

In opdracht van



gemeente Bronckhorst

Onderzoekperiode: Kwartaal 3 - 2014
Referentie: 13011

Onderzoeksrapport
Weekmarkt Hengelo Gld.

Online panel
Bronckhorst Spreekt



gemeente Bronckhorst

Onderzoeksrapport

Weekmarkt Hengelo Gld.

Online panel

Bronckhorst Spreekt

Oktober 2014

Referentie: 13011

Moventem

T 0575 84 3738
E info@moventem.nl
W www.moventem.nl

Projectteam:

drs. Robin M. Koster
Luc Oonk MSc.

Moventem is aangesloten bij de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Moventem is tevens aangesloten bij the World Association of Opinion & Marketing Research Professionals (ESOMAR).

Dit rapport is met de grootste zorg samengesteld. Ondanks deze uiterste zorgvuldigheid kan het voorkomen dat informatie fout en/ of onvolledig is. Moventem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.





Inhoudsopgave

1	INLEIDING	5
1.1	ACHTERGROND	5
1.2	ONDERZOEKSMETHODE	5
2	ANALYSE PANEL & STEEKPROEF	7
2.1	OPBOUW PANEL	7
2.2	STEEKPROEF & BETROUWBAARHEID	7
3	RESULTATEN	9
3.1	HUIDIGE WEEKMARKT	9
3.2	LOCATIE WEEKMARKT	10
	BIJLAGEN.....	12
	BIJLAGE I – VRAGENLIJST	13



Inleiding

1 Inleiding

In dit rapport worden de resultaten gepresenteerd van een studie naar de weekmarkt in Hengelo (Gld.), gelegen in de gemeente Bronckhorst. Dit rapport is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de heer Jeffrey Wassink, projectleider en Gert Jan Mugge, onderzoekcoördinator van de gemeente. Dit hoofdstuk gaat in op de achtergrond van de studie en de onderzoeksmethode.

1.1 Achtergrond

Als onderdeel van de herindeling van het centrum van de kern Hengelo is de wekelijkse markt begin 2013 tijdelijk verplaatst naar een locatie nabij het voormalige gemeentehuis. Gemeente Bronckhorst is van mening dat de markt (verder) moet kunnen groeien, dat het centrum van Hengelo compact en gezellig moet blijven en dat er voldoende parkeergelegenheid geboden dient te worden. De tevredenheid over en wenselijkheid van de (tijdelijke) locatie van de weekmarkt dient vastgesteld te worden, mede door de inwoners hieromtrent te raadplegen. Op basis daarvan kan een definitieve locatie voor de weekmarkt worden bepaald.

1.2 Onderzoeksmethode

Gezien de aard van het vraagstuk, is een kwantitatieve onderzoeksmethode gehanteerd. Daarmee worden gegevens verkregen over percentages en verhoudingen binnen een populatie. In dit geval over de mening van de inwoners van Hengelo en Keijenborg over de locatie van de weekmarkt in Hengelo. Om statistisch verantwoorde uitspraken te mogen doen, dient een minimaal aantal respondenten hun mening te geven; de steekproef. Als de steekproef een bepaalde omvang en kenmerken heeft (betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, representativiteit), kunnen uitspraken gegeneraliseerd worden naar de populatie.

1.2.1 Bronckhorst Spreekt

Voor dit onderzoek is het online panel 'Bronckhorst Spreekt' ingezet, omdat het panel een efficiënte en effectieve onderzoeksmethode is, in vergelijking met andere methoden. Dit komt mede doordat de ledenwerving voor het panel zeer zorgvuldig is gedaan, waardoor er een goede verdeling is over de (kleine) kernen in de gemeente, geslacht en leeftijd. Aangezien het onderhavige onderzoek betrekking heeft op de weekmarkt in Hengelo, zijn enkel de panelleden die woonachtig zijn in Hengelo en Keijenborg ondervraagd. De invulling via Bronckhorst Spreekt sluit aan bij de Onderzoeksvisie die op dinsdag 22 januari 2013 is vastgesteld door het College van Burgemeester en Wethouders.

1.2.2 Vragenlijst

In dit onderzoek zijn onder meer vragen gesteld over de mate waarin de panelleden de weekmarkt bezoeken en belangrijk achten, de beoordeling van de weekmarkt en de geschiktheid van diverse locaties binnen de kern Hengelo.

