd wordt.

Het begint bij het begint, de fabrikant of leverancier moet de juiste of geen verpakking gebruiken, zodat de consument niets heeft om te laten slingeren.

hogere boetes en meer afvalbakken in buitengebied

Ik zie bij het legen van de plastic containers soms dat een container omgevallen is of omgewaaid is. Het plastic wordt dan al gauw door de wind over grote afstanden verspreid. Een oplettende burger/eigenaar kan door snel ingrijpen vaak erger voorkomen. Verder zie ik mensen afval achteloos uit de auto gooien of bij bankjes niet in maar naast de afvalbak gooien (bierblikjes, sigaretten).

Meer inzamelpunten voor grof huisvuil en vaker landbouwplastic inzamelen en stretch folie, dit gaat nu veel naar particuliere aanbieders die fors goedkoper zijn dan de gemeente.

Mensen die wandelen zouden best graag zwerfafval op willen ruimen maar waar kun je dit kosteloos aanbieden en op verzoek uitrusting verstrekken.

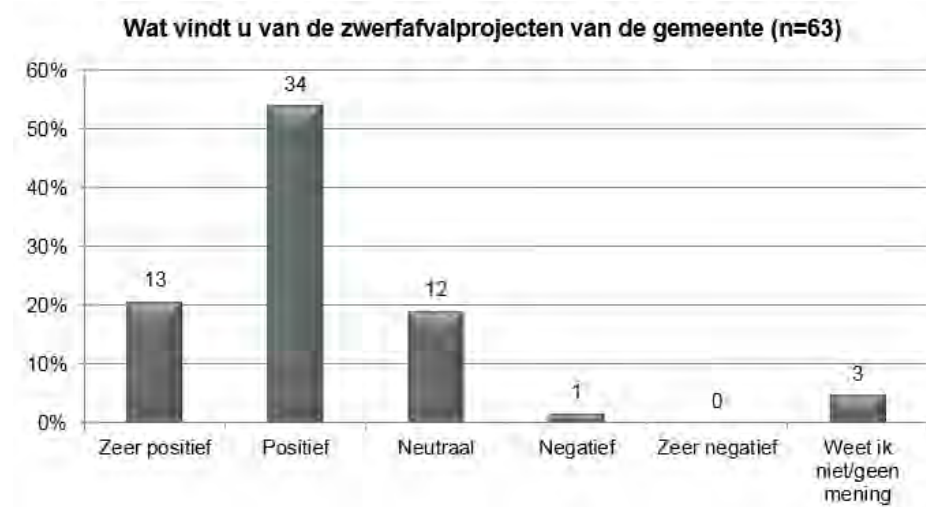
Mensen moeten het gratis kunnen afvoeren en maak de vaste lasten voor ieder het zelfde.

Zwerfafval zo snel mogelijk verwijderen, want afval trekt afval aan.

3.2.5 Zwerfafvalprojecten

Van de respondenten heeft 40% aangegeven bekend te zijn met (één of enkele) zwerfafvalprojecten van de gemeente.

Het merendeel van de respondenten (75%) zoals in de onderstaande figuur te zien is, is (zeer) positief over deze projecten van de gemeente. Slechts één respondent heeft aangegeven negatief te zijn.



De respondent die aan heeft gegeven negatief te zijn geeft hierbij de volgende toelichting: "Als iedereen zijn eigen rommel opruimt is er geen zwerfvuil. Voel me niet geroepen de rotzooi van een ander op te ruimen".

De respondenten is tevens gevraagd wat zij merken van de zwerfafvalprojecten van de gemeente. De meeste respondenten (60%) geven aan informatie over de projecten gelezen te hebben en het zwerfafval in de omgeving zelf op te ruimen (zie de volgende figuur).