De vragen zijn nadrukkelijk geschreven vanuit het oogpunt van de inwoner (integrale benadering). De vragen zijn mede tot stand gekomen in overleg met gemeente Bronckhorst, waarbij diverse belanghebbenden de mogelijkheid hadden feedback te geven. In de vragenlijst is niet gevraagd naar achtergrondgegevens (segmentatievariabelen), daar deze al zijn geregistreerd tijdens de inschrijvingsprocedure van het panel.

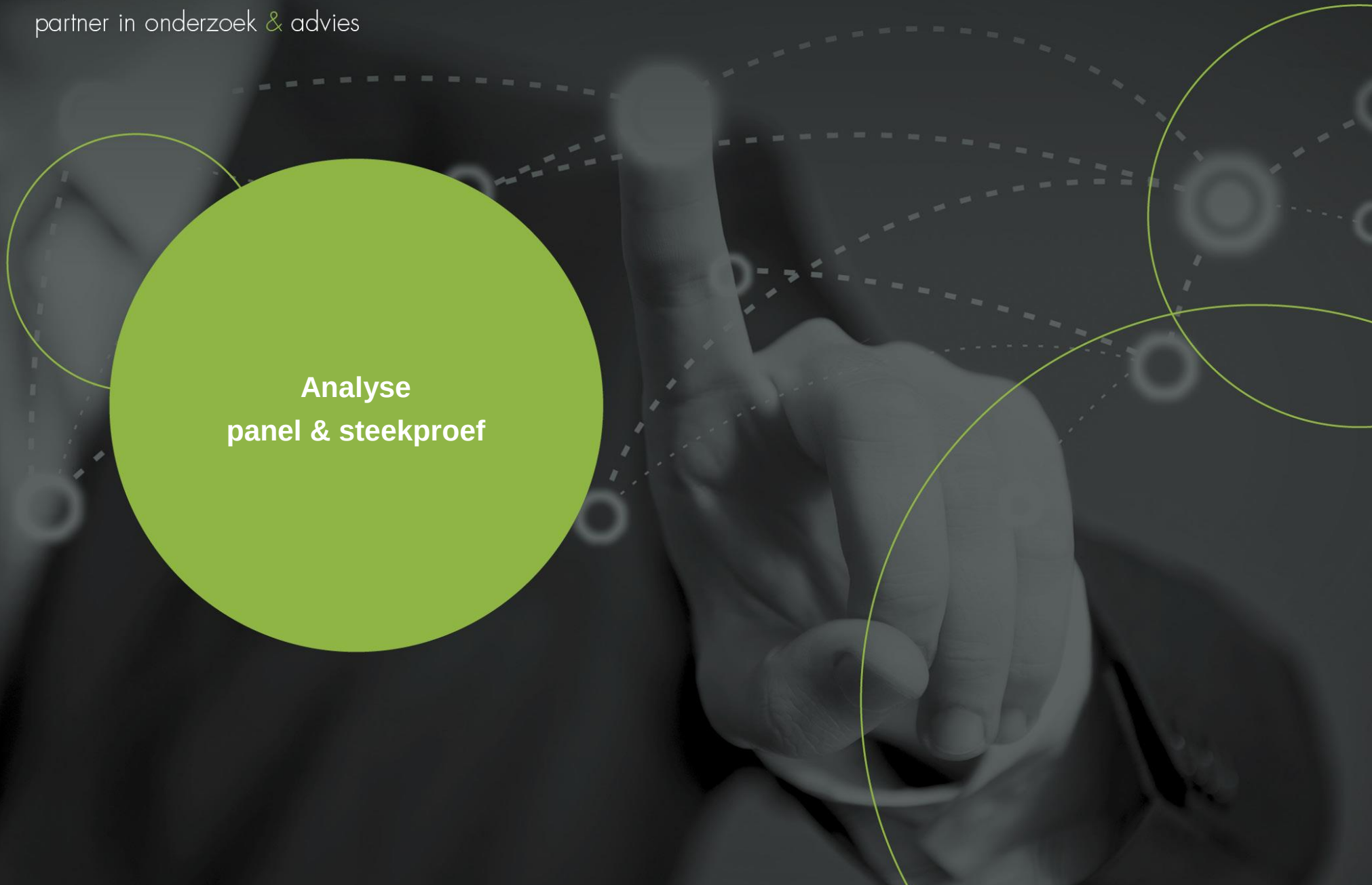
Conform de Onderzoeksvisie is bij de opzet van het onderzoek rekening gehouden met een aantal uitgangspunten, waaronder de aspecten bruikbaarheid, relevantie, objectiviteit en validiteit, toegankelijkheid, en transparantie¹.