Wat heeft u gemerkt van de zwerfafvalprojecten van de gemeente? (n=63) (meer antwoorden mogelijk)



3.2.6 Bedrijven die het bedrijfsafval volledig scheiden

Van de respondenten hebben 102 bedrijven (64%) aangegeven het afval volledig te scheiden. In de onderstaande tabel is zichtbaar dat dit voornamelijk bedrijven betreft uit de sector 'Dienstverlening' en 'Agrarisch'. Uit de tabel is tevens af te lezen dat dit met name organisaties zijn die geen personeel in dienst hebben of minder dan 5 medewerkers in dienst hebben.

	Recreatie &										
	Agrarisch	Detailhandel non-food	Detailhandel food	Recreatie & Toerisme, Horeca	Bouw	Industrie	Dienstverlening	Groothandel	Transport/ vervoer	Zorg	Anders, namelijk
Geen personeel in dienst	13	2	0	3	7	6	26	2	0	6	10
1 tot 5 medewerkers	5	3	3	2	3	4	10	7	1	2	3
5 tot 10 medewerkers	1	3	1	1	2	0	3	1	0	0	0
10 tot 50 medewerkers	1	0	2	1	2	3	2	1	1	0	1
Meer dan 50 medewerkers	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Totaal	20 (20%)	9 (9%)	7 (7%)	7 (7%)	14 (14%)	13 (13%)	41 (40%)	11 (11%)	2 (2%)	8 (8%)	14 (14%)

3.2.7 Bedrijven die zwerfafval in eigen omgeving opruimen

Er hebben 110 organisaties (69%) aangegeven dat zij het afval in de eigen omgeving opruimen of op laten ruimen. Onderstaand is de verdeling te zien per sector en aantal medewerkers. De organisaties die zelf het afval opruimen betreffen voornamelijk organisaties uit de sector 'Dienstverlening', 'Agrarisch' en 'Recreatie & Toerisme en Horeca'. Dit zijn relatief kleine organisaties met geen of minder dan 5 medewerkers.

	Recreatie &										
	Agrarisch	Detailhandel non-food	Detailhandel food	Recreatie & Toerisme, Horeca	Bouw	Industrie	Dienstverlening	Groothandel	Transport / vervoer	Zorg	Anders, namelijk
Geen personeel in dienst	15	2	1	8	3	3	15	1	0	4	5
1 tot 5 medewerkers	8	5	4	2	2	3	13	5	0	2	2
5 tot 10 medewerkers	2	3	3	3	3	0	4	1	0	0	1
10 tot 50 medewerkers	1	1	3	1	3	4	5	1	1	0	2
Meer dan 50 medewerkers	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
Totaal	26 (24%)	11 (10%)	12 (11%)	14 (13%)	12 (11%)	11 (10%)	37 (34%)	8 (7%)	1 (1%)	6 (5%)	10 (9%)

3.2.8 Bedrijven die weinig zwerfafval tegenkomen in openbare ruimtes

Van alle respondenten hebben 63 respondenten aangegeven bekend te zijn met (één of enkele) zwerfvuilprojecten van de gemeente. 7 respondenten hebben vooral gemerkt dat er weinig zwerfafval is in de openbare ruimten door deze projecten.

In het onderstaande overzicht zijn de bedrijven weergegeven die hebben aangegeven dat zij weinig zwerfafval zien in de openbare ruimtes. Dit zijn bedrijven uit Hengelo, Keijenborg en Vorden.

Vestigingsplaats	Sector 1	Sector 2	Sector 3
Bedrijventerrein Hengelo Winkelskmap Oost	Dienstverlening		
Centrum Hengelo gld	Bouw		
Centrum Hengelo gld	ICT		
Centrum Keijenborg	Detailhandel Non-food		
Centrum Vorden	Detailhandel Non-food	Recreatie & Toerisme, Horeca	
Centrum Vorden	Detailhandel Non-food	Detailhandel Food	
Centrum Zelhem	Agrarisch	Bouw	Industrie



Slotsom

4 Slotsom

In deze slotsom worden de belangrijkste bevindingen samengevat.

4.1.1 Bedrijfsafval

Een meerderheid van de respondenten (64%) geeft aan het bedrijfsafval volledig te scheiden. De belangrijkste redenen hiervoor zijn dat het beter is voor het milieu en dat de kosten lager zijn bij een goede scheiding van het afval.