¹ Voor meer toelichting wordt verwezen naar de vastgestelde Onderzoeksvisie van januari 2013.



Movementem

partner in onderzoek & advies

A hand in a suit jacket pointing upwards with the index finger. A large green circle is positioned to the left of the hand. Several dashed lines radiate from the hand, connecting to various small circles of different sizes scattered across the background. The background is dark and textured.

Analyse
panel & steekproef

2 Analyse panel & steekproef

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de samenstelling van het online inwonerspanel en de gerealiseerde steekproef (respons) van het onderzoek.

2.1 Opbouw panel

Het aantal panelaanmeldingen is sinds de voorgaande onderzoeken stabiel gebleven. Op het moment waarop het onderzoek is uitgestuurd hadden 1.386 personen zich online ingeschreven. Personen kunnen deelnemen vanaf de leeftijd 16 jaar. Er zijn 79 personen die zich offline hebben aangemeld en die ook offline deelnemen aan de onderzoeken. Zij krijgen de vragenlijsten per post toegestuurd en kunnen deze retourneren via een antwoordenvolp. In totaal heeft Bronckhorst Spreekt ten tijde van het onderzoek 1.465 leden (1386+79). Het onderhavige onderzoek is echter enkel uitgevoerd onder de panelleden uit Hengelo en Keijenburg. De vragenlijst is derhalve verspreid onder 307 leden woonachtig in het onderzoeksgebied.

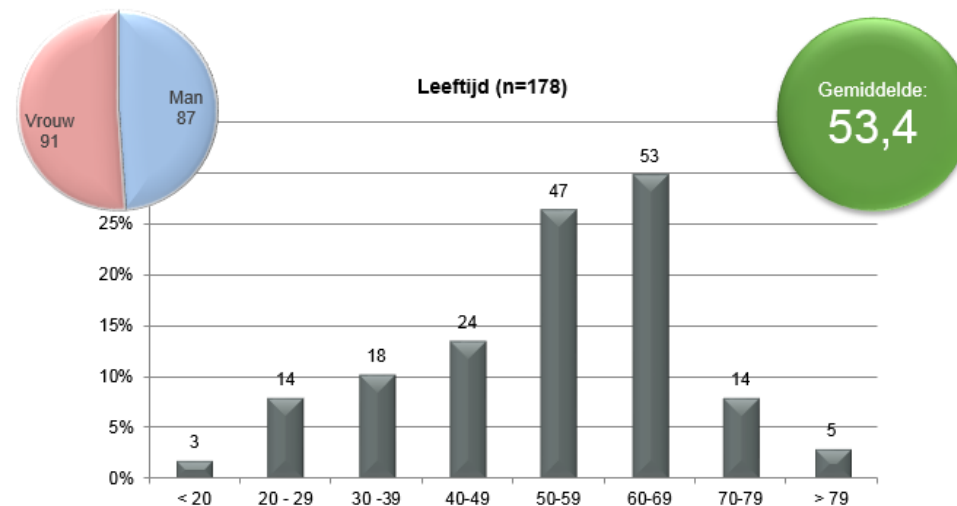
2.2 Steekproef & Betrouwbaarheid

In totaal hebben 178 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. Het totaal aantal panelleden in het onderzoeksgebied is 307. Dit maakt op geaggregeerd niveau een effectieve **respons-rate van 58%** $\{(178/307)*100\}$.

Er is een hoge respons rate behaald, waaruit kan worden afgeleid dat er een grote betrokkenheid is onder de panelleden van Bronckhorst Spreekt. Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen aan het onderzoek kunnen met zeer hoge betrouwbaarheid (95%) en nauwkeurigheid (7,25%), uitspraken worden gedaan op geaggregeerd niveau.

2.2.1 Leeftijd & geslacht

In de volgende diagram is de verdeling van de respons gevisualiseerd. De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 53,4 jaar. De verdeling over geslacht is nagenoeg gelijk, 87 mannen om 91 vrouwen. Uit de tabel erna blijkt hoe de leeftijdsverdeling binnen het panel en de steekproef zich verhoudt tot de verdeling van de bevolking van Hengelo en Keijenburg.



Figuur 1 Diagram leeftijdsverdeling steekproef

Leeftijd	Hengelo & Keijenburg (01-01-'14)		Panel (online)		Respons	
16-19 jaar	390	5,64%	9	2,93%	3	1,69%
20-29 jaar	768	11,10%	27	8,79%	14	7,87%
30-39 jaar	661	9,56%	39	12,70%	18	10,11%
40-49 jaar	1.170	16,91%	45	14,66%	24	13,48%
50-59 jaar	1.405	20,31%	82	26,71%	47	26,40%
60-69 jaar	1.233	17,83%	76	24,76%	53	29,78%
70-79 jaar	767	11,09%	22	7,17%	14	7,87%
> 79 jaar	523	7,56%	7	2,28%	5	2,81%
Totaal	6.917	100%	307	100%	178	100%

Figuur 2 Tabel leeftijdsverdeling Bronckhorster bevolking

In de tweede kolom ('Hengelo & Keijenburg') is de leeftijdsverdeling van de inwoners van het onderzoeksgebied weergegeven, volgens de GBA. In de derde kolom ('Panel') is de leeftijdsverdeling binnen het panel opgenomen. De vierde kolom ('Respons') toont de leeftijdsverdeling van de respondenten die aan het onderzoek hebben deelgenomen; de steekproef.

Resultaten

3 Resultaten

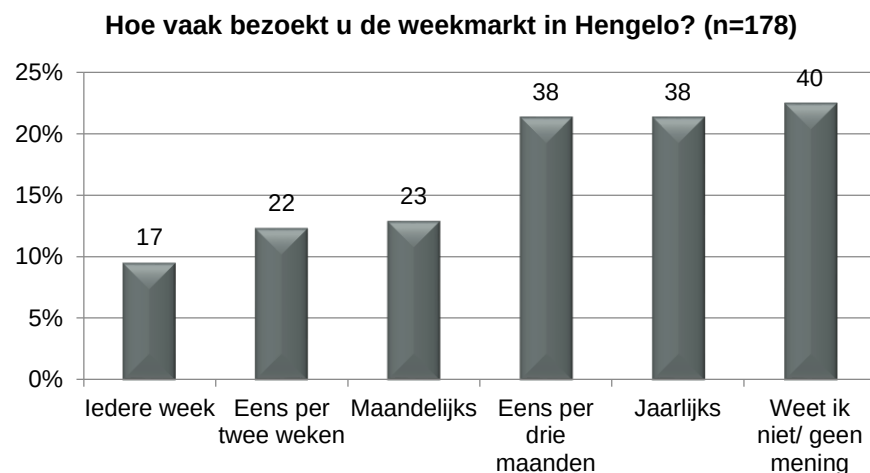
In dit hoofdstuk worden de resultaten van het onderzoek beschreven. Er wordt ingegaan op de verschillende aspecten van de weekmarkt in Hengelo.

3.1 Huidige weekmarkt

Wekelijks wordt in Hengelo een markt gehouden, de gemeente wenst een beeld van hoe inwoners deze markt ervaren, de mate waarin men tevreden is over de markt en deze ook daadwerkelijk bezoekt.

3.1.1 Frequentie bezoek

Een kleine 10% van de respondenten geeft aan de weekmarkt ook daadwerkelijk wekelijks te bezoeken. In totaal blijkt circa een derde de markt minimaal maandelijks te bezoeken (figuur 3).



Figuur 3 Frequentie bezoek weekmarkt

Van de 17 respondenten die de markt wekelijks bezoeken zijn er 16 woonachtig in de kern van Hengelo, 1 respondent woont in het buitengebied. De gemiddelde leeftijd van deze groep ligt op 60,1, tegenover een gemiddelde leeftijd van 45,4 bij de respondenten die jaarlijks naar de weekmarkt gaan.

Ruim 55% van de respondenten bezoekt wel eens een andere weekmarkt binnen of buiten de gemeentegrenzen. Met name de markten in Doetinchem (60 respondenten), Zutphen (28), Zelhem (18) en Vorden (13) blijken veelvuldig te worden bezocht.

3.1.2 Belang

Nagenoeg 30% van de respondenten is van mening dat de weekmarkt in Hengelo (zeer) belangrijk is, dit blijkt voornamelijk de groep die de weekmarkt geregeld bezoekt. Twintig respondenten (11%) vinden de weekmarkt zeer onbelangrijk, terwijl 2 respondenten hieromtrent geen mening hebben.