De bedrijven die het afval niet (volledig) scheiden doen dit omdat ze het scheiden van het afval te duur vinden, omdat de afvalstoffen niet van elkaar gescheiden kunnen worden of omdat ze (bijna) geen bedrijfsafval produceren.

Het bedrijfsafval dat al voornamelijk wordt gescheiden is: papier/karton, plastic verpakkingen, glas en metaal. Het bedrijfsafval wordt voornamelijk afgevoerd door de respondenten via de gemeentelijke en particuliere inzamelaars.

4.1.2 Zwerfafval

Een relatief grote groep respondenten (circa 60%) geeft aan dat er geen zwerfafval vrij komt in het bedrijf. Dit hangt samen met het feit dat veel organisaties uit de sector 'Dienstverlening' komen en het vooral relatief kleine bedrijven betreft.

Het zwerfafval dat vooral vrij komt is papier/karton en plastic verpakkingen.

91% van de respondenten geeft aan bij te dragen aan het voorkomen van zwerfafval. Bijna 70% doet dat door het afval in de omgeving op te ruimen en door afvalbakken binnen en buiten te plaatsen.

De meeste respondenten die bijdragen aan het voorkomen van zwerfafval noemen dit een morele plicht (70%). Daarnaast wordt veelvuldig genoemd dat het goed is voor het milieu (60%). Het merendeel van de respondenten weet geen specifieke reden te noemen om niet mee te doen aan de preventie van afval in de omgeving. De meest genoemde reden om niet mee te doen zijn de tijd die het kost (16%) en de kosten die eraan verbonden zijn (13%).

4.1.3 Preventie zwerfafval

De respondenten zouden met name gestimuleerd worden (42%) als de gemeente faciliteert in voorzieningen en middelen. De respondenten zijn tevens open gevraagd of zij ideeën hebben die hen zou stimuleren om meer aan preventie van zwerfafval in de omgeving te doen.

Van de respondenten heeft 27% hierbij de volgende ideeën aangedragen:

- 1) Plaatsen van meer afvalbakken, vangnetten, blikvangers en webcams;
- 2) Meer bewustwording creëren;
- 3) Afval gratis/ financiële tegemoetkoming;
- 4) Boetes uitdelen aan vervuilers.

Opvallend bij de genoemde ideeën is dat men deze ideeën voornamelijk op anderen betreft en het niet iets is wat henzelf zou stimuleren meer te doen aan het voorkomen van zwerfafval.

4.1.4 Afvoeren zwerfafval

Circa een kwart van de respondenten vindt het de beste oplossing om zwerfafval op een milieupark aan te kunnen bieden, inzamelmiddelen in de buurt te verbeteren en voorzieningen voor uitpandig gebruik uit te delen.

Wederom hebben de respondenten overige ideeën kunnen aangeven. Hierbij komen vooral eerder genoemde ideeën naar voren als het creëren van meer bewustwording, het plaatsen van meer afvalbakken en vangnetten.

4.1.5 Zwerfafvalprojecten

Van de respondenten is 40% bekend met de zwerfafvalprojecten van de gemeente. Het merendeel van de respondenten (75%) is (zeer) tevreden over de projecten. De respondenten merken vooral wat van de zwerfafvalprojecten doordat zij er informatie over lezen en zij ruimen tevens het zwerfafval op in de omgeving.

4.1.6 Conclusie

De bedrijven die deel hebben genomen aan het onderzoek zijn vooral kleine bedrijven uit de sector 'Dienstverlening'. Bij het merendeel komt geen zwerfafval vrij, geven de respondenten aan. Echter 91% van de respondenten geeft aan bij te dragen aan het voorkomen van zwerfafval. Het verstrekken van voorzieningen en middelen zal de ondernemers voornamelijk stimuleren om meer te doen aan het voorkomen van zwerfafval in de omgeving. Het is opvallend dat de ondernemers oplossing voor zwerfafval (open antwoorden) vooral bij anderen zoeken die het zwerfafval achterlaten in de omgeving.