3.1.3 Beoordeling

Gemiddeld wordt de weekmarkt beoordeeld met een 6,06. Ongeveer 20% geeft een onvoldoende (36 respondenten). Respondenten die een onvoldoende geven zijn met name van mening dat de markt te klein is en het aanbod van kraampjes te beperkt, 2 respondenten geven aan dat de locatie van de weekmarkt 'onhandig'/'verkeerd' is.

Respondenten die de weekmarkt wekelijks bezoeken geven gemiddeld een 6,8 als rapportcijfer, tegenover een 5,5 die jaarlijkse bezoekers geven.

Wanneer gevraagd wordt naar hetgeen respondenten missen aan de weekmarkt dan blijkt ongeveer de helft van de respondenten dit niet te weten of niks te missen, dit zijn met name de respondenten die de markt weinig frequent bezoeken.

De frequentere bezoekers wensen met name uitbreiding van het aantal kramen en een groter en meer divers aanbod, zoals kramen met kleding (sokken, ondergoed etc.), etenswaar (slager, loempia's etc.) en streekproducten. Daarnaast geven diverse respondenten aan meer gezelligheid en sfeer te willen, bijvoorbeeld door één of enkele horeca voorzieningen.

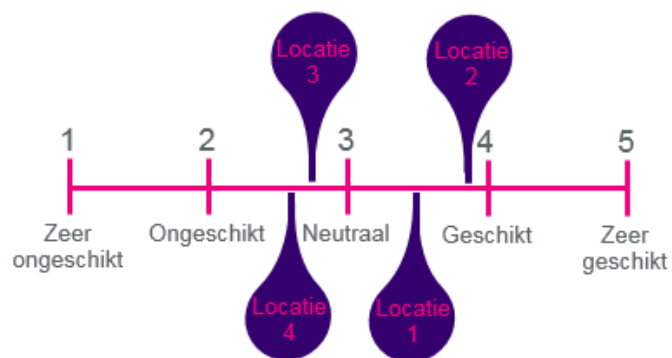
3.2 Locatie weekmarkt

In 2013 is de weekmarkt in Hengelo tijdelijk verplaatst, de gemeente is op zoek naar een definitieve locatie voor de weekmarkt. De markt moet daar kunnen groeien, het centrum moet compact en gezellig blijven en voldoende parkeergelegenheid bieden. Hieruit voortvloeiend heeft de gemeente vier mogelijk geschikte locaties in de kern van Hengelo in gedachten (figuur 4).

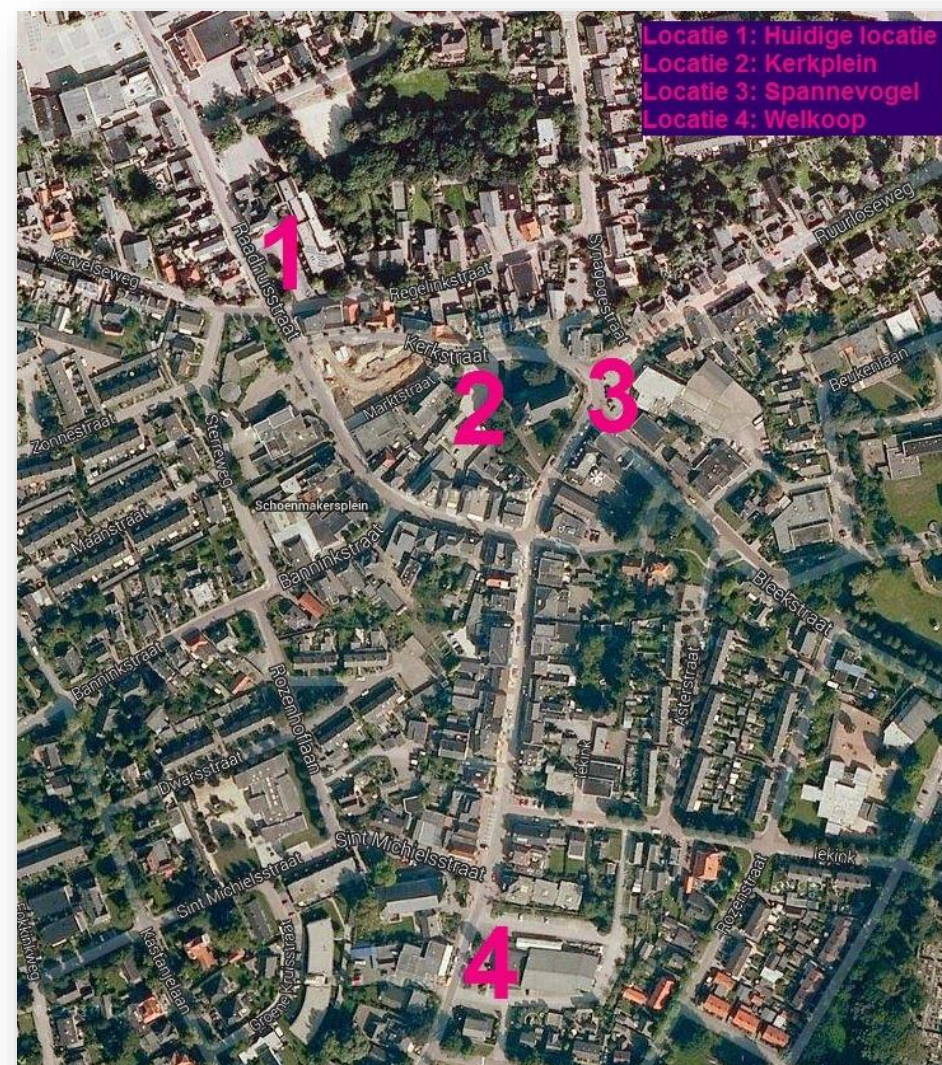
3.2.1 Vier mogelijke locaties

Per locatie is aan de respondenten gevraagd in welke mate men deze geschikt acht als locatie voor de weekmarkt. In figuur 5 worden de locaties op een 5-punts geschiktheidsschaal weergegeven. Van de vier mogelijke locaties blijkt locatie 2, Kerkplein, volgens de respondenten in de grootste mate geschikt. Bijna 70% vindt deze locatie geschikt (34,8%) of zeer geschikt (34,3%), waardoor deze locatie op de 5-puntsschaal voor geschiktheid een 3,9 scoort. Locatie 2 wordt respectievelijk gevolgd door locatie 1 (huidige locatie), locatie 3 (Spannevogel) en locatie 4 (Welkoop). Omgerekend naar mate van geschiktheid is locatie 2 nagenoeg 'geschikt', terwijl locatie 4 tussen 'ongeschikt' en 'neutraal' scoort.

Mate van geschiktheid (n=178)



Figuur 5 Mate van geschiktheid



Figuur 4 Mogelijke locaties weekmarkt

3.2.2 Voorkeur

Naast de mate waarin men de locaties geschikt acht is er eveneens gevraagd een volgorde van voorkeur aan te geven. De vier locaties konden hierbij in een rangorde worden geplaatst, in figuur 6 worden de resultaten weergegeven. In de kolom 'voorkeur 1' wordt het percentage respondenten weergegeven dat de betreffende locatie op plek 1 in de rangorde qua voorkeur heeft gezet.

Locatie 2, Kerkplein, bleek in de voorgaande paragraaf in de grootste mate geschikt. In de rangorde geven de respondenten eveneens een voorkeur aan voor deze locatie, 44% heeft een voorkeur voor deze locatie. Locatie 1, de huidige locatie, geniet de voorkeur van 37% van de respondenten. Van de respondenten woonachtig in de kern van Hengelo geeft bijna de helft de voorkeur aan het Kerkplein (voorkeur 1), tegenover 38% van de inwoners van het buitengebied en 35% van de inwoners uit de kern Keijenborg.

Rangorde (n=178)	Voorkeur 1	Voorkeur 2	Voorkeur 3	Voorkeur 4
Locatie 2 (Kerkplein)	44%	36%	11%	9%
Locatie 1 (Huidige locatie)	37%	32%	21%	10%
Locatie 3 (Spannevogel)	8%	20%	43%	29%
Locatie 4 (Welkoop)	11%	12%	25%	52%

Figuur 6 Rangorde voorkeur

3.2.3 Andere locaties

De overgrote meerderheid van de respondenten weet geen andere mogelijke locatie voor de weekmarkt in Hengelo. De 21 respondenten die wel een idee hebben over een mogelijk geschikte locatie, noemen daarbij onder anderen het terrein van de voormalige Albert Heijn, het parkeerterrein bij de PLUS supermarkt, de parkeerplaats bij de sporthal en de Kampstraat.



Bijlagen



Bijlage I – Vragenlijst

Vragenlijst panelonderzoek Weekmarkt Hengelo Gld.

Graag stellen wij u in deze korte vragenlijst enkele vragen over de weekmarkt in Hengelo. We willen een beeld krijgen van hoe u de weekmarkt ervaart en hoe u denkt over eventuele potentiële andere locaties. Zoals u van ons gewend bent, houden wij u na afloop van het onderzoek op de hoogte van wat er met uw input wordt gedaan.

Weekmarkt Hengelo Gld.

1. Hoe vaak bezoekt u de weekmarkt in Hengelo?

- ☐ Iedere week
- ☐ Eens per twee weken
- ☐ Maandelijks
- ☐ Eens per drie maanden
- ☐ Jaarlijks
- ☐ Weet ik niet/ geen mening

2. Hoe belangrijk is de weekmarkt in Hengelo voor u?

- ☐ Zeer belangrijk
- ☐ Belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Onbelangrijk
- ☐ Zeer onbelangrijk
- ☐ Weet ik niet/ geen mening

3. Hoe beoordeelt u de huidige weekmarkt in Hengelo?

Rapportcijfer (1 = zeer slecht; 10 = uitstekend; ? = Weet ik niet/ geen mening)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	?
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

<Indien 'onvoldoende':>

a) U heeft een onvoldoende gegeven. Kunt u kort aangeven waarom? *Optioneel*

<open invulveld>

4. Gaat u wel eens naar een (week)markt in een andere plaats?

- ☐ Ja, binnen Bronckhorst, namelijk in: ...
- ☐ Ja, buiten Bronckhorst, namelijk in: ...
- ☐ Nee
- ☐ Weet ik niet/ geen mening

Ruim een jaar geleden is de weekmarkt in Hengelo tijdelijk verplaatst naar de andere kant van het oude gemeentehuis. Inmiddels is de gemeente benieuwd of er definitief geschikte locaties voor de weekmarkt in Hengelo zijn. De gemeente is op zoek naar een locatie waar de markt kan groeien, het centrum toch compact en gezellig blijft en voldoende parkeergelegenheid biedt.

Via onderstaande linkjes zijn plattegronden van Hengelo te openen waarop mogelijke andere locaties voor de weekmarkt zijn gearceerd. De volgende vragen hebben betrekking op mogelijke locaties.

5. In welke mate acht u locatie 1 (huidige locatie) geschikt voor de weekmarkt?

- ☐ Zeer geschikt
- ☐ Geschikt
- ☐ Neutraal
- ☐ Ongeschikt
- ☐ Zeer ongeschikt
- ☐ Weet ik niet/ geen mening

6. In welke mate acht u locatie 2 (Kerkplein) geschikt voor de weekmarkt?

- ☐ Zeer geschikt
- ☐ Geschikt
- ☐ Neutraal
- ☐ Ongeschikt
- ☐ Zeer ongeschikt
- ☐ Weet ik niet/ geen mening

7. In welke mate acht u locatie 3 (Spannevel) geschikt voor de weekmarkt?

- ☐ Zeer geschikt
- ☐ Geschikt
- ☐ Neutraal
- ☐ Ongeschikt
- ☐ Zeer ongeschikt
- ☐ Weet ik niet/ geen mening

8. In welke mate acht u locatie 4 (Welkoop) geschikt voor de weekmarkt?

- ☐ Zeer geschikt
- ☐ Geschikt
- ☐ Neutraal
- ☐ Ongeschikt
- ☐ Zeer ongeschikt
- ☐ Weet ik niet/ geen mening

9. Kunt u de 4 locaties voor de weekmarkt in de volgorde van uw voorkeur zetten?

- ☐ Locatie 1: Huidige locatie
- ☐ Locatie 2: Kerkplein
- ☐ Locatie 3: Spannevel
- ☐ Locatie 4: Welkoop

10. Weet u nog een andere locatie in Hengelo waar de weekmarkt gehouden zou kunnen worden?

- ☐ Ja, namelijk: ...
- ☐ Nee

11. Wat mist u aan de weekmarkt in Hengelo?

<open invulveld>

Hartelijk dank voor het invullen van deze vragenlijst.
Wij hopen de volgende keer weer te mogen rekenen op uw input